

SLB

STRATÉGIES LOGISTIQUE BUSINESS

HORS-SÉRIE
Retail Chain
N°22
Avril 2023



@stratlog

strategieslogistique.com



**RETAIL CHAIN
E-COMMERCE**
MANAGEMENT & NEW TECH

19 avril 2023 | Paris La Défense

**LE FORUM ANNUEL
DE LA SUPPLY CHAIN E-COMMERCE
& OMNISCANALE**

**Catalogue officiel
RETAIL CHAIN E-COMMERCE**

NEW CHAIN, NEW GAME



Prix **STRATÉGIES** LOGISTIQUE DE L'INNOVATION DURABLE

**ECO CLASS
LOGISTICS**

4^e édition



- Prix Prestataires de transport et de logistique
- Prix Infrastructures logistiques
- Prix Logistique E-Commerce & urbaine
- Prix Eco-conception
- Prix Chargeurs

Le Prix Stratégie logistique de l'innovation durable met en lumière les professionnels de la logistique qui se distinguent par leurs initiatives en faveur du développement durable et de la RSE.

Cette distinction est une opportunité à saisir pour vous démarquer et faire reconnaître votre engagement en faveur du climat

Co-organisé par

STRATÉGIES
LOGISTIQUE
PILOTER • L'ENTREPRISE • EN MOUVEMENT

 **PREMIUM CONTACT**
Deliver business contacts

Pour toute information et demande de dossier de candidature

Bruno Coffinières | Coordinateur du Prix • Tél. : 06 60 61 71 83 • bruno@agenceways.fr

New Chain, New game !

Les leaders de l'e-commerce repensent leurs modèles opérationnels traditionnels pour s'adapter au New Retail, qui brouille les frontières entre commerce physique et commerce en ligne. Et vous, êtes-vous prêt pour aborder ce nouveau virage ?

Le forum **Retail Chain E-commerce** a été créé pour vous et se positionne comme le nouveau rendez-vous annuel de l'innovation logistique, abordée sous l'angle de l'e-commerce.

Nous avons engagé ce pari de favoriser le dialogue entre toutes les parties prenantes (chargeurs, prestataires, partenaires publics), en collaboration avec la **FEVAD**, **PROCOS** et l'**ADEME** dès le lancement de ce forum. Notre objectif est de vous ouvrir le champ des possibles et renforcer votre pouvoir de mieux décider.

Certaines entreprises ont relevé leurs défis logistiques et assuré une transformation réussie des opérations de leur chaîne logistique.

Parmi celles qui viennent témoigner aujourd'hui de leurs avancées, citons :

- **Carrefour**, avec un retour sur le déploiement de sa stratégie combinant préparation en plateformes automatisées et préparation en magasin ;
- **Cdiscount** et **Saint-James**, qui mettent en place une politique d'achat et de réutilisation d'emballages recyclables pour les colis ;
- **IKEA**, qui partagera son expérience et vous présentera les moyens d'imaginer une logistique urbaine plus durable ;
- **Emma Sleep**, société d'e-commerce, qui échangera sur ses expériences de gestion d'appels d'offres Transport ;
- **La Redoute**, autour de la construction d'un nouvel entrepôt XXL.

Cette édition vous promet de belles découvertes avec un programme riche de 50 interventions pour confronter ensemble les expériences de chacun autour d'enjeux prospectifs et concrets. Vous aurez également des opportunités de rencontres sur l'espace d'exposition, où sont rassemblées les offres e-logistique et les innovations d'avenir.

Nous vous souhaitons un excellent Retail Chain E-commerce, Bon forum à tous !



Lionel Barbé
Directeur général

STRATÉGIES
LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

►Siège Social: Gilles Solard - 16 bis rue du Père Maunoir - 35000 Rennes ►Editions Presse Pilote – www.strategieslogistique.com – Directeur de la publication: Gilles Solard - gilles.solard@strategieslogistique.com
►Rédaction – Rédacteur en chef adjoint: Sylvain Chanourdie - sylvain.chanourdie@strategieslogistique.com – Rédaction du site internet: redactionweb@strategieslogistique.com – Ont participé à la rédaction: Renaud Chasle et Franck Chevallier ►Réalisation: Sandy Crocco - creastell@orange.fr ►Publicité: David Ohnona, 0661884141 – publicite@strategieslogistique.com ►Abonnements: TBS Blue (Presse Pilote) - 6 rue d'Queessant - 35760 Saint-Grégoire - abonnement@strategieslogistique.com - 01 86 65 14 68.

France (TVA 2,1 % incluse): 1 an: 6 numéros + accès web: 119 euros TTC - Étudiants/demandeurs d'emploi: 71 euros TTC sur justificatif. Étranger: nous consulter. Règlement à l'ordre des Editions Presse Pilote - Pour la CEE, précisez le numéro de TVA intracommunautaire. ►Stratégies Logistique est édité par les Editions Presse Pilote. Principal actionnaire: Gilles Solard – SAS au capital de 5000 euros – 519521363 RCS Pontoise – ISSN 1249-2965 – Imprimé en France: Centre Impression, 11 rue Marthe Duthel - 87220 Feytiat.





LA RÉFÉRENCE POUR DÉCRYPTER LES ENJEUX DE LA LOGISTIQUE DANS L'ENTREPRISE

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTE • L'ENTREPRISE • EN MOUVEMENT

- > Dernières actualités du secteur
- > Reportages
- > Pilotages
- > Témoignages



DÉCRYPTER - INNOVER - ANTICIPER

3 OFFRES D'ABONNEMENT

- Je choisis l'abonnement 1 an**
- 6 numéros
 - 1 Hors-série + 1 supplément
 - Newsletter Hebdomadaire

à 119 € TTC

au lieu de ~~132 €~~
soit 116,55 € HT

FRAIS DE PORT INCLUS !

- Je préfère l'abonnement 2 ans**
- 12 numéros
 - 2 Hors-série + 2 suppléments
 - Newsletter Hebdomadaire

à 212 € TTC

au lieu de ~~264 €~~
soit 207,64 € HT

- Je profite de l'abonnement 3 ans**
- 18 numéros
 - 3 Hors-série + 3 suppléments
 - Newsletter Hebdomadaire

à 292 € TTC

au lieu de ~~394 €~~
soit 285,99 € HT

Pour tout nouvel abonnement, recevez gratuitement ce numéro spécial réalisé par Challenges et Stratégies Logistique -->



MES COORDONNÉES

SOCIÉTÉ :

NOM :

PRÉNOM :

BÂTIMENT, RÉSIDENCE :

NUMÉRO ET NOM DE LA VOIE :

COMPLÉMENT D'ADRESSE :

CP : VILLE :

TÉLÉPHONE :

EMAIL :

N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE :
(Obligatoire pour l'Europe)

DATE :/...../.....

Je suis informé qu'avec mon abonnement, je recevrai, en lien avec mon activité professionnelle les informations utiles de Stratégies Logistique et de ses partenaires. Je peux à tout moment modifier mes données personnelles à cette adresse mail : strategieslogistique@ma-gestion-contact.fr / Une fois mon abonnement pris en compte, je recevrai par mail les dispositions de la Politique de confidentialité et de protection des données personnelles de Stratégies Logistique.

Signature pour acceptation

POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE ET VOUS SERVIR

Mon secteur :

- Commerce / Distribution
- Industrie
- Grossiste / Plateforme / Entrepôts
- Transporteur Terre et Mer
- Fournisseur d'équipements / Infrastructure / Digital
- Services / Conseils
- Administration / Organisme officiel

Mon service :

- Direction / Gérance
- Logistique / Supply Chain
- DSI
- Commercial / Marketing
- Achats
- Production / BE / BM

ABONNEMENTS

TBS Blue
Presse Pilote
 6 rue d'Ouessant
 35760 Saint Grégoire
abonnement@strategieslogistique.com
Tél. : 01 86 65 14 68

MODE DE RÉGLEMENT :

- Par chèque à l'ordre des Editions Presse Pilote
- Par virement bancaire

Banque : LCL
 N° Compte: 3000 2062 1400 0007 4597 516
 IBAN: FR 18 3000 2062 1400 0007 4597 516
 SWIFT: CRLYFRPP
 Vous recevrez une facture acquittée

À réception de facture :
 Votre référence de commande :



→ TOUTE L'INFO SUR :
strategieslogistique.com

Stratégies Logistique > Hors-Série Retail Chain > Avril 2023

▶ DÉCOUVRIR

3 Édito

6 Le salon

- Programme
- Plan

10 Les ateliers

- Les parcours éducatifs
- L'entrepôt 4.0 à l'heure des nouvelles technologie
- Les pitches de la supply-chain e-commerce
- Les défis des chargeurs

16 Partager/Comprendre

La livraison collaborative emballa les commerçants et les particuliers

32 Le catalogue



▶ PARTAGER-COMPRENDRE

16 LIVRAISON COLLABORATIVE

La livraison collaborative emballa les commerçants et les particuliers



5

▶ ACHETER

22 Guide d'achat

Livraison urbaine



programme de la matinée

08:15 - 09:00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09:00 - 09:45 **TABLE RONDE** Amphithéâtre Hermes

New Chain, New Gain : réussir le virage du commerce unifié

Par définition, la satisfaction client est au cœur des préoccupations de toutes les enseignes. Qu'il soit électronique, physique ou phygital, le commerce doit en effet s'adapter aux exigences, toujours plus fortes, des consommateurs. Ils veulent vivre une expérience unifiée quel que soit leur canal d'achat, ils exigent de la rapidité et le tout à des prix attractifs. Autant dire que tout repose, plus que jamais, sur une logistique efficace, voire infailliable, alors même que les ventes omnicanales explosent, Order from store, ship from store, livraison à domicile, click and collect... Quelle stratégie ces enseignes doivent-elles mettre en place pour satisfaire à 100 % les consommateurs ? Quelles solutions logistiques sont nécessaires pour soutenir cette stratégie ?

Proposé par : Supplia/WelcomTrack...

Animatrice : Ulrike LEYDIER

09:45 - 10:15 PAUSE

<p>10:15 - 11:15 Atelier expert Aurora</p> <p>3x20min</p> <p>E-COMMERCE ET TRANSPORT, RÉSOUDRE L'ÉQUATION</p> <p>1- Affiner sa stratégie e-commerce par le prisme du transport</p> <p>2- Quelle organisation transport pour pérenniser l'activité ?</p> <p>3- Décarboner la livraison : feuille de route</p> <p>Proposé par : Alexandre VIENNEY (Directeur Pôle Retail) BP2R et Florence MAZAUD (Sustainable Solutions Manager) BP2R</p>	<p>10:15 - 10:45 Entrepôt 4.0 Athéna 1</p> <p>Comment mettre l'automatisation au service d'une expérience client différenciante ?</p> <p>Proposé par : Astrid ROZENBLUM (Co-Head Executive Western Europe) EXOTEC</p>	<p>10:15 - 10:45 Atelier expert Athéna 2</p> <p>Amazon Shipping : La livraison comme levier pour aider à convertir et fidéliser ses clients</p> <p>Proposé par : Andreas KERN (Head of Commercial) AMAZON SHIPPING FRANCE</p>	<p>10:15 - 10:45 Témoignage REX Artemis</p> <p>Emma Sleep X CollConsult : Réussir son Appel d'Offres Transport / Livraison Premium</p> <p>Proposé par : Diane DO VALE (Senior Team Lead Logistics) EMMA SLEEP Marc PILLOTON (Last Mile Manager France) EMMA SLEEP Mathieu ERLY (Directeur Cabinet) COLSCONSULT</p>	<p>10:15 - 11:15 Master Class Athéna 3A</p> <p>Design fiction : Venez imaginer la distribution dans le monde de 2050</p> <p>Proposé par : Jean-Philippe WEIL (Co-fondateur) COLLECTIF KORO Jean-Luc DELFESC (Co-fondateur) COLLECTIF KORO Karine WEBER (Co-fondateur) COLLECTIF KORO</p>	<p>10:15 - 11:45 Atelier expert Athéna 3B</p> <p>Derrière kilomètre et économie circulaire : comment allier D% carbone, choix précis du créneau horaire par le consommateur et circularité ?</p> <p>Proposé par : Christophe MARTINS (Co-fondateur et Directeur général) DELIVERMIE CITY</p>
<p>10:45 - 11:15 Entrepôt 4.0 Athéna 1</p> <p>Ilumo Robotics, picking robotique rapide et flexible pour le-commerce.</p> <p>Proposé par : Andra INGLIS (CEO) ILLUMO ROBOTICS</p>	<p>10:45 - 11:15 Atelier expert Athéna 2</p> <p>Logistique du dernier kilomètre : Comment électrifier sa flotte tout en préservant son TCO ?</p> <p>Proposé par : Geoffroy GLEF (Corporate Account Manager) WATEA by Michelin Claire LEGEARD (Senior Account Manager) WATEA by Michelin</p>	<p>10:45 - 11:15 Témoignage REX Artemis</p> <p>Retour d'expérience de Carrefour sur le déploiement de sa stratégie associant préparation en plateformes automatisées et préparation en magasin.</p> <p>Proposé par : Thomas AGULHON (Directeur des opérations e-commerce) CARREFOUR François MUGUET (Associate Partner Retail) DXC TECHNOLOGY</p>	<p>10:45 - 11:15 Atelier expert Athéna 3B</p> <p>L'optimisation de vos opérations de préparation de commandes : un levier efficace pour maîtriser vos coûts</p> <p>Proposé par : Arthur GUESTON (Co-fondateur) FND & ORDER</p>		

11:15 - 11:45 PAUSE

<p>11:45 - 12:45 Atelier expert Aurora</p> <p>3x20min</p> <p>LES ENJEUX DE L'OMNICANALITÉ</p> <p>Dans un premier temps, il va revenir sur les composantes clés permettant de construire ou développer une Supply Chain e-commerce adaptée au monde actuel, et expliquer son évolution vers une Supply Chain omnicanale. Il va ensuite aborder de façon très concrète les différents métiers et spécialités de cette Supply Chain. Il finira en soulignant les analogies et différences entre les Supply Chain BtoB et BtoC, et en insistant sur quelques leviers d'optimisation gagnants (S&OP, gestion des pics d'activité, résilience de votre organisation, RSE, ...)</p> <p>Proposé par : Christian BOULEAU (Fondateur et Consultant) CSC-DD</p>	<p>11:45 - 12:15 Entrepôt 4.0 Athéna 1</p> <p>Innovation AutoStore : l'automatisation de la préparation de commandes au service de l'entrepôt du futur et du Drive 4.0</p> <p>Proposé par : Laurent COCHET (Business Development Director) AUTOSTORE France Ludovic TELAMA (Business Development Manager) AUTOSTORE France</p>	<p>11:45 - 12:15 Atelier expert Athéna 2</p> <p>Tirez profit de l'économie circulaire. Fidélisez vos clients en offrant une seconde vie à vos produits, et contribuez à vos objectifs RSE</p> <p>Proposé par : Olivier GIMPEL (General Manager Southern Europe) - NSHIFT</p>	<p>11:45 - 12:15 Témoignage REX Artemis</p> <p>Co-construction et mise en opérations d'un entrepôt e-commerce XXL par la Redoute Intérieurs/GXO</p> <p>Proposé par : Patrice FITZNER (Directeur Logistique) LA REDOUTE Vincent RICCÌ (Directeur du Développement France) GXO</p>	<p>11:45 - 12:30 Master Class Athéna 3A</p> <p>Quel écosystème digital transport pour un e-commerceur ?</p> <p>Proposé par : Alexandre VIENNEY (Directeur Pôle Retail) BP2R Yvan KELLER (Directeur Pôle Solutions Digital) BP2R</p>	<p>11:45 - 12:30 Benchmark Athéna 3B</p> <p>Quelles solutions pour réduire / optimiser les emballages ?</p> <p>Proposé par : Karine WEBER (Fondatrice) FEUILLE DE ROUTE CONSEILS</p>
<p>12:15 - 12:45 Entrepôt 4.0 Athéna 1</p> <p>Flashback et prospective : 30 ans d'automatisation de l'intralogistique</p> <p>Proposé par : Jean-David ATTAL (CEO) FRACTAL PARTNERS</p>	<p>12:15 - 12:45 Atelier expert Athéna 2</p> <p>Quelles sont les évolutions des attentes consommateurs sur la livraison E-Commerce dans un contexte économique mouvant ?</p> <p>Proposé par : Antoine LEFRANC (Head of sales France) STUART</p>	<p>12:15 - 12:45 Témoignage REX Artemis</p> <p>Hipli X Saint James : mise en place du colis réutilisable pour des expéditions de commandes plus éco-responsables</p> <p>Proposé par : Maylis de VIENNE (Responsable e-commerce) SAINT-JAMES Aline-Sophie RAGULTY (Co-fondatrice) HIPLI</p>			

12:45 - 14:00 COCKTAIL DÉJEUNATOIRE



programme de l'après-midi

14:00 - 14:45
TABLE RONDE
Amphithéâtre Hermès

Emballage : quelles réponses face aux déchets de l'e-commerce ?

Proposé par : Anne-Sophie RAOUL (Co-fondatrice) HILLI, Jean-Baptiste CLOUARD (CEO) FLOWKIT, Jacques MABILLE (Directeur Approvisionnement et Projets) C-DISCOUNT, Eva de la TORRE (Directrice Business Development & Marketing) CORRELEX et Frédérique LANCZEN (Chief Brand and Consumer Officer) MONDIAL RELAY

Animateur : Baptiste BOUN-DIT-RICHE

14:15 - 15:15
Atelier expert
Athéna 1

3x20min

COMMENT IMAGINER UNE LOGISTIQUE URBAINE DURABLE EN ACCORD AVEC LES USAGES CLIENT : LES TEMOIGNAGES D'IKEA ET FLUIDIS

- 1 - Les attentes clients en matière de livraison
- 2 - La présentation de 2 solutions qui paraissent complexes à mettre en œuvre mais porteurs de sens dans un environnement omnicanal
- 3 - Questions et échanges

Animatrice : Kaitine WEBER (Consultante et Fondatrice) FEUILLE DE ROUTE CONSEILS

Intervenants : Jean-Philippe WEL (Expert dans l'expérience Client et Innovation Retail, fondateur) REDMONKEY CONSEILS, Jean-Luc DÉLÉFESC (Expert dans la logistique urbaine durable, Fondateur) INCITYZEN CONSEILS, Gilles MANUELLE (Président Fondateur) FLUIDIS, Emille CARPÈLS (Directrice du Projet Fluidis) IKEA

14:00 - 14:30
Témoignage
REX
Artemis

Ophthalmic X Savoye : commande moi des lentilles de contact chez Ophthalmic !

Proposé par : Nathanaël SLAMA (Directeur Logistique) OPHTHALMIC COMPAGNE, Thierry PARE (Ingénieur Commercial) SAVOYE / ADVANCED TECHNOLOGIES

14:45 - 15:15
Atelier expert
Athéna 1

La livraison géolocalisée : nouvel outil marketing redoutable pour l'e-commerce

Proposé par : Hervé COURRAU (Directeur Commerce Digital) GLS, Quentin OLIVEIRA (Chef de projet e-commerce) SLAMI - MANDARIN & CO

14:30 - 15:00
Atelier expert
Athéna 2

Comment fidéliser ses clients grâce à une expérience retour optimisée ?

Proposé par : Stéphane GATEL (Président Co-fondateur) COLIBRI

14:30 - 15:30
Atelier expert
Athéna 2

Digitalisation du dernier kilomètre BtoC et BtoB : quels sont les bénéfices concrets d'un logiciel DMS Delivery Management System ?

Proposé par : Patrick LEMESLE (Directeur Général) NOTECO

15:00 - 15:30
Témoignage
REX
Artemis

Carrefour X Goggo Network : Les impacts de la technologie des véhicules autonomes sur les flux de transports logistiques des distributeurs - Carrefour Drive Mobile

Proposé par : Benoît TOLEDANO (Responsable du programme livraison de nouvelle génération) CARREFOUR, Clotilde LABBE (Head of France) GOGGO NETWORK

14:45 - 15:00
Atelier expert
Athéna 3A

L'adaptation de la politique logistique aux nouveaux paradigmes du Retail et du e-commerce

Proposé par : Michaël SOUSSAN (Associé du secteur Retail & CPG) TNP CONSULTANTS, Laurent MAUNY (Consultant Senior en Excellence Opérationnelle & Supply Chain) TNP CONSULTANTS

14:15 - 15:00
Benchmark
Athéna 3B

Comment mieux gérer et réduire les retours ?

Proposé par : Métrine UBESKIND (Fondateur) LOGISTICS

15:00 - 15:45
Benchmark
Athéna 3B

Ship from store, click & collect - Quelles bonnes pratiques ? Quel retour d'expérience ?

Proposé par : Métrine UBESKIND (Fondateur) LOGISTICS

15:30 - 16:00
PAUSE

16:00 - 16:30
Atelier expert
Athéna 1

Commerce en ligne : performances environnementales de la logistique, des transports et des déplacements

Proposé par : Marie POUPOINNEAU (Animatrice Transport de marchandises, Logistique Urbaine - Service Transports et Motilité) ADEME

16:00 - 16:30
Témoignage
REX
Artemis

C-Discout / C-Logistics X Sparck Technologies : L'emballage, un levier pour améliorer l'expérience client et réduire l'impact environnemental

Proposé par : Jacques MABILLE (Directeur Approvisionnement et Projets) C-DISCOUNT/C-LOGISTICS, Dominique FABRE (Responsable Commercial Grands comptes) SPARCK TECHNOLOGIES

16:00 - 16:30
Atelier expert
Athéna 3A

Les enjeux du e-commerce B2C : ERP et/ou WMS ?

Proposé par : Bernard OCHS (Directeur) EBRANLUX

16:15 - 17:15
LES PITCHS
Amphithéâtre Hermès

Les Pitches de la supply-chain e-commerce

Pour découvrir les technologies et services innovants au cœur de la supply chain unifiée et connectée, nous organisons les Pitches de la supply-chain e-commerce. Lors de prises de parole de 7 minutes chrono, De jeunes jeunes start-up viendront présenter les nouveautés et aspects disruptifs de leur offre.

Start-up représentées : DTR, BFC, GOGGO NETWORK, QUADROR TRACK, EYSEE.



EMPLACEMENTS

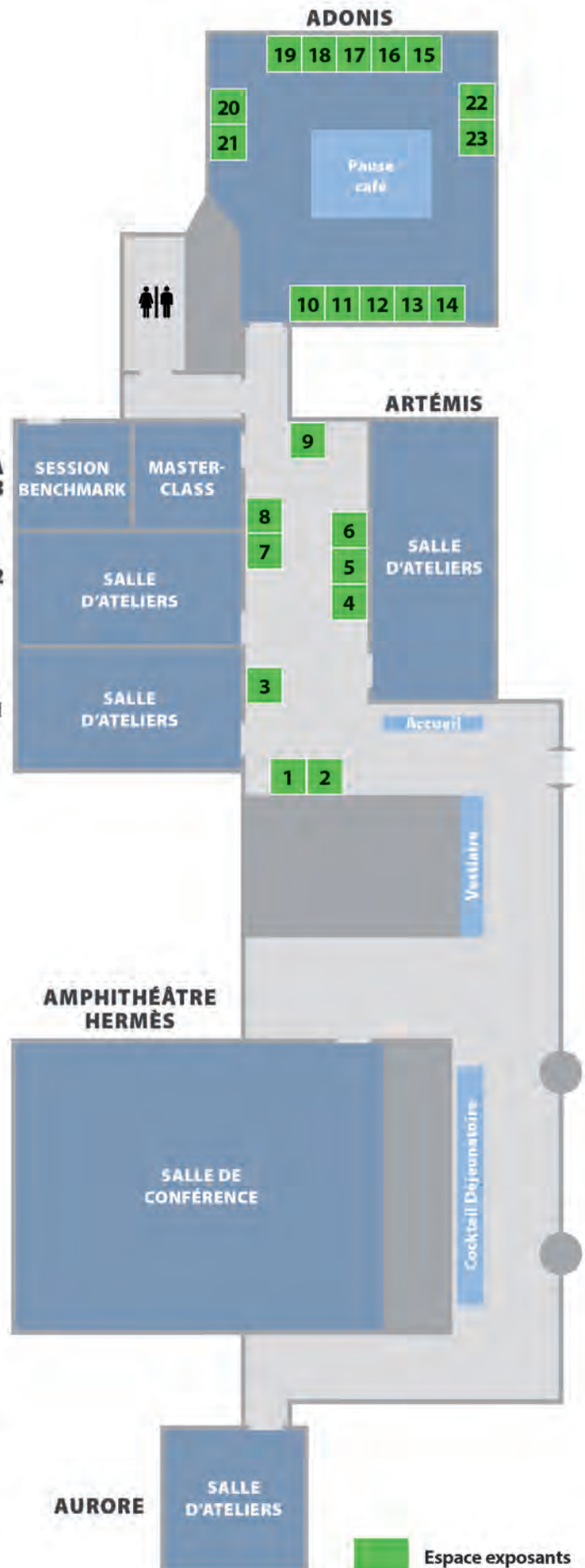
ACTEOS	17
ADEME	2
AMAZON SHIPPING	3
AZAP	5
BYRD	21
COLIBRI	20
COLISCONSULT	12
GLS	4
ILLUMO ROBOTICS	15
L@D LOGISTICS	7
NORCAN / SHERPA MOBILE ROBOTICS	10
NOTICO	22
NSHIFT	19
RHENUS LOGISTICS FRANCE	16
SAVOYE	9
SHERPA MOBILE ROBOTICS / NORCAN	10
SICK	11
SLIMSTOCK	23
STRATEGIES LOGISTIQUE	8
STUART	14
TRANSALLIANCE	13
VOXLOG	1
WATÈA BY MICHELIN	18
ZIEGLER FRANCE	6

PARTENAIRES

PARTENAIRES PRESSE



fédération e-commerce
et vente à distance



 Espace exposants



LES SOLUTIONS SUPPLY CHAIN
DE DEMAIN, AUJOURD'HUI

ADVANCED *TECHNOLOGIES*
ADVANCED *SOFTWARE*



www.savoye.com

LES PARCOURS ÉDUCATIFS

Parcours N° 1 : 10:15-11:15 | Aurore

E-commerce et transport, résoudre l'équation.

1-Affiner sa stratégie e-commerce par le prisme du transport

La livraison, si elle est la dernière étape d'un achat en ligne, doit être intégrée très en amont dans la définition de sa stratégie e-commerce. Traitée en bout de ligne, elle devient une trappe à mauvaises surprises, tant sur la qualité de l'offre proposée que sur la rentabilité des opérations. Attentes des consommateurs, choix de l'assortiment, pricing des produits... La bonne formule n'est pas simple à trouver mais quelques fondamentaux permettent de tracer la voie.

2-Quelle organisation transport pour pérenniser l'activité ?

Une fois la stratégie posée, encore faut-il être en capacité de la mettre en place. Les défis sont nombreux : gestion des retours, omnicanalité, contraintes produits... La plupart des e-commerçants s'appuient sur des organisations transport montée à la hâte dans un contexte de forte tension concurrentielle. Dans un contexte de croissance incertain, il faut maintenant pérenniser l'activité e-commerce, ce qui passe par une organisation viable, tant en termes de process que d'outils et de personnes. Quelques clés de compréhension.

3-Décarboner la livraison : feuille de route

Les attentes des clients concernant l'impact climatique de leurs mode de consommation sont en nette croissance, et la livraison ne fait pas exception. Pour répondre à ces attentes, il faut à la fois leur proposer de la transparence, mais surtout des options de livraison alternatives. Vaste sujet ! Car en amont, les contraintes organisationnelles sont nombreuses. Et, en aval, le marché n'est pas toujours susceptibles d'offrir les bonnes options. En l'état, comment s'y prendre ?

INTERVENANTS

Alexandre VIENNEY (Directeur Pôle Retail) BP2R
Florence MAZAUD (Sustainable Solutions Manager) BP2R

Parcours N° 2 : 11:45-12:45 | Aurore

Les enjeux de l'omnicanalité

Comment aborder les enjeux de l'omnicanalité, sous ses différents aspects ? Christian Boileau, fort de plus de 30 ans d'expérience dans la Supply Chain Omnicanale essaie de répondre à vos attentes et questions.

Dans un premier temps, il va revenir sur les composantes clés permettant de construire ou développer une Supply Chain e-commerce adaptée au monde actuel, et expliquer son évolution vers une Supply Chain omnicanale. Il va ensuite aborder de façon très concrète les différents métiers et spécificités de cette Supply Chain. Il finira en soulignant les analogies et différences entre les Supply Chain BtoB et BtoC, et en insistant sur quelques leviers d'optimisation gagnants (S&OP, gestion des pics d'activité, résilience de votre organisation, RSE, ...)

INTERVENANT

Christian BOILEAU (Fondateur et consultant) CSC-DD

Parcours N° 3 : 14:15-15:15 | Aurore

Comment imaginer une logistique urbaine durable en accord avec les usages client : les témoignages d'IKEA et FLUDIS

1. Les attentes clients en matière de livraison
2. La présentation de 2 solutions qui paraissent complexes à mettre en œuvre mais porteuses de sens dans un environnement omnicanal
 - La logistique urbaine fluviale
 - La cyclo-logistique
3. Questions et échanges

Animatrice : Karine WEBER (Consultante et Fondatrice)
FEUILLE DE ROUTE CONSEILS

INTERVENANTS

Jean-Philippe WEIL (Expert dans l'expérience Client et Innovation Retail, fondateur) REDMONKEY CONSEILS
Jean-Luc DELFESC (Expert dans la logistique urbaine durable, fondateur) INCITYZEN CONSEILS
Gilles MANUELLE (Président Fondateur) FLUDIS
Emilie CARPELS (Directrice du projet fluvial) IKEA



L'ENTREPÔT 4.0 À L'HEURE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES



EXOTEC

Comment mettre l'automatisation au service d'une expérience client différenciée ?

Avec ses systèmes robotiques performants et agiles, Exotec s'impose désormais comme l'une des références du marché en intralogistique. En 30 minutes, découvrez comment nos solutions innovantes uniques permettent à nos clients retailers et e-commerçants de gagner en efficacité, réactivité et en flexibilité, cas pratiques à l'appui.

INTERVENANT

Jérémie ROZENBLUM (Sales Executive Western Europe)



ILLUMO ROBOTICS

Illumo Robotics, picking robotique rapide et flexible pour l'e-commerce

Cette année peut être difficile en raison de l'incertitude quant au volume des opérations de picking dans la préparation de commandes e-commerce. Cependant, la demande de rapidité et de qualité ne cesse d'augmenter. Pour répondre à cette demande, Illumo offre un service de picking robotisé qui permet de tripler la rentabilité de la manipulation manuelle d'une grande variété de produits.

Découvrez de cas spécifiques qui illustrent comment leur service offre des coûts prévisibles et flexibles, ainsi qu'une disponibilité optimale pour vos opérations de picking.

INTERVENANT

Andrea INGLES (CEO)



AUTOSTORE France

Innovation AutoStore : l'automatisation de la préparation de commandes au service de l'entrepôt du futur et du Drive 4.0

AutoStore propose un système de préparation de commandes innovant pour tous les acteurs du E-Commerce qui souhaitent densifier le stockage, augmenter la productivité et la qualité de service, améliorer les Cut Off time tout en améliorant les conditions de travail des opérateurs. L'innovation consiste à disposer le stockage en cube de façon à maximiser la densité, tout en garantissant un débit optimal grâce à une gestion des robots pas de biais d'une algorithmie sophistiquée. La dernière innovation présentée par AutoStore est une solution de drive robotisé multi température permettant de réaliser la totalité des étapes de l'activité, c'est-à-dire de la préparation à la livraison des commandes sur les pistes de retrait, avec peu de ressource. Grâce aux compartiments multi température, nous pouvons stocker et préparer toutes les typologies de produit : Ambient, Frais et Surgelé, cette dernière catégorie présentant

le cœur de cette innovation. Un système de retrait self-service client, de type tiroir, permet au client d'être autonome et de prélever à quelques mètres de sa voiture sa commande et cela avec un accès 24h/24 et 7j/7. La très haute densité de stockage permet également de limiter le volume à réfrigérer et en fait une solution d'une sobriété fort appréciable.

INTERVENANTS

Laurent COCHET (Business Development Director)

Ludovic TEUMA (Business Development Manager)



FRACTAL PARTNERS

FLASHBACK ET PROSPECTIVE : 30 ANS D'AUTOMATISATION DE L'INTRALOGISTIQUE

Depuis les premiers salons où des techniciens venaient acheter des encaisseuses et des chariots élévateurs, aux événements Supply d'aujourd'hui ... et de demain, marqués par la maturité et l'apparition constante de sujets et de technologies nouveaux... quelles lignes directrices ? comment comprendre et comment anticiper l'avenir ?

D'un peu de prospective à la présentation d'un exemple d'offre du présent (ou du futur proche), une vision du progrès et des enjeux de la Supply Chain pour les prochaines années.

INTERVENANT

Jean-David ATTAL (CEO)

LES PITCHS DE LA SUPPLY-



GOGGONETWORK

OctaveLABBE

Directeur

ctave@goggo.network

Fondée en 2018 par Martin Varsavsky, serial entrepreneur à succès et Yasmine Fage, ex-McKinsey, Goggo Network est un opérateur-intégrateur de véhicules autonomes qui noue des partenariats avec des fournisseurs de technologie et véhicules autonomes pour dé

Nous faisons le lien entre nos clients (e.g., retailers, logisticiens, restaurants) et notre flotte de véhicules autonomes multi-constructeurs (du robot-trottoir faisant la taille d'une poussette aux véhicules utilitaires légers équipés de module sur-mesure). En étant connecté à notre flotte de véhicules autonomes et aux SI de nos clients, notre plateforme nous permet d'opérer les services au quotidien (e.g., agrégation de la demande, ordres de mission, gestion de la flotte, suivi des livraisons, notifications client, surveillance de la chaîne du froid). Nous avons par exemple récemment lancé un service pour Carrefour en région parisienne (lien) et un service de livraison du dernier mètre à Zaragoza (lien).



EYEESEE

Éric PIERREL

eric.pierrel@eyesees-drone.com

DARWIN DRONES développe et commercialise EYEESEE, une solution d'inventaire automatique par drone pour les entrepôts logistiques et industriels. DARWIN DRONES développe et commercialise EYEESEE, une solution d'inventaire automatique par drone pour les entrepôts logistiques et industriels. Le drone EYEESEE est autopiloté et s'interface avec les outils WMS de gestion d'entrepôts. Les inventaires sont alors réalisés 10 fois plus rapidement que les approches traditionnelles rendant ainsi possible une meilleure précision des données de stock tout en évitant les risques liés au travail en hauteur. Multi-récompensée, la solution Eyesee est déjà mise en œuvre par plus de 20 sociétés telles que Bayer, Volvo Trucks, L'Oreal, Vente Unique ou encore Ikea.



TRACIO

Xavier LAY

xlay@tracio.net

Tracio est le logiciel de traçabilité des colis, objets sensibles et courriers de la société Véloce située à Versailles (78). Plusieurs années de R&D pour permettre en temps réel à Tracio de suivre les flux entrants, circulants et sortants intra-entrepri

Des interventions en Europe et un service hot line basé en France à l'écoute des clients. Remise au destinataire final en main propre ou en consignes automatiques avec le module Locker Connect. Nos consignes automatiques TracioBox sont réalisées sur mesure selon vos besoins.

CHAIN E-COMMERCE



OUIDROP

OUIDROP a développé un système de casiers robotisé permettant d'automatiser le dépôt/retrait de colis ainsi que de commandes drive frais et surgelés.

OUIDROP a développé un système de casiers robotisé permettant d'automatiser le dépôt/retrait de colis ainsi que de commandes drive frais et surgelés. Grâce à sa technologie de bras robotisé OUIDROP propose à tous les acteurs de la logistique ainsi qu'aux retailers de pouvoir proposer un service de Click & Collect 24/7j tout en traitant de très gros volumes. La technologie du Dropper permet de stocker entre 100 et 1500 colis et permet le retrait de 300 colis/heure.



DEKI

DEKI permet à tous ceux qui ont besoin de faire livrer des marchandises en ville de bénéficier de livraisons 100% décarbonées en ligne avec les nouvelles réglementations... grâce à un outil technologique unique.



BEFC

BeFC a conçu une pile à base de papier biodégradable qui offre une source d'énergie durable pour la collecte de données (telles que la température, l'humidité, les chocs, etc.) et leur transmission sans fil via NFC, BLE ou Sigfox, sans les inconvénients liés aux piles bouton classiques. Cette solution est particulièrement adaptée pour garantir la traçabilité et la transparence dans la chaîne d'approvisionnement. Venez découvrir cette innovation lors des Pitches de la supply-chain e-commerce !

LES DÉFIS DES CHARGEURS

10:15-10:45 | Témoignage REX | Artémis

Emma Sleep X ColisConsult : Réussir son Appel d'Offres Transport / Livraison Premium

Emma Sleep, le leader européen du sommeil vous partagera ses expériences de gestion d'appel d'offres. Vous obtiendrez des exemples concrets de plusieurs AO transport « 2 Men Delivery » en Europe, dont un projet France mené début 2023 avec l'accompagnement du cabinet ColisConsult. Emma et ColisConsult vous partageront également leurs bonnes pratiques pour réussir votre prochain appel d'offres transport.

INTERVENANTS

Diane DO VALE (Senior Team Lead Logistics) EMMA SLEEP

Marc PILLOTON (Last Mile Manager France) EMMA SLEEP

Matthieu ERLY (Directeur Cabinet) COLISCONSULT



10:45-11:15 | Témoignage REX | Artémis

Retour d'expérience de Carrefour sur le déploiement de sa stratégie associant préparation en plateformes automatisées et préparation en magasin.

Carrefour déploie sa stratégie e-commerce alimentaire en s'appuyant sur un modèle multiple associant des plateformes de préparation de commandes mécanisées, une utilisation des magasins comme hubs logistiques et une mise en place de magasins « hybrides » équipés de micro-plateformes de préparation.

Carrefour partagera son retour d'expérience sur la mise en place de ces différents formats : Quels sont les points d'attention principaux ? Quels sont les critères-clés de succès de la mécanisation, de la robotisation et de l'hybridation ?

INTERVENANTS

Thomas AGULHON (Directeur des opérations e-commerce) CARREFOUR

François MUGUET (Associate Partner Retail) DXC TECHNOLOGY



11:45-12:15 | Témoignage REX | Artémis

Co-construction et mise en opérations d'un entrepôt e-commerce XXL par LA REDOUTE INTERIEURS/GXO

La Redoute.fr est le premier site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 12 millions de visiteurs uniques par mois.

Le nouvel entrepôt vise à accompagner la croissance du marché de la Décoration Maison de La Redoute à travers ses 2 marques, La Redoute Intérieurs ou AMPM.

Opérationnel depuis septembre 2022, ce nouveau site générera d'ici 2025 la création de 250 emplois.

L'automatisation en pleine capacité permettra d'expédier plus de 4,4 millions d'articles et d'assurer une livraison en 24h à ses clients.

INTERVENANTS

Patrice FITZNER (Directeur Logistique) LA REDOUTE

Vincent RICCI (Directeur du Développement France) GXO



12:15-12:45 | Témoignage REX | | Artemis

Hipli x Saint James : mise en place du colis réutilisable pour des expéditions de commandes plus éco-responsables

Après un test concluant, Saint James a décidé de proposer à ses clients la livraison en colis réutilisable Hipli pour ses envois e-commerce en France. Impact Supply Chain, Marketing, RSE, autant de sujets sur lesquels nous pourrions partager notre expérience et les prochaines étapes.

INTERVENANTS

Maylis DE VIENNE (Responsable e-commerce) SAINT-JAMES
Anne-Sophie RAOULT (Co-fondatrice) HIPLI



15:00-15:30 | Témoignage REX | | Artemis

CARREFOUR X GOGGO NETWORK : Les impacts de la technologie des véhicules autonomes sur les flux de transports logistiques des distributeurs - Carrefour Drive Mobile

Retour sur le lancement du Carrefour Drive Mobile, premier service de livraison du dernier kilomètre autonome sur route ouverte en Europe.
- Les enjeux du e-commerce pour les grocery retailers et état de l'art sur la logistique autonome dans le monde, en Europe et en France
- Vision sur les impacts de la logistique autonome sur le e-commerce

INTERVENANTS

Boris TOLEDANO (Responsable du programme livraison de nouvelle génération) CARREFOUR
Octave LABBE (Head of France) GOGGO NETWORK



14:00-14:30 | Témoignage REX | | Artemis

OPHTALMIC X SAVOYE : COMMANDE MOI DES LENTILLES DE CONTACT CHEZ OPHTALMIC !

Ophthalmic Compagnie acteur majeur dans la vente et la distribution de lentilles de contact et de verres correctifs vient de mener une transformation d'ampleur dans un nouvel entrepôt pour adapter ses processus intralogistiques à sa forte croissance.

En participant à cette intervention, vous découvrirez quels ont été les enjeux de ce projet :
- Comment apporter une meilleure qualité de service en robotisant l'organisation intralogistique (solution goods-to-person X-PTS) et en automatisant les emballages d'expédition, avec des machines JIVARO,
- Comment donner la possibilité aux collaborateurs de développer de nouvelles compétences SAVOYE, en tant que partenaire conseil, expert et intégrateur de la solution intralogistique sur le site d'Ophthalmic, apportera également son éclairage.

INTERVENANTS

Nathanel SLAMA (Directeur logistique) OPHTALMIC COMPAGNIE
Thierry PAIRE (Ingénieur commercial) SAVOYE / ADVANCED TECHNOLOGIES



16:00-16:30 | Témoignage REX | | Artemis

C-Discount / C-Logistics X Sparck Technologies : L'emballage, un levier pour améliorer l'expérience client et réduire l'impact environnemental

Chez Cdiscount, l'emballage est un sujet majeur avec 20 millions de colis expédiés chaque année par notre filiale logistique C-Logistics. C'est un enjeu vis-à-vis de nos clients car c'est le 1^{er} lien physique avec eux et cela participe à notre lien de confiance. Par ailleurs, nos clients sont des citoyens qui ont une sensibilité écologique et notre volonté est de les accompagner dans cette démarche de consommation plus responsable. C'est évidemment aussi un enjeu pour l'environnement, et Cdiscount et ses filiales sont engagées au quotidien pour réduire l'impact environnemental de ses activités, et notamment de sa supply chain (choix des matériaux, diminution des consommables, optimisation du vide dans les colis).

INTERVENANTS

Jacques MABILLE (Directeur Approvisionnement et Projets) C-DISCOUNT / C-LOGISTICS
Dominique FABRE (Responsable Commercial Grands comptes) SPARCK TECHNOLOGIES



La livraison collaborative emballe les commerçants et les particuliers

En transformant l'automobiliste en livreur ou le domicile particulier en point relais, les start-up de la livraison collaborative offrent aux transporteurs, aux e-commerçants et à la grande distribution un service complémentaire de livraison du dernier kilomètre. Tour d'horizon d'une offre en devenir mais limitée à des besoins de niche.

PAR RENAUD CHASLE

Avec la livraison collaborative, tout un chacun devient coursier ou logisticien. Apparu en 2015 aux Etats-Unis, le concept de livraison collaborative également appelé crowd logistics (logistique par la foule) mis en place notamment par Deliv ou Instacart ne s'est réellement développé en France qu'à partir de 2020 sous l'impulsion de start-up parmi lesquelles Shoopop, Cocolis ou Yper. Il repose sur le recours à des par-

ticuliers afin de proposer des services dits collaboratifs de livraison du dernier kilomètre, majoritairement de courses ou de colis moyennement encombrants et s'adresse aux acteurs de la grande distribution, retailers, e-commerçants ou petits commerce de proximité.

On distingue deux grandes catégories de prestations. Le point relais où le traditionnel commerce de proximité est remplacé par le domicile d'un particulier qui assure la récep-

tion, le stockage d'un certain nombre de colis déposés par un transporteur puis le restitue au destinataire final qui vient lui-même le chercher. Les acteurs du marché parlent de « voisins relais » et mettent en avant leur forte disponibilité et des horaires « d'ouverture » plus large que ceux des points relais traditionnels tout en intégrant une dimension humaine que ne permet pas la simple consigne. La seconde prestation concerne le transport ou la livraison au





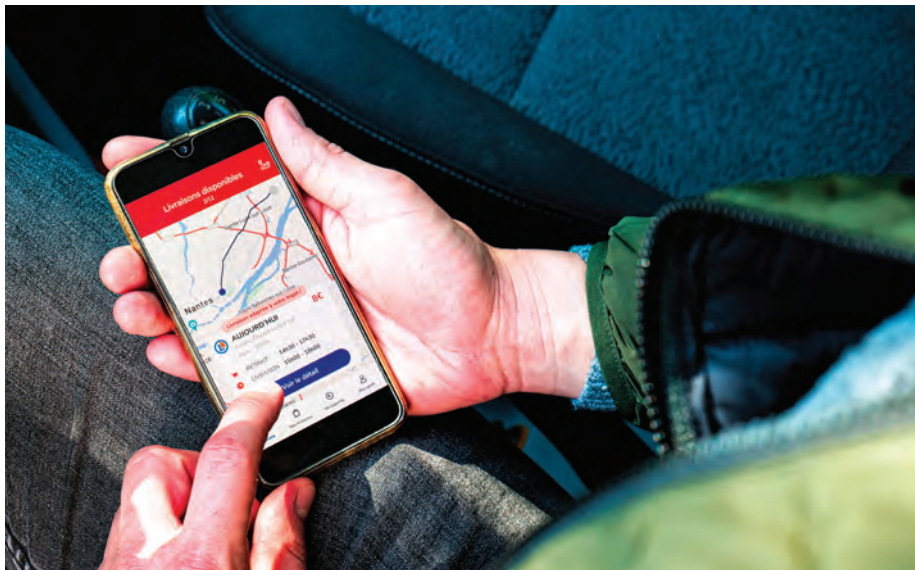
© Pickme

destinataire final par des courriers particuliers ou cotransporteurs qui utilisent leur voiture, leur vélo ou livrent à pied le long de leurs trajets habituels pour se rendre au travail, déposer les enfants à l'école ou faire leurs courses par exemple. Certains opérateurs se spécialisent dans le transport de marchandises volumineuses (meubles, électroménager) entre particuliers ou proposent même le transport de colis en train dans les bagages d'un voyageur !



Une dizaine de start-up sur le marché

En quelques années, une dizaine de start-up a émergé sur le marché de la crowd logistics en constituant progressivement leur réseau de « livreurs collaboratifs ». Dans la catégorie point relais, on retrouve Pickme qui revendique 96 000 voisins relais et 500 000 colis pris en charge depuis son lancement en 2019 ou encore Welco fondé en 2018 mais opérationnel depuis 2021 et qui affiche à date 700 000

LIVRAISON
COLLABORATIVE

train. Même Uber, au sein de son entité Uber Eats, a lancé l'année dernière l'offre Uber Direct de livraison rapide en marque blanche pour les e-commerçants.

La majorité de ces acteurs se finance via des fonds d'investissements, à l'image de Shopopop qui a levé environ 20M€ il y a un an et demi, de Pick Me qui a collecté 3,5 M€ ou encore de Cocolis auquel le tour de financement a apporté 2,8 millions d'euros en 2021 (des chiffres très éloignés de ceux de l'américain Instacart qui a levé 900 millions de dollars et a atteint une valorisation de 4,2 milliards de dollars, selon Bloomberg).

Certains sont également repris par des grands groupes. C'est le cas d'Yper acquis par la holding aixoise Hopps Group, ex-proprétaire de Colis Privé revendu en 2022 à CMA-CGM et qui propose en parallèle le service de livraison professionnelle de courses à domicile Drive To Home. Avec ces apports financiers ils cherchent à densifier leur réseau de particuliers qu'ils rémunèrent dans le cadre de prestations relevant de l'économie collaborative. Les relais particuliers de Pickme sont

colis traités par 55 000 relais particuliers. Pour la livraison de courses le leader Shopopop dispose d'un réseau de 600 000 cotransporteurs qui ont effectué plus de 5 millions de livraisons depuis la création. Il est talonné par Cocolis avec 400 000 utilisateurs de son application dédiée à la livraison de colis volumineux ou fragiles entre particuliers, par Yper et ses 150 000 livreurs à domicile amateurs, par WayToMe également spécialisé dans le co-transport de colis volumineux ou encore par WePost qui propose un service collaboratif d'expéditions en



© DR

« Aujourd'hui le cotransport représente à peu près 48% des livraisons de E.Leclerc. »

Antoine Cheul, cofondateur de Shopopop

Les start-up de la livraison collaborative en chiffres

	LIVRAISON À DOMICILE			
	Cocolis	Shopopop	Yper	Tut Tut
				
Communauté	400 000 utilisateurs	600 000 cotransporteurs	150 000 livreurs à domicile	75 000 cotransporteurs
Volumétrie de livraisons	Colis volumineux ou fragiles	Plus de 5 millions de livraisons	NC	NC (1500 magasins partenaires)

ainsi rétribués à hauteur de 50 centimes ou 1€ par colis pris en charge tandis que les livreurs collaboratifs gagnent entre 5€ et 9€ par livraison correspondant à une forme de défraiement pour l'usage de leur véhicule. Le tout sans dépasser une limite de 3000 € par an (voir l'interview).

Sous-traitants des transporteurs et donneurs d'ordres

Les plateformes de livraison collaborative travaillent pour les transporteurs ou directement avec les e-commerçants, retailers ou la grande distribution. « *Nous offrons à nos clients Colissimo, DHL ou GLS une garantie de délivrabilité dans 100% des cas dès la première tentative et avec aujourd'hui un NPS (Net Promoter Score, score de satisfaction client) de 92* », indique Jessie Toulcanon, co-fondatrice de Pick Me. Les relais particuliers de Welco complètent à hauteur de 8% le réseau de points de retrait d'UPS ou s'intègrent directement aux modes de livraisons proposés par cdiscount (en Ile-de-France et à Lille) ou par exemple la boutique en ligne Calicote. Implanté dans près de 850 villes en France Sho-



© DR

« Nous offrons à nos clients Colissimo, DHL ou GLS une garantie de délivrabilité dans 100% des cas dès la première tentative. »

Jessie Toulcanon, co-fondatrice de Pickme

popop indique travailler avec 786 drives de la grande distribution. « *Aujourd'hui le co-transport représente à peu près 48% des livraisons de E.Leclerc par exemple* », explique son cofondateur Antoine Cheul. Son concurrent Yper travaille avec Intermarché, Cora, Auchan, E.Leclerc, Chronodrive, le groupement U ou Match supermarché. Depuis 2021 la solution de Cocolis est intégrée aux options de livraison de La Redoute, Orchestra, Pic Wic Toys et Selency.

Un modèle basé sur le digital

Tous ces acteurs souvent issus de la Tech proposent un service basé sur une application mobile et un système d'information (SI) intégré ou connecté à celui des transporteurs et donneurs d'ordres. Ils captent des commandes de transport ou de réception en pont relais particulier depuis le SI d'un e-commerçant ou celui du transporteur. En fonction de l'adresse de livraison et de différents critères tels que le poids, les dimensions du colis, la nature de la marchandise, des algorithmes opèrent une sélection des particuliers les plus « pertinents » selon leur position, leur disponibilité, leur performance ou notation par les destinataires finaux. Le système envoie ensuite la demande de livraison sur l'application mobile des particuliers qui valident alors la prise en charge du colis. « *Le SI de Shopopop est interfacé par API à celui des donneurs d'ordres ou à certains TMS comme Woop et Urbans. Par exemple sur le site d'E.Leclerc, le client a accès à la fin du parcours d'achat à notre option de livraison. S'il la choisit, la demande de livraison redescend automatiquement dans notre SI qui l'analyse puis l'envoie sur l'application des cotransporteurs. Une fois que le premier a validé cette livraison, l'offre disparaît dans l'application* », confirme Antoine Cheul. L'application mobile permet aussi de tracer la livraison et de valider l'opération pour laquelle la responsabilité de la plateforme collaborative est engagée. « *Via notre application, Pickme a mis en place le contre-scan en entrée et sortie du colis dans le point relais particulier appelé keeper. Lorsque*

LIVRAISON EN POINT RELAIS

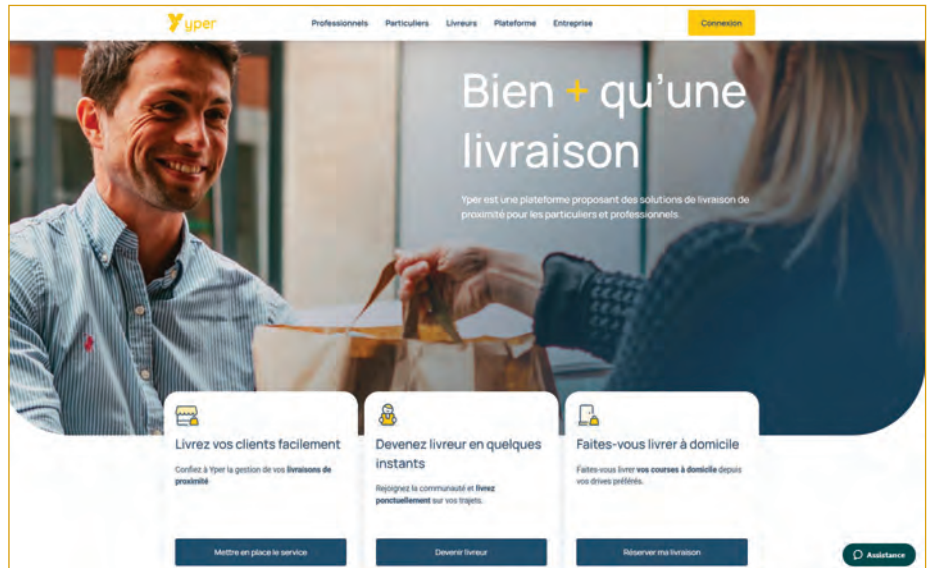
	Agrikolis	Pickme	Welco
	305 fermes relais (400 prévues fin 2023)	96 000 voisins relais (« keeper »)	55 000 relais particuliers
	560 000 colis depuis 2018 (lourds, volumineux)	500 000 colis depuis 2019	700 000 colis traités depuis 2021

LIVRAISON COLLABORATIVE

le transporteur dépose le colis il le scanne ce qui génère un QR code sur l'application mobile du keeper que le livreur scanne à son tour. Cela vient remplacer la livraison contre signature et apporte la preuve de l'échange. Les informations collectées alimentent aussi les KPI de suivi de la performance », explique Jessie Toulcanon.

Complémentarité plus que concurrence

Les start-up se positionnent comme des prestataires complémentaires ou des sous-traitants pour les transporteurs afin de résoudre la problématique de l'échec de livraison lorsque le destinataire n'est pas présent. Leur offre s'appuie sur des arguments d'optimisation opérationnelle des circuits logistiques et de protection de l'environnement. Via leur réseau de relais particuliers ou de livreurs collaboratifs, elles proposent des horaires plus souples et plus tardifs, le soir ou le week-end. Elles mettent en avant la personnalisation des rendez-vous avec des échanges directs entre le livreur et le destinataire via différents moyens de communication. Elles prétendent ainsi créer du lien social et augmenter le taux



Les start-up de la livraison collaborative recrutent leur membres et offrent leurs prestations via la même application mobile.

de satisfaction des clients. La logistique collaborative représente néanmoins une part minime des flux globaux de livraison et ne peut pas rivaliser avec les transports « traditionnels ». Depuis sa mise en place, la crowd logistics a permis de livrer quelques millions de colis sur un marché total estimé à 1,5 milliards de colis par an en France selon les chiffres de l'Arcep. « Il est difficile pour les start-up de rivaliser avec les leaders très performants du transport de colis qui ont mis en place des services standardisés notamment pour le e-commerce de livraison rapide associés à un ensemble de services digitaux de suivi et de modification de l'horaire de passage, le tout pour une poignée d'euros », analyse Matthieu Erly. Le fondateur du cabinet Colisconsult poursuit : « La livraison collaborative n'est pas capable de remplacer des flux de transport existants, notamment un camion qui charge des centaines de colis et un logiciel qui optimise la tournée, par une vingtaine de particuliers qui chargeraient 4 à 5 colis dans leur voiture. Cela n'est pas

compatible avec les enjeux et process logistiques et de toute façon la législation l'interdit sous la forme de l'économie collaborative plafonnée ». Selon le consultant, il faut considérer la livraison collaborative comme une offre complémentaire à celle des transporteurs, capable de répondre à des problématiques spécifiques sur des marchés de niche. « La crowd logistics peut apporter des solutions pour la livraison de courses comme le fait par exemple Shopopop, de produits fragiles ou encombrants ou sur le marché du CtoC. Elle est également pertinente en matière de livraison urbaine en permettant de « transformer » le domicile d'un particulier en micro-hub afin d'éviter aux transporteurs de devoir entrer au cœur de villes dans un contexte de restrictions d'accès et de ZFE. » La livraison collaborative répond aussi nouveaux besoins de consommations apparus dans les grandes villes et à ce titre « elle peut remplacer notamment les offres de coursiers à vélo opérées par des start-up qui ne respectent pas toujours les conditions sociales et emploient



des sans-papiers par exemple. Elle peut enfin permettre d'éviter aux acteurs de la grande distribution d'investir dans des moyens en propre ou leur flotte pour assurer leurs services de livraison à domicile ».

Un modèle amené à évoluer pour mieux croître

Malgré leur croissance rapide, la viabilité du modèle économique et de la rentabilité des start-up de la crowd logistics reste difficile à évaluer. Elles s'attachent à diversifier au maximum les donneurs d'ordres avec lesquels elles travaillent, autant pour générer du chiffre d'affaires que pour « satisfaire » leur communauté de cotransporteurs qu'il faut nécessairement fidéliser. Avec en conséquence un risque de dérive de prestations occasionnelles vers des livraisons régulières qui dépasseraient le champ légal ou fiscal de l'économie collaborative. L'autre piste consiste à diversifier l'activité en se rapprochant du modèle de pur transporteur. « Pour ne pas dépendre uniquement d'UPS, Welco est train de développer son propre réseau de transport afin d'alimenter le réseau de relais particulier et soutenir la croissance. Cette offre de transport intermédiaire est importante pour répondre mieux aux besoins des e-commerçants aujourd'hui », indique Ophély Canet, responsable marketing de Welco. Chez Shopopop l'accent est mis sur l'extension de l'offre auprès des e-commerçants. « Nous sommes à la recherche de transporteurs et expressistes afin de réaliser des pilotes et d'autoriser l'accès des dépôts habituellement réservés à de poids-lourds à nos cotrans-

3 questions à François Vaccaro, avocat spécialiste en droit du travail du cabinet Orca Avocats

Stratégies Logistique : Dans quel cadre juridique s'inscrit la crowd logistics ?

Elle relève de l'économie collaborative, sans prévoir de contrat de travail pour les particuliers qui assurent la prestation de livraison ou stockage de colis. Cela implique une possible rémunération plafonnée à 3000€ par an, que la personne doit déclarer mais exonérée d'impôts car considérée accessoire à ses revenus. Concernant la relation entre la plateforme de crowd logistics et le logisticien ou donneur d'ordre, elle relève d'une dimension purement commerciale, basée sur un contrat de sous-traitance passé entre les tiers.



© DR

SL : Quid de la responsabilité de prise en charge d'un colis ?

Sur le plan de la responsabilité entre le logisticien et la plateforme, il y a des batteries de conditions générales qui décrivent et cadrent la responsabilité liée à la prise en charge d'un colis. En revanche, il y a des dangers importants entre la plateforme et le particulier. Car si rien n'est précisé le particulier est responsable vis-à-vis du tiers bénéficiaire et de son donneur d'ordre. Si le paquet est perdu, abimé ou contient des produits illicites, c'est celui qui prend en charge la prestation qui en est responsable. Sauf si, dans la convention ou dans les modalités d'adhésion à la plateforme, celle-ci a mis en place des conditions contractualisées garantissant au particulier un report de sa responsabilité. Dans ce cas, la plateforme reste l'interlocuteur du destinataire final en cas de litige et gère avec le transporteur ou le vendeur les modalités de remboursement, remplacement ou relivraison d'un colis afin que le livreur particulier soit déchargé de sa responsabilité financière matérielle.

SL : Quelles précautions doivent prendre les acteurs et quelles sont vos recommandations ?

Les plateformes collaboratives et les particuliers doivent convenir dans le cadre d'une convention contractuelle et de conditions générales d'adhésion du fait que c'est la plateforme et l'émetteur du colis qui assument les responsabilités en termes d'assurance, de contenu de paquet, de dégradation, de non-livraison. Auprès du donneur d'ordre ou du logisticien la plateforme doit obtenir la garantie qu'il s'engage à remplacer le colis en cas de non-livraison ou à rembourser le client final par exemple. La plateforme doit prévoir les modalités purement pratiques de suivi et de confirmation de la prise en charge d'un colis et de sa restitution au destinataire final. C'est-à-dire fournir une application de traçabilité au particulier qui va lui permettre de scanner les codes barres des colis pour confirmer sa réception et sa prise en charge et de collecter la signature numérique du destinataire. L'application doit aussi prévoir le chemin de retour du colis s'il a été refusé par le destinataire.

porteurs en voiture. Nous cherchons à identifier les typologies de flux que le donneur d'ordre peut adresser tantôt à un transporteur traditionnel tantôt à Shopopop et à son réseau de cotransporteurs pour la livraison finale sur le dernier kilomètre. L'objectif est de proposer

un service complémentaire, de prendre en charge la « petite livraison » qui fait que la tournée n'est pas rentable ou d'assurer la relivraison pour laquelle il faudrait mobiliser un camion sur une tournée existante par exemple », commente Antoine Cheul. ■

GUIDE D'ACHAT



Livraison urbaine

Des vélos cargos aux plus gros véhicules utilitaires, les acteurs du dernier km rivalisent d'innovations en vue de réduire les nuisances environnementales et sonores. Leurs véhicules sont conçus pour se faufiler plus facilement au cœur des villes tout en se conformant aux réglementations qui en limitent l'accès. Leurs solutions urbaines concernent aussi l'installation de microsites logistique et de consignes automatisées. Ces dernières prennent une place croissante dans la mise en place de ce dernier kilomètre.

Par Franck Chevallier

CARRIER TRANSICOLD – GROUPES FRIGORIFIQUES

Les groupes frigorifiques Xarios 350 MT de Carrier Transicold sont spécialement conçus pour le transport de produits frais ou surgelés en monotempérature ou multitempérature. Ils sont destinés aux véhicules de livraison urbaine de petite et moyenne tailles (fourgonnettes et camions), dont le volume de caisse est compris entre 8 et 45 m³.

Utilisant le fluide frigorigène R404A, la gamme Xarios propose une large plage de puissances pour des températures comprises entre -20 °C et + 30 °C. Ces groupes frigorifiques s'installent simplement et rapidement. Ils disposent d'évaporateurs ergonomiques et extra-plats pour optimiser l'espace de chargement et proposer une meilleure accessibilité pour diminuer le temps de maintenance.

Afin de réduire les nuisances occasionnées à la population et



améliorer le confort du conducteur, cette nouvelle gamme présente différents niveaux sonores. Sa puissance est de 3 000 W et son débit d'air est de 800 m³/heure. Enfin, les condenseurs du groupe et l'habillage de l'évaporateur sont entièrement recyclables.

CHÉREAU – VÉHICULE DE DISTRIBUTION DE NUIT



Pour déjouer la densité du trafic, Chéreau a développé un véhicule de distribution de produits frais qui peut être utilisé la nuit. Il s'agit du QuietCity, un véhicule de distribution qui innove par ses options pratiques, modernes et écologiques et qui répond en particulier au label Piek : un véhicule silencieux de moins de 60 dB, soit l'équivalent d'une conversation.

Pour réussir ce pari de ne pas dépasser les 60 dB, Chéreau a utilisé des matériaux et des techniques particulières dans toutes les fonctions clés : un revêtement polyuréthane est déposé sur le plancher polyester (57 dB) ; au fond de la caisse, le revêtement est en alu UltraResist-C (48 dB) ; les plinthes de protection sont toutes en polyamide (53 à 56 dB).

Pour les trois différentes ouvertures arrière, le bruit va de 56 à 59 dB. Les hayons vont de 58 à 60 dB, et les groupes frigorifiques affichent un niveau sonore de 60 dB maximum.

COBRANE – TRIPORTEUR ÉLECTRIQUE

Le tout dernier triporteur de chez Cobrane est le modèle A1 ES, homologué pour la route. Ses trois roues lui procurent une grande stabilité, en courbe comme à l'arrêt. Il n'a pas besoin de béquille, on peut y monter et en descendre sans risque, même avec ses 100 kg de charge utile. Le Cobrane A1 ES est articulé entre l'avant et l'arrière de son châssis. Il se conduit donc comme un vélo et dispose d'une très grande maniabilité à faible comme à grande vitesse.

Le tricycle mesure 65 cm de large pour prendre le moins de place possible. Il est bridé d'origine à 25 km/h afin de cohabiter avec les autres véhicules et les piétons. Il peut toutefois être configuré avec une vitesse inférieure si nécessaire. Son pack batterie au lithium-ion lui confère une autonomie de 30 km. Il est destiné aux grands sites fermés sur des surfaces de plusieurs hectares, industrie, camping, aéroport, parc d'expositions, mais aussi à la route et donc à la livraison du dernier kilomètre. La quasi-totalité de ses composants est en matériaux recyclables : aluminium, acier, PE (polyéthylène), etc. En option, le A1 ES dispose de trois caissons différents : un caisson étanche de 250 litres de volume intérieur qui se ferme à clé et dispose d'une étagère amovible, le Cargo ; un caisson ouvert en aluminium, avec des parois en double épaisseur qui permet de charger jusqu'à 100 kg ; un caisson en aluminium fermé et étanche de 63 litres.



DHOLLANDIA – HAYONS URBAINS ET CONNECTÉS



Le spécialiste du hayon élévateur vient de présenter le hayon rétractable DH-SM.30. Conçu pour des utilisations intensives, il est notamment adaptable pour les

camions de livraison de colis en milieu urbain.

En position route, le DH-SM.30 est rangé en sécurité sous le châssis du véhicule. Il est idéal pour les applications où le véhicule est fréquemment chargé/déchargé par des chariots élévateurs ou aux quais de chargement, pour les caisses démontables, pour un usage occasionnel et pour toutes les applications nécessitant d'accéder rapidement et facilement à l'espace de chargement.

Autre nouveauté : le hayon électrique DH-VO.07.K1 destiné aux véhicules électriques. Silencieux, il répond aux normes sonores de plus en plus exigeantes des hypercentres et centres-villes pour les livraisons de colis du dernier kilomètre. Pour les colis plus volumineux à transporter en centre-ville, Dhollandia lance une nouvelle rampe manuelle pouvant supporter 1 000 kg de charge et le hayon actionné par une radiocommande, le DH-LSP, pour des charges de 500 kg maximum.

Le spécialiste du hayon élévateur a en outre présenté un hayon connecté. Le principe consiste à relayer les données sur un boîtier pour gagner en productivité et optimiser la gestion de la maintenance.

FRAPPA – GROUPE FRIGORIFIQUE À L'AZOTE



L'objectif affiché de Frappa est de réaliser « des livraisons silencieuses. Il s'agit d'un enjeu prioritaire pour une meilleure acceptation de nos véhicules en ville », explique Julien Torre

Frappa, président propriétaire de Frappa. Dans ce but, le carrossier constructeur a mis au point le groupe frigorifique Silencio. Il s'agit d'un groupe cryogénique à l'azote. Fort de son expérience depuis plus de 16 ans en matière de cryogénie par l'azote, Frappa complète son offre classique et décline une version de réfrigération par l'azote. Il contribue à la diminution du bruit engendré par les livraisons de nuit et au respect des riverains, ainsi qu'à la protection de l'environnement.

Afin d'élargir son offre de réfrigération par l'azote liquide et pouvoir préconiser la meilleure solution cryogénique en fonction de l'exploitation de ses clients, Frappa propose désormais une solution de réfrigération et de nouveaux évaporateurs 750, 1 000 et 1 500 W. L'azote circule dans un échangeur. Le froid est diffusé dans la carrosserie par ventilation. En fin de circuit, l'azote est rejeté à l'extérieur du véhicule. L'air étant composé à près de 80 % d'azote, le gaz rejeté n'a aucun impact sur l'environnement. Le contrôle des températures de la cellule se fait grâce à un boîtier numérique installé dans la cabine du porteur ou en face avant de la semi-remorque.

GOUPIL – UTILITAIRE ÉLECTRIQUE

Avec son nouveau G6, Goupil vient étoffer son offre en s'adressant aux segments de la livraison urbaine et des métiers spécialisés. Ce VU électrique est pensé pour les acteurs de la proximité urbaine et périurbaine. Selon sa configuration, il offre jusqu'à 1,2 t de charge utile pour un volume de chargement pouvant aller jusqu'à 9 m³. Afin d'assurer une circulation facile en centre-ville comme en périphérie, sa vitesse peut atteindre 80 km/h pour une autonomie allant jusqu'à 152 km. Grâce au chargeur de 6,6 kW, la batterie de 30 kW du G6 se recharge entièrement en cinq heures via une borne de recharge électrique. Fidèle à l'ADN de la marque, le G6 conserve des dimensions compactes de 1,70 m de large pour 4,80 m de long, de quoi évoluer facilement en zone urbaine, même dans les rues les plus étroites. Les batteries lithium sont placées sous les sièges de la cabine, laissant toute la partie arrière du châssis disponible pour le carrossage. Le G6 est disponible en plusieurs configurations : plateau (fixe ou basculant) aluminium avec



ridelles, fourgon 9 m³, benne à encombrants et bras hydraulique de levage avec caisson aluminium, fourgon frigorifique, etc.

GRUAU ET MOSOLF – UTILITAIRE ÉLECTRIQUE

Le groupe Gruau, leader européen de la carrosserie sur VU, et Mosolf, référence de la logistique automobile en Europe, ont signé un accord de partenariat pour la distribution de la gamme Tropos en France. C'est pour proposer des solutions de mobilité pour les professionnels qu'un accord a été conclu pour la commercialisation de cet utilitaire qui vise les déplacements de proximité. Compact, électrique et flexible, il est capable de se plier à de multiples utilisations : livraison (produits secs/ température dirigée), BTP, espaces verts, transport de marchandises, etc. Le Tropos est désormais fabriqué en Allemagne par Tropos Motors Europe, une entreprise du groupe Mosolf, développée avec son partenaire Tropos Motors (USA).

Le rapprochement entre Gruau et Mosolf repose sur la complémentarité de ces deux acteurs majeurs de la mobilité professionnelle. Il s'inscrit dans l'engagement, depuis 15 ans,



du carrossier français dans le zéro émission : propre et silencieux, le Tropos by Gruau est idéal pour circuler dans les centres-villes à l'accès réglementé (ZFE) ou évoluer sur des campus, grands parcs industriels, pépinières d'entreprises, parcs d'attractions, zoos, etc.

IVECO – VÉHICULE GAZ



Le Daily Hi-Matic Natural Power est le premier véhicule utilitaire léger au gaz naturel comprimé avec une boîte automatique à 8 rapports. Un véhicule parfaitement adapté à la livraison urbaine. Il est équipé du moteur F1C 3

litres qui génère une puissance de 136 ch pour un couple de 350 Nm. Son moteur est conforme aux normes Euro 6d avec 76 % de particules fines en moins et 12 % d'émissions d'oxyde d'azote en moins que le moteur diesel 3 litres Euro 6 d'Iveco. En conditions réelles d'exploitation et dans un contexte urbain, les émissions de CO2 du moteur GNC sont inférieures de 3 % à celles de la version thermique équivalente. L'application de la transmission Hi-Matic au gaz naturel améliore encore davantage cette performance en creusant l'écart jusqu'à 5 %. De plus, si le moteur GNC fonctionne au biométhane, les émissions de CO2 peuvent se rapprocher de zéro, avec une diminution de 95 %. Le Daily Hi-Matic Natural Power permet également d'excellentes économies de carburant, à hauteur de 2,5 % sur un cycle urbain réel, par rapport à la version manuelle GNC. Le prix plus bas du gaz naturel comprimé à la pompe, comparé au diesel, se traduit par un coût par kilomètre très compétitif, et si tous les facteurs tels que le prix du carburant, l'efficacité du moteur et la valeur énergétique sont pris en compte, le gaz naturel peut générer des économies de coût allant jusqu'à 35 % par rapport au thermique.

Le Daily Hi-Matic Natural Power est extrêmement silencieux en comparaison à son équivalent diesel, il est ainsi idéal pour les livraisons de nuit dans les zones urbaines.

KERN – CONSIGNE



Le concept des consignes H24/J7 Smart Terminals de Kern est simple : il s'agit de dépôts de colis et de biens, pilotés par un logiciel et connectés à Internet, qui permettent de livrer de manière sécurisée sans que l'expéditeur ni le destinataire

n'aient besoin d'être présents au même endroit au même moment. Ces solutions sont basées sur des contenants modulaires, qui peuvent être réfrigérés et facilement personnalisables pour répondre à tous les besoins. Une interface utilisateur ergonomique garantit que les biens déposés sont uniquement récupérables par le destinataire. Seul le client peut avoir accès à ses colis H24.

Cette solution logistique de livraison du dernier kilomètre est adaptée pour quasiment tous les domaines d'activité et tout type d'industrie. En particulier, les consignes H24/J7 Smart Terminals sont conçues pour répondre aux besoins de l'e-commerce en pleine croissance. Elles sont placées dans des endroits stratégiques sur les trajets domicile-travail, par exemple au sein de gares ferroviaires ou dans des lieux centraux.

KRATZER – LOGICIEL D'OPTIMISATION DE TOURNÉES



Kratzer Automation, éditeur de la suite logicielle cadis, offre avec son module cadisPUD une solution pour des tournées et des livraisons 100 % digitalisées et optimisées.

L'optimisation du dernier kilomètre est devenue un enjeu majeur pour les

entreprises, mais elle représente aussi un véritable casse-tête. Grâce à la suite logicielle cadisPUD, les clients sont en mesure de suivre en temps réel leurs enlèvements, livraisons, unités de manutention, supports et colis, ainsi que tous les moyens mis en œuvre dans l'exécution des tournées de livraison. D'une grande flexibilité, cadisPUD inclut à la fois la planification et l'optimisation des livraisons et des enlèvements, et son système intégré de pilotage automatique des processus permet une adaptation individuelle de la solution aux différentes activités du transport : messagerie/lot, courrier/express, applications postales, grande distribution et e-commerce. Pour Charles Gentès, responsable commercial chez Kratzer Automation : « Par rapport aux autres solutions, cadisPUD apporte un réel avantage concurrentiel. Ce logiciel TMS est taillé sur mesure pour nos clients et permet une vraie intégration avec leur système d'exploitation. Avec un unique module, il est possible en effet de piloter à la fois les informations du côté du logisticien et du chauffeur, ce qui représente un véritable atout ».

LIGIER – UTILITAIRE ÉLECTRIQUE



Le Pulse 4 de Ligier est un utilitaire 100 % électrique homologué N1, pouvant donc être conduit avec le permis B. Il s'adapte à l'activité des clients grâce à son Clip System exclusif Ligier, et permet une flexibilité et une adaptabilité importante, notamment dans sa version longue de 3,35 m. Ce dernier Ligier peut tour à tour être un nettoyeur haute pression, une benne à déchets, un fourgon avec volets roulants, un plateau ridelles basculant, une bâche savoyarde ou encore un caisson réfrigéré. Il permet des modes de transports plus adaptés à la mobilité urbaine et aux nouvelles proximités.

La gamme Ligier Professional constitue une réponse efficace aux problématiques logistiques du dernier kilomètre, dues notamment à la congestion urbaine : circulation dense, nuisances sonores, stationnement, etc. En quelques chiffres : sa hauteur est de 1,81 m, sa largeur de 1,76 m, sa charge utile de 600 kg, sa batterie lithium est une 48 V pour une puissance nominale de 8,1 kW. Sa vitesse maximum est de 45 km/h pour 150 km d'autonomie. Avec le chargeur embarqué, la durée de la charge est de 6 h 30 à 10 heures.

LYON PARC AUTO – ESPACE LOGISTIQUE URBAIN

C'est dans le parc de la Cité internationale que Lyon Parc Auto (LPA) vient d'ouvrir un nouvel espace de logistique urbaine (ELU). Il est occupé par trois entreprises qui mettent en œuvre de nouveaux modèles et des pratiques logistiques durables. Ce nouvel ELU illustre l'engagement de LPA en faveur de solutions de livraison décarbonée du dernier kilomètre dans la métropole de Lyon, notamment dans le cadre de la mise en place de la zone à faible émission.

L'ELU est un exemple de mutualisation. Il comprend un espace de déchargement et 3 cellules de stockage pour chacune des entreprises hébergées. Équipé de bornes de recharge pour les véhicules électriques, il dispose aussi d'un espace commun mutualisé, de lieux de sociabilité et de vie.

Parmi les entreprises occupantes, on trouve notamment Elise, entreprise de l'économie sociale et solidaire, spécialiste de la collecte de déchets de bureau, qui expérimente depuis avril la ramassage à vélos cargos grâce à l'ELU mis à disposition par



LPA. À la recherche d'un nouvel espace en milieu urbain pour stocker les déchets de façon transitoire, cette opportunité lui a permis d'envisager sereinement la décarbonation de sa flotte. LPA, qui lui a par ailleurs confié la collecte de ses déchets de bureau, soutient la démarche d'Elise.

MAN – PORTEUR ÉLECTRIQUE

MAN Truck & Bus contribue au projet ZEUS (Zero Emission off-peak Urban deliveries) avec son camion électrique eTGM pour la livraison des marchandises dans les centres-villes, et les essais dans Munich montrent à quoi pourrait ressembler le transport de distribution à l'avenir. L'objectif est d'utiliser les camions électriques pendant les heures creuses de la journée afin de désengorger la

circulation aux heures de pointe et limiter les émissions qui vont de pair. « Toutes les études scientifiques montrent que le décalage des livraisons en centre-ville aux heures creuses de la journée contribue à accélérer la logistique tout en diminuant nettement les conséquences sur le reste de la circulation par rapport aux heures de pointe », explique Clemens Baumgärtner, référent pour le travail et

l'économie à la ville de Munich. Les essais effectués par le camion de livraison électrique MAN eTGM ont permis de conclure qu'un gain de temps de 15 à 30 % peut être réalisé si l'on décale la fenêtre de temps des livraisons en centre-ville aux heures creuses. Dans le même temps, la ponctualité et la prévisibilité ont pu être augmentées de près de 100 %. La nette réduction des émissions sonores lors de l'utilisation du camion électrique constitue un autre argument, déterminant, qui permet d'envisager l'utilisation des heures creuses, les habitants n'étant pas gênés par le bruit. « Lors des essais dynamiques du MAN eTGM à Munich, nous avons pu confirmer que le moteur électrique fait baisser les émissions sonores. Le bruit ressenti baisse d'au moins un quart, voire de moitié, surtout pour les vitesses inférieures à 30 km/h », rapporte Christoph Jessberger qui travaille au pré-développement chez MAN Truck & Bus et a dirigé le projet ZEUS.



MERCEDES – FOURGON ÉLECTRIQUE

La marque à l'étoile a dévoilé un utilitaire 100 % électrique, basé sur l'actuel eSprinter et faisant la démonstration des technologies pouvant optimiser la qualité de conduite et des livraisons en ville par le biais de solutions innovantes, dont l'ajout d'un toit solaire. Parmi les améliorations apportées, on note l'intégration de filtres à particules fines positionnés sur le module avant et le soubassement qui réduisent les émissions de plus de 50 %, les disques de frein qui s'étoffent d'un revêtement céramique diminuant l'usure et la propagation des poussières fines et les pneus au roulement optimisé pour abaisser les bruits et la pollution aux particules fines due à l'abrasion.

Outre ces progrès vertueux pour l'environnement, auxquels s'ajoutent l'utilisation de matériaux recyclables et un rendement thermique maximisé avec le développement d'un concept de chauffage proche du corps pour éviter la déperdition de chaleur, le Sustaineer met également l'accent sur une dimension sécuritaire perfectionnée, grâce à un système de rétroviseur numérique agrémenté d'une caméra Mirror Cam offrant un champ de vision élargi. Une réduction de la résistance à l'air, augmentant ainsi l'autonomie, un affichage de



l'état de la circulation derrière le véhicule, même lorsque le compartiment de charge est entièrement rempli, et une fonctionnalité Sidewalk Monitor (surveillance du trottoir) comptent également parmi les avantages de cette solution.

NEOPOST SHIPPING – CONSIGNES AUTOMATIQUES

Depuis 2014, le déploiement de nouvelles consignes automatiques Packcity de Neopost Shipping progresse de manière significative sur le territoire national. Cette solution attire de plus en plus d'enseignes, mais également les acheteurs en ligne de plus en plus séduits par ce mode de livraison. Installées à proximité des transports, des bureaux de poste ou directement en magasins, les nouvelles consignes automatiques Packcity offrent un accès libre aux colis, permettant d'éviter la file d'attente pour récupérer son paquet ou l'inconvénient d'être absent lorsque le livreur passe à domicile. Cette solution permet de retirer sa commande en moins de 30 secondes, en toute simplicité et sécurité, sur des plages horaires plus étendues. En France, les consignes automatiques Packcity ont vu passer plus d'un million et demi de colis depuis leur lancement en juillet 2014. « Les consignes automatiques Packcity rencontrent un franc succès auprès des enseignes et des consommateurs français, car elles répondent à un besoin de simplicité, d'accessibilité et de rapidité. Cette solution participe à la stratégie omnicanale des entreprises, le parcours client est plus fluide, et de fait, l'expérience meilleure », souligne Daniel Malouf, directeur général de Neopost Shipping. On peut déjà voir chez des enseignes de retail comme Auchan, Decathlon,



Fnac, Cultura ou Undiz ces consignes automatiques modulaires et adaptables à chaque typologie de magasin.

NIHOLA – TRIPORTEUR ÉLECTRIQUE

Le triporteur électrique Nihola Cargo XL ressemble en tout point au modèle classique, sauf en ce qui concerne sa malle avant qui a été rehaussée de 15 cm pour augmenter son volume : 230 litres au lieu de 180 litres. Elle permet ainsi de transporter plus de matériel (dans la limite de 100 kg) tout en étant à hauteur de plan de travail. Comme pour tous les autres modèles Nihola, il n'y a aucune articulation entre le cadre du vélo et la structure de la malle avant. Il s'agit d'une seule et même pièce monobloc en acier qui garantit plus de solidité, de fiabilité et de légèreté de conduite. Pour transporter de la marchandise en toute sérénité, un couvercle verrouillable est disponible en option. Le moteur, intégré au moyeu arrière, est un Bafang 250W délivrant une puissance de 42 Nm. Il est sans entretien et alimenté par une batterie lithium-ion logée dans le porte-bagage



arrière. Elle se recharge à tout moment, directement sur le vélo ou en l'enlevant, à l'aide d'un chargeur. Sa durée de vie est supérieure à 500 cycles et elle bénéficie d'une protection eau IPx4. L'autonomie du vélo varie en fonction de l'usage et de la capacité de la

batterie. Avec une batterie 450 Wh, elle est de 45 km dans des conditions optimales (charge peu élevée dans la malle, absence de côtes et de vent de face). Au besoin, une batterie de 600 Wh, permettra de parcourir environ 15 km de plus entre deux recharges.

RENAULT – QUADRICYCLE ÉLECTRIQUE

Renault ne déroge pas à la livraison urbaine avec un véhicule qui lui est dédié. Il s'agit de la Twizy Cargo, dotée d'un coffre étanche d'une capacité de 180 litres (75 kg) en remplacement de la place arrière et d'une nouvelle découpe de la structure arrière. Un volume est accessible à l'arrière via une porte fermant à clé et qui s'ouvre à 90°. Le débattement du siège avant est ainsi conservé.

Issue de la collaboration entre Renault Tech et Renault Sport Technologies, la Twizy Cargo s'adresse avant tout aux entreprises de livraison, aux services de courrier, etc. L'utilitaire est disponible en deux versions : Life 45 est accessible sans permis, avec 5 ch (vitesse maximale de 45 km/h et 120 km d'autonomie) ; Life 80 fait 17 ch (vitesse maximale de 80 km/h et 100 km d'autonomie) et nécessite le permis B (ou B1 à partir de 16 ans), elle peut notamment rouler sur le boulevard périphérique parisien.

L'idée est bien de se rapprocher de la praticité d'un deux-roues tout en gardant suffisamment de confort et de place pour un occupant ainsi que le coffre de 180 litres, sa longueur étant de



2,32 m. Côté technique, le petit quadricycle utilise une batterie de 6,1 kWh proposée en trois options de location ou d'achat. Cette batterie alimente le moteur électrique par le biais d'un onduleur, qui transforme le courant continu en courant alternatif.

RENAULT TRUCKS ET GEODIS – CAMION ÉLECTRIQUE



C'est en 2023 que le fruit de la collaboration entre Renault Trucks et Geodis va voir le jour. Le constructeur et son partenaire logisticien associent leurs savoir-faire pour développer un tout nouveau poids lourd électrique urbain de 16 t, à un coût (TCO) similaire à celui d'un véhicule diesel, condition sine qua non pour une démocratisation de ces motorisations alternatives. Il devra en outre répondre aux exigences du transport de marchandises en centre-ville.

« Nous constatons que l'image du camion évolue ; il est enfin perçu comme un outil indispensable. Le projet que Renault Trucks mène aux côtés de Geodis a pour objet de concevoir un camion qui saura s'intégrer intimement dans le paysage urbain,

au milieu des autres usagers des zones circulables et même piétonnes. Ce nouveau camion est dessiné pour le confort de travail du conducteur, pour sa sécurité et pour celle des citadins », a déclaré Bruno Blin, président de Renault Trucks. Sous le nom de projet « Oxygen », ce véhicule, par le biais d'un travail collaboratif dès sa conception, permettra d'intégrer toutes les contraintes et usages de la livraison urbaine : suppression des nuisances telles que la pollution et le bruit, amélioration de la sécurité active et passive pour mieux gérer la cohabitation avec tous les utilisateurs de la voirie (piétons et citadins utilisant des modes de déplacement doux).

RENZ – BOÎTE À COLIS



Renz oriente son offre vers les boîtes aux lettres et boîtes à colis connectés, interopérables avec d'autres systèmes communicants

pour répondre aux nouveaux modes de vie et permettre les livraisons de tous types : lettres, colis issus de l'e-commerce et du commerce de proximité, jusqu'à l'alimentaire en boîtes réfrigérées. De plus, l'offre myRENZbox, Renz apporte des solutions pour la réception de colis sur les lieux de travail. L'installation de boîtes connectées à domicile crée une infrastructure de hubs physiques, maillant l'espace et optimisant la livraison du dernier kilomètre au dernier mètre. Renz propose une solution universelle, inscrite dans la tendance de fond de l'économie du partage : des boîtes mutualisées côté retrait, mais aussi côté dépôt pour tous les livreurs nationaux, des commerçants de proximité aux nouveaux acteurs de la logistique urbaine.

La gamme myRENZbox est équipée du système d'ouverture open permettant l'accès de tous les livreurs référencés aux boîtes à colis. Les produits sont également dotés d'une serrure mécanique La Poste, disponible de série sur l'e-Conciergerie et l'e-Retrofit, rendant l'accès possible des facteurs aux boîtes aux lettres et aux boîtes à colis.

STAR SERVICE ET BUMP – BORNES DE RECHARGE



En train de déployer sa flotte de véhicules électriques, Star Service veut favoriser la livraison urbaine. C'est dans ce sens, que la société de livraison vient de faire le choix

de s'appuyer sur Bump, un fournisseur et opérateur de bornes de recharge, pour équiper son parc de bornes de recharge rapide pour véhicules électriques. Ce projet porte plus précisément sur un premier ensemble de 880 points de charge déployés dans toute la France. L'opération réalisée sur mesure devrait être bouclée en quelques mois. « *Nous avons effectivement besoin d'un partenaire de confiance afin de nous accompagner dans notre projet de verdissement de notre flotte de véhicules avec pour objectif, à terme, de proposer 100 % de livraisons propres à nos clients* », a commenté Hervé Street, président de Star Service. Bump va porter l'investissement à réaliser pour installer les équipements, et en qualité d'opérateur facturera la consommation d'énergie des quelque 6 000 véhicules qui se brancheront aux stations. Le fournisseur garantira aussi le bon fonctionnement des bornes. Rappelons que Bump est également présent dans le domaine public. La start-up a ouvert plusieurs stations de recharge rapide à Paris et Lyon. Elle envisage de s'étendre à court terme à d'autres agglomérations de l'Hexagone.

STERELA – ROBOT SUIVEUR

L'entreprise Sterela travaille notamment sur la gestion de la logistique du dernier kilomètre et son robot suiveur nommé 2Mob veut y trouver sa place. « *Ce robot est destiné aux problématiques de livraison des colis sur le dernier kilomètre. Il s'adresse aussi bien à des préparateurs de commandes dans des entrepôts logistiques* », explique Robert Bousquet, président de Sterela. Doté de deux roues motrices, et d'une plateforme très compacte, il est capable de transporter jusqu'à 150 kg, de franchir des petits paliers de 5 cm et de rouler jusqu'à 12 km/h. Le 2Mob se positionne sur le marché de la logistique pour du picking



(préparation des commandes), de la manutention de charges et de la livraison du dernier kilomètre. C'est un nouvel axe stratégique pour cette PME située à Pins-Justaret (Haute-Garonne), spécialisée dans l'ingénierie de systèmes complexes. Elle développe des expertises en mécatronique, télécommunications et gestion de l'énergie, avec des marchés dans

l'aéronautique, l'environnement et la maison intelligente, et entend valoriser ses savoir-faire avec sa propre ligne de robots autonomes.

Sterela compte sur sa technologie de suivi de personnes, qui associe lidar et radiofréquence, pour se distinguer sur le marché. « *Nous avons conçu un dispositif qui améliore la fonction follow me, pour naviguer en toute sécurité au milieu d'une foule ou d'engins professionnels* », souligne Robert Bousquet. Une version en 4 roues motrices, qui peut franchir des paliers de 20 cm et transporter jusqu'à 300 kg, est déjà prévue pour répondre à des applications outdoor sur sites industriels ou chantiers.

UNIVERS VE – UTILITAIRE ÉLECTRIQUE



Le Colibus est un petit véhicule utilitaire électrique qui, avec ses 8 m³ de chargement, veut trouver sa place dans la livraison urbaine. Fabriqué à Auch par le groupe Univers VE, il est désormais capable de circuler sur les axes rapides à 80 km/h, sa vitesse n'étant plus limitée à 60 km/h.

Avec son châssis ultraléger breveté (L-EM tech), le Colibus est un véhicule électrique innovant sur le segment du 6-8 m³. Il a été conçu en collaboration avec les professionnels de la logistique et il est particulièrement adapté aux livraisons du dernier kilomètre en milieu urbain et périurbain.

Le nouveau modèle dispose maintenant d'une autonomie de 152 km et offre un volume de chargement pouvant aller jusqu'à 8 m³ et 890 kg. Sa gamme a même été étoffée avec un modèle frigorifique (148 km d'autonomie) et 5,5 m³ qui ouvrent de nouvelles perspectives d'utilisation. Ses batteries sont des lithium-fer-phosphate.

YOKLER – VÉLO CARGO



Le dernier triporteur cargo de Yokler se destine pour les pros de la messagerie et du dernier kilomètre. Il s'agit du modèle cargobike XL, un engin qui

combine tous les avantages du vélo avec le volume de chargement d'une camionnette. Son emport est de 1,4 m³, grâce à un grand coffre doté d'une ouverture pleine hauteur et d'un plancher plat pour ne perdre aucun espace. De quoi stocker plusieurs dizaines de cartons de toutes les tailles.

Le Yokler XL peut grimper des côtes jusqu'à 18 % avec 100 kg de charge, et l'option Bimoteur Yokler permet de disposer d'une puissance additionnelle de 500 W bridés à 6 km/h. Cette option est idéale pour les logisticiens qui stationnent leurs flottes dans des parkings souterrains. La conception exclusive intègre des charnières antieffraction sur toute la hauteur, sans aucun rivet ni aucune vis.

Ce triporteur professionnel est le fruit de plusieurs années d'innovation et fait l'objet de 3 brevets internationaux. Cela concerne le châssis avant cintré monobloc en aluminium, le châssis arrière renforcé mécanosoudé en aluminium et la carrosserie en matériaux composites nid d'abeille, légers et résistants aux chocs mécaniques et thermiques. Le XL vient de sortir, mais déjà 500 entreprises et collectivités sont équipées en Yokler.

ZE COMBI – VÉHICULE PORTE-CONTENEURS

ZE One est le véhicule de la société ZE Combi. Il est capable de charger deux conteneurs mobiles sans moyen de levage, grâce à un système d'ancrage breveté et un plancher bas. L'engin est capable d'embarquer deux fois 1,5 m³ de volume et 400 kg de charge utile répartis dans deux conteneurs amovibles. Il a une autonomie garantie de 80 km pour une vitesse max de 50 km/h. Selon ses concepteurs, il permet un gain de productivité de + 30 % par rapport au modèle classique de livraison en véhicules thermiques. L'objectif est de répondre à la problématique de la livraison du dernier kilomètre pour les logisticiens en proposant une offre globale, décarbonée. ZE One est un véhicule utilitaire urbain électrique de petite taille conçu exclusivement pour ce besoin, afin d'acheminer les conteneurs préalablement chargés en périphérie de ville, de les stocker et de les livrer.

Le ZE One a une longueur de 3,80 m, une largeur de 1,30 m et



une hauteur de 1,85 m, son rayon de braquage est de 3 m. Le conteneur mobile, d'une taille de palette Europe (80 cm x 120 cm), est équipé d'un système breveté de roues rétractables, sa capacité est de 200 kg de charge utile.

LES EXPOSANTS

ACTEOS

2-4 RUE DUFLLOT
59100 ROUBAIX
FRANCE
+(33) 0320114464
www.acteos.com

Activité

Le Groupe Acteos propose une gamme cohérente de solutions modulaires et intégrées couvrant tous les maillons de la Supply Chain : Entreposage, Transport, Traçabilité, Mobilité, Planification, Approvisionnements.

Contact

M. Thomas FELFELI

Directeur Général Délégué
t.felfeli@acteos.com
0661981211

Présentation

Editeur et Intégrateur de solutions SCM
Editeur et intégrateur, Acteos offre des solutions digitales et mobiles de Supply Chain. Sa large gamme de solutions de planification et d'optimisation se base sur des technologies temps réel et l'analyse prédictive. Elles couvrent tous les processus de la chaîne logistique, sur 3 niveaux : Execution (SCE), tactique et stratégique. - Acteos WMS : Solution de gestion et de pilotage en temps réel de l'activité des entrepôts ainsi que des ressources réelles et prévisionnelles, - Acteos TMS : Solution de gestion, de planification et d'organisation des transports, - Acteos FPS : Solution de gestion des approvisionnements, des prévisions, de la relation fournisseurs et des commandes centralisées, - Business Intelligence & KPI : Solution exploitation des données, suivi des KPI logistiques et amélioration de la rentabilité. Les solutions Acteos, complètes et modulaires, sont disponibles en mode SaaS ou en on-premise. Plus de 200 sites sont équipés des solutions Acteos pour atteindre l'excellence en matière de chaîne d'approvisionnement : réduction des stocks, optimisation des flux logistiques, amélioration de la satisfaction des clients, contrôle du cycle de vie des produits.

Acteos PPR est un nouveau module de planification prévisionnelle des besoins

de ressources qui permet d'adapter les ressources à la fluctuation de la charge. Les objectifs est d'optimiser le dimensionnement des ressources permanentes et temporaires et d'éviter les périodes avec un excédent ou un déficit de ressources tout en maintenant le taux service client quel que soit la période d'activité. Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressProgiiciel Supply Chain spécialiséTracking / Traçabilité des produits Fort de plus de 30 années d'expérience, Acteos est en mesure de proposer les solutions logicielles basées sur le temps réel et l'intelligence artificielle adaptées à vos problématiques Supply Chain.

Mesurer et suivre la performance des prestataires transportOptimiser la qualité du servicePlateformes d'éclatementRéduire les délais de livraison Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Contrôler la qualitéGérer l'envoi des colis - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colisIntégrer une prestation externe - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre les commandes et livraisons (tracking) Améliorer la prévision des ventes - Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Déployer une solution RFID - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer les approvisionnementsInterfacier les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les flux Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine

AMAZON SHIPPING

67 BD DU GÉNÉRAL LECLERC
92110 HAUTS-DE-SEINE
garanceb@amazon.fr
www.shipping.amazon.fr

Contact

Garance BOURRIAUD

Marketing Manager
garanceb@amazon.fr
0678958399

Présentation

Amazon Shipping gère les expéditions des commandes passées sur tous vos canaux de vente en ligne et organise la collecte des colis à partir de votre entrepôt. Offrez à vos clients une expérience de livraison innovante et fiable.

La mission d'Amazon Shipping vise à aider les acteurs du e-commerce français à accélérer leur croissance et construire une expérience client gagnante, en offrant un service de gestion de livraison fiable, rapide et une expérience client inégalée tant pour l'expéditeur que pour le destinataire. Amazon Shipping organise la livraison de colis fiable pour tous les e-commerçants français en utilisant le réseau logistique géré par Amazon. Nous fournissons un service de livraison qui propose un partenariat proactif, vous permettant de tirer parti de notre technologie, de notre expertise et de notre obsession client. - Livraisons 7/7 : vos clients n'auront pas à attendre jusqu'au lundi grâce à nos livraisons 7 jours sur 7. - Tarifs concurrentiels tout compris : il n'y a pas de frais supplémentaire pour les livraisons nationales les fins de semaine ou les ramassages quotidiens. - Service client dédié : il vous aidera à résoudre tout problème lié à l'expédition *Certains codes postaux (en Alsace) sont exclus de la livraison le dimanche dû au règlement préfectoral. Un service qui rendra vos clients satisfaits.

L'offre d'Amazon Shipping en quelques mots: - Un service de livraison innovant - Un fournisseur de service de livraison pour tous les canaux de vente - Réseau logistique axé sur la technologie - Une interface facile d'utilisation - Livraison rapide et fiable - Tarification tout inclus - Réclamations sans tracas - Support dédié aux shippers Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canalExternalisation logistique / livraisonLivraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressTechnologie e-commerce

orientée client Tracking / Traçabilité des produits

SAV

Optimiser la qualité du service - Réduire les délais de livraison - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville

Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Gérer l'envoi des colis Identifier et tracer les marchandises et colis - Intégrer une prestation externe - Suivre les commandes et livraisons (tracking) Améliorer la prévision des ventes - Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Gérer la relation client à distance Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) Planifier et optimiser les flux Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Déployer un centre de contacts/ gestion de la relation clients Identifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Livrer en express (24/48h) - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Savoir traiter les pics de commandes

AZAP

103, RUE DE LA BOÉTIE
75008 PARIS
FRANCE
+(33) 144012357
Joptimise@azap.com
www.azap.com

Activité

Editeur de solutions de planification avancée de la Supply Chain

Contact

Mme Cathy POLGE
Directrice Marketing et Communication
cpolge@azap.com
+(33) 144010043
0681250426

Présentation

AZAP est éditeur et intégrateur de logiciels d'optimisation de Supply Chains agiles, intelligentes et responsables. Ses clients peuvent fiabiliser leurs prévisions et optimiser leurs appro. pour réduire leurs stocks et leur empreinte environnementale. AZAP contribue à améliorer très

significativement la performance économique et environnementale des entreprises grâce à son logiciel de pilotage et d'optimisation des flux Supply Chain. Son logiciel cumule plus de 20 ans d'expérience sous forme de règles métiers et d'interfaces utilisateur intuitives, pour vous permettre de modéliser parfaitement vos flux logistiques tout en restant simple d'utilisation. www.azap.com AZAP4.0, plateforme logicielle intégrée de pilotage des flux Supply Chain qui aide ses clients à optimiser leur performance économique et environnementale. AZAP4.0 est une plateforme qui regroupe un ensemble de services logiciels métiers, complétés de composants d'interfaces graphiques, également métiers, qui peuvent être appelés à la demande. Elle se compose de 8 modules. Commercialisée en mode SaaS ou On Premise, la solution bénéficie de plus d'un accompagnement lors du paramétrage des modules, ainsi que dans l'utilisation quotidienne du logiciel. Dans un esprit de partenariat et d'amélioration continue, AZAP s'appuie sur son équipe de consultants experts en Supply Chain pour proposer une offre complète de services allant du simple support au service infogéré pour le compte de ses clients, en passant par la formation et des conseils personnalisés. Les bénéfices obtenus par nos clients : - Un taux de service maximisé, pour un CA plus élevé - Des stocks ajustés au plus fin - Des prévisions plus fiables et plus précises - Une grande réactivité face aux aléas - Un impact environnemental réduit - Une automatisation des tâches non critiques - Une réduction du BFR et des coûts - Un déploiement rapide et aisé de vos meilleures pratiques dans l'ensemble de votre réseau. Progiciel Supply Chain spécialisé La solution est commercialisée sous le vocable de plateforme, qui regroupe le logiciel et les services qui vont autour, pour rendre les Supply Chains plus agiles, intelligentes et responsables. Les principales spécificités de la plateforme sont : - Automatisation à base d'IA et de règles métiers : des activités réalisées par les prévisionnistes, les approvisionneurs, les planificateurs... Ex : corrections d'historiques, passage de commandes d'approvisionnement, feuille de route quotidienne, alertes et gestions par exception, etc. L'objectif est de faire gagner du temps aux utilisateurs pour

leur permettre de se concentrer sur les activités à forte valeur ajoutée, qui demandent de la réflexion. - Puissance et rapidité de calcul qui permettent de traiter de très gros volumes de données. Cela est nécessaire pour tirer profit des données disponibles afin de maximiser la qualité des résultats des algorithmes d'IA, de statistiques et de recherche opérationnelles.

- Intégration de l'empreinte environnementale dans le calcul des différents scénarios Supply Chain. Les émissions de GES sont ainsi calculées et présentées aux utilisateurs et au COMEX en réunion S&OP, au même titre que le taux de service, les stocks ou besoins de transport. - Services d'accompagnement intégrés dans le modèle économique de la plateforme. La plateforme AZAP4.0 associe des services d'accompagnement délivrés par les consultants métiers d'AZAP, une fois la solution mise en production. Les clients ne sont jamais seuls et peuvent ainsi réagir très rapidement en cas de besoin.

Améliorer la prévision des ventes Gérer les approvisionnements Gérer les réassorts entrepôts et magasins Planifier et optimiser les flux Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C. Nous vous accompagnons dans toutes les étapes de votre projet, depuis sa mise en place jusqu'à son aboutissement. - Cadrage - Installation, prototypage, paramétrage et interfaçage - Formation - Accompagnement à la prise en main - Amélioration continue Assurer que les stocks des bons produits soient présents, au bon endroit et dans les bonnes quantités en tous points du réseaux omnicanal pour assurer les livraisons et satisfaire les clients, ce qui suppose d'anticiper et de planifier en amont de la SC.

BYRD

LOBECKSTRASSE 36-40
10969 BERLIN
ALLEMAGNE

Présentation

Fondée en 2016 à Vienne (Autriche), byrd est une entreprise de logistique e-commerce qui développe un logiciel cloud de traitement des commandes à destination des e-commerçants et marques D2C.

RETAIL CHAIN

La plateforme leur permet de gérer l'ensemble du processus logistique, du stockage à l'expédition, ainsi que la gestion des retours. La solution s'intègre aux principales plateformes e-commerce. En quelques années, byrd est devenu le leader européen de la logistique e-commerce avec plus de 300 clients ayant accès un réseau européen d'entrepôts logistiques et près de 250 employés.

byrd offre une solution de logistique e-commerce cloud qui permet aux entreprises e-commerce et marques D2C de gérer l'entreposage et le stockage, de suivre leurs commandes et de rationaliser l'intégralité de leur processus logistique.

Avec byrd, vous avez accès à un logiciel cloud de traitement des commandes tout-en-un qui s'intègre de manière transparente aux principales plateformes e-commerce et marketplaces telles qu'Amazon, Shopify ou encore WooCommerce et PrestaShop. Grâce à cela, les e-commerçants et marques D2C peuvent gérer l'ensemble de leur supply chain à travers le réseau e-logistique européen de byrd et rester flexibles grâce aux nombreux partenaires de livraison qui font partie de l'écosystème logistique de byrd. byrd propose des services de logistique e-commerce pour toutes les tailles d'entreprises : start-up, e-commerçants établis et entreprises, catégorisées en fonction du volume de commandes que vous recevez :

Start-up : 100-500 envois par mois
E-commerçant établi : 500 à 10 000 envois par mois
Entreprise : 10 000 envois et plus par mois

La solution de traitement des commandes e-commerce de byrd couvre les 4 grands étapes de votre supply chain :

- Entreposage
- Picking et Packing
- Expédition
- Retours
- Découvrez les services de byrd à travers leur vidéo de présentation

Fonctionnement

Une fois votre solution e-commerce connectée à la plateforme de byrd, vous êtes en mesure d'externaliser facilement vos opérations logistiques. Cela facilite la gestion des commandes en centralisant le processus sur une seule plateforme.

La plateforme facilite également

la capacité des consommateurs à suivre l'évolution de leurs colis à tout moment. L'accès des destinataires aux informations de suivi en temps réel est encore amélioré par la possibilité de transmettre les données d'expédition à la boutique en ligne.

Pour garantir la meilleure expérience possible aux destinataires, les entrepôts sont équipés d'une technologie de pointe et les services d'emballage respectent non seulement les exigences légales en matière de sécurité, mais comprennent également un branding personnalisé.

byrd est un service qui aide les entreprises à économiser de l'argent en facilitant la répartition des stocks entre de nombreux entrepôts (plus de 25 en Europe), réduisant ainsi la nécessité d'un entrepôt unique et le temps nécessaire à la livraison des produits.

En plus de fournir un suivi automatique des expéditions en temps réel et un aperçu des stocks, le tableau de bord de byrd permet aux clients d'accéder aux faits les plus pertinents, ce qui les aide à mieux gérer leurs opérations.

COLIBRI

94, RUE DE PARIS
92100 BOULOGNE
FRANCE
+(33) 675201164
benedicte.finck@viseo.com
www.colibri-snop.com

Contact

Bénédicte FINCK
Marketing Manager at COLIBRI
Demand & Supply planning
benedicte.finck@viseo.com
0667566882

Présentation

Colibri S&OP est un éditeur de logiciel d'optimisation Supply Chain Colibri est une solution de Sales and Operations Planning 100% cloud, hébergé dans Microsoft Azure, composé de 3 modules :

- VISION : prévision des ventes & de la demande
- FLOW : planification de la distribution & approvisionnement
- PILOTE : gestion du plan industriel et commercial (Sales & Operations Planning) L'ADN de la solution est caractérisé par nos 3S : « Smart, Simple & Safe ». Facile à apprivoiser et orienté utilisateurs, Colibri structure vos process de Demand & Supply

planning en étant un outil innovant, ergonomique et collaboratif. Mise en place en 3 mois seulement ROI très rapide Intuitif & ergonomique Collaboratif

Progiciel Supply Chain spécialisé Améliorer la prévision des ventes - Gérer les approvisionnements - Gérer les réassorts entrepôts et magasins - Planifier et optimiser les flux

COLISCONSULT

53 AVENUE CARNOT
94100 SAINT MAUR DES FOSSÉS
FRANCE
+(33) 0148981868
commercial@colisconsult.com
www.colisconsult.com

Activité

Conseil et courtage en transport

Contact

Stéphane GRAVIER
Consultant Junior
s.gravier@colisconsult.com
0148981868
0603158764

Présentation

ColisConsult est un cabinet indépendant de conseil et de courtage en transport, spécialisé dans l'optimisation des flux de colis et palettes, France et Inter, B2B ou B2C. Nous vous aidons à accéder aux meilleures solutions de transport du marché selon vos priorités, sans compromis sur la qualité de service. Depuis 2005, nous avons accompagné plus de 130 entreprises (PME, e-commerçants et grands groupes), avec un budget transport entre 150K€ et 10M€. Nos clients réalisent entre 3 et 22% d'économies. Depuis 2009 nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires à des associations environnementales. Vous profitez des meilleurs tarifs de transport possibles, pour tous vos flux, y compris de la part de vos prestataires actuels. Vos clients bénéficient des services de livraison les plus adaptés à leurs exigences. Vous pouvez opter pour un paiement au résultat sur les économies réalisées.

Conseil

Identifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Réduire les délais de livraison -

Rencontrer les transporteurs express ou messagerie - Sécuriser la livraison des marchandises - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville

Gérer les appels d'offres colis et palettes, France et Inter, B2B ou B2C. Renégocier les contrats de transport des sociétés expéditrices (e-commerce, B2B)

EXOTEC

251 RUE JEAN MONNET
59170 CROIX
FRANCE
+(33) 0972585634
louis.houzet@exotec.com
www.exotec.com

Activité

Industrie robotique pour la logistique

Contact

Mme Camille DEVIGNES
Responsable Marketing
Communication
camille.devignes@exotec.com
0607065368

Présentation

Exotec conçoit des systèmes robotisés révolutionnaires pour la supply chain. Le système Skypod est une solution de préparation de commande au détail. Ce système offre les meilleures performances du marché tout en restant flexible et adaptable en fonction des besoins du client. Sa particularité ? Le dimensionnement prend en compte de manière indépendante les besoins de stockage et les flux, ce qui permet d'adapter aux besoins exacts du client et de phaser ensuite en fonction de la croissance.

Densité de stockage optimisée / Système de stockage évolutif / Une flotte de robot pour l'entrepôt / Contrôle de la croissance des flux / Productivité et performance parmi les meilleures du marché / En savoir plus ? <https://youtu.be/IRwyoPO6KR4>

Automatisation de l'entrepôt Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvelles / Optimiser la qualité du service Assurer des prestations à valeur ajoutée / Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes / Automatiser son entrepôt / Stocker et gérer les marchandises

Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) / Planifier et optimiser les flux

Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce / Automatiser la préparation de commandes de logistique fine / Savoir traiter les pics de commandes

GLS

14 RUE MICHEL LABROUSSE
31037 TOULOUSE
FRANCE
+(33) 0534619689
herve.courau@gls-france.com
www.gls-group.eu

Activité

Transport routier

Contact

M. Hervé COURAU
Director of business development
herve.courau@gls-france.com
0615743646

Présentation

Spécialiste de la livraison de colis (<30kg) pour des destinataires B2B et B2C, GLS livre en France (24/48H), en Europe et à l'international. Filiale de la Royal Mail, présent dans 40 pays, GLS livre contre signature plus de 870 Millions de colis/an.

Le groupe GLS offre des solutions de transports spécifiques adaptées à la typologie de ses clients (Particuliers, Professionnels, Produits de Santé). Pour ce faire GLS s'appuie sur un réseau intégré de plus de 1400 agences et 70 hubs. Ses 19000 collaborateurs contribuent chaque jour, au moyen de 26000 véhicules de livraison, à livrer les colis en France, en Europe et à l'international. Pour être au plus près de ses 200 000 clients, GLS est présent en Europe, aux Etats-Unis et au Canada. Si l'architecture IT du groupe GLS est unique, nos solutions de livraisons s'adaptent aux spécificités de chacun des pays. Pour les clients du e-commerce, GLS propose une solution flexible aller et une solution Retour. A l'aller, le FlexDeliveryService permet à nos destinataires de modifier la date et le lieu de la livraison (y compris dans l'un des 9000 Point Relais + Voisins relais). En outre 100% des livraisons B2C offre le suivi géolocalisé et dynamique du colis en temps réel. En retour, le réseau Mondial Relay est collecté quotidiennement pour renvoyer les colis à l'expéditeur. Pour livrer vos colis de santé, GLS est certifié BPDG (Bonnes Pratiques de Distribution des médicaments à usage

humain).

GLS innove en équipant sa flotte de véhicules écologiques (GNV, électrique, vélo) pour répondre aux contraintes de la livraison urbaine. GLS a gagné en 2019 les trophées du e-commerce en s'associant à la plate-forme Pickme proposant des livraisons chez des voisins-relais. En 2021 GLS a lancé Track & Engage : une solution marketing mobile alliant géolocalisation du trajet du colis et engagement client grâce à une expérience immersive, confortable et rassurante. En 2022, GLS a racheté la start up editrice de la Track & Engage. La solution a été primées à 3 awards différents : CX AWARD 2021 argent, l'award Marketing aux trophées du Paris Retail Week 2022 et Silver aux trophées du e-commerce 2022 Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, expressTransport national et international

92% des colis expédiés via GLS sont livrés à J+1, le reste à J+2. Notre solution permet de livrer à l'autre bout de l'Europe sans réétiquetage, grâce à un IT intégré et unique. Nos solutions s'adaptent aux attentes des clients particuliers en fonctions des spécificités locales (par pays). Identifier les transporteurs nationauxRéduire les délais de livraisonRencontrer les transporteurs express ou messagerieTrouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville

Assurer des prestations à valeur ajoutée - Gérer l'envoi des colisIdentifier et tracer les marchandises et colis - Suivre les commandes et livraisons (tracking) La livraison géolocalisée : nouvel outil marketing redoutable pour l'e-commerce ! Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs

Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Déployer une logistique e-commerce à l'internationalIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçantsLivrer en express (24/48h)Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel

La livraison géolocalisée : nouvel

RETAIL CHAIN

outil marketing redoutable pour l'e-commerce !

ILLUMO ROBOTICS

10 ALLÉE EVARISTE GALOIS
63000 CLERMONT-FERRAND
FRANCE
+(33) 0650680467

Contact

Andrea INGLES
CEO

aingles@illumorobotics.com
0650680467

Présentation

Illumo Robotics triple la rentabilité du pick-and-place manuel dans la préparation de commandes grâce à notre picking robotique rapide et flexible pour la grande variété de vos produits. Notre solution est un levier de croissance pour votre logistique. Illumo Robotics permet de distribuer les articles de plusieurs commandes ramassées manuellement. Choisissez Illumo Robotics pour des coûts prévisibles et flexibles. Nos robots de picking permettent d'absorber les pics de commande, de maintenir une disponibilité optimale de vos opérations et d'améliorer la traçabilité de vos commandes préparées. Illumo Robotics fournit une solution d'automatisation de vos entrepôts à ROI faible sans besoin d'investissements initiaux importants. Notre robot de picking s'intègre dans vos plateformes d'éclatement et ventilation de manière facile et rapide. Notre technologie propriétaire permet d'identifier et manipuler des produits e-commerce très différents en dimensions, poids et conditionnements. Nous sommes capables de traiter des vêtements, boissons, bijoux conditionnés, produits de bricolage, de nettoyage, de l'épicerie, de la parapharmacie, du textile maison, de l'hygiène, de la beauté, de la santé et le bien-être, de l'informatique, du bureau, entre autres. Notre robot de picking réalise l'éclatement de produits unitaires des bacs en vrac à plusieurs références. Bénéficiez d'une automatisation efficace pour votre entrepôt avec Illumo Robotics. Avec des coûts flexibles et prévisibles, nos robots de picking sont conçus pour absorber les pics de demande, maintenir une disponibilité optimale pour vos activités et améliorer la traçabilité de vos préparations de commande. Pas besoin

d'investissements importants - notre solution offre un ROI sous 24 mois. De plus, l'intégration de notre robot de picking à vos plateformes d'éclatement et ventilation est simple et rapide. Automatisation de l'entrepôt Optimiser la qualité du service Plateformes d'éclatement Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité Savoir traiter les pics de commandes

LAD LOGISTICS

41 RUE DE LA BURELLE
45800 SAINT JEAN DE BRAYE
FRANCE
+(33) 0238838300
serviceclient@ladfrance.com
www.ladfrance.com

Activité

Logistique du premier et du dernier kilomètre

Contact

Isabelle POUYET

Responsable Administration des ventes & Qualité BLIS GROUPE
isabellepouyet@blisgroup.com
0139243708
0602462382

Présentation

LAD LOGISTICS est spécialisée dans les métiers du e-commerce et Retailers. Solutions de stockage, préparation de commande, cross docking, distribution en LV1 et LV2, installation, montage et reprise (Reverse Logistic) sur le dernier kilomètre. LAD LOGISTICS propose une offre complète de livraisons aux particuliers. Principalement sur la région parisienne, LAD LOGISTICS offre une solution de points relais pour les colis XXL. LAD LOGISTICS réceptionne, contrôle et enregistre les produits pour garantir une remise aux clients tout en assurant une remise en mains propres avec une manutention sécurisée. Le cas échéant, les produits sont conservés 15 jours dans l'attente de passage du client. Les capacités logistiques de l'entreprise ont été fortement renforcées depuis 2020. Plus de possibilités d'entreposage pour recevoir un stock marchand ou de stockage ponctuel pour des opérations de livraison. Nous avons pu, en complémentarité avec nos clients,

affiner une solution informatique globale (WMS et TMS) avec ou sans interface client. Aujourd'hui, LAD LOGISTICS dispose d'une solution informatique intégrée et flexible pour permettre en temps réel le suivi des étapes logistiques, de la réception à la livraison finale au client. Chaque plateforme permet également des opérations de cross docking pour une remise en distribution via des moyens en simple ou double équipage. Les produits sont livrés dans un créneau horaire de 2 heures, en express éventuellement, 7 jours sur 7, à l'endroit souhaité par le client avec ou sans montage.

LAD LOGISTICS se veut innovant par les outils et technologies d'exploitation, de communication et d'information. Des applications 100% web intégrées et partagées pour des opérations connectées, intelligentes, application mobile chauffeur, logisticien, client, technicien... Intégration à l'ERP Client et mise à disposition des API. Un Espace Web transport Client dédié (Commande transport, suivi, facture, déclaration CO2, documentation partagée, POD en ligne...) Confirmation de livraison par mail/SMS/internet, calcul de délai automatisé, itinéraire en ligne, ... Géolocalisation. Un Espace Web Logistique Client dédié (transaction, historique des mouvements, inventaire, gestion multi adressage, photos, états Excel...) Gestion documentaire dématérialisée. Conseil Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal Emballage / conditionnement Externalisation logistique / livraison Gestion des retours, SAV Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, express Tracking / Traçabilité des produits Transport national et international LAD LOGISTICS tire partie de l'internet mobile au service d'une information instantanée, interactive, maîtrisée et d'une organisation sécurisée. Nos applications répondent à 3 objectifs essentiels : Orientation Client - Orientation Qualité - Orientation internet mobile avec pour l'exécution de vos opérations, des équipes spécialisées et dédiées au métier de la logistique du dernier kilomètre. Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvelles / Mesurer et suivre la performance des prestataires transport / Optimiser la qualité du service Plateformes d'éclatement / Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas

logistiques / Réduire les délais de livraison / Sécuriser la livraison des marchandises / Transport multimodal / Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
Assurer des prestations à valeur ajoutée / Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes / Contrôler la qualité / Externaliser sa logistique auprès de prestataires spécialisés / Gérer l'envoi des colis / Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle / Gérer les retours Identifier et tracer les marchandises et colis / Intégrer une prestation externe / Optimiser le passage à quai avec le cross docking / Optimiser les opérations d'allocations de picking / Stocker et gérer les marchandises / Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité / Gérer la relation client à distance / Gérer les approvisionnements / Gérer les réassorts entrepôts et magasins Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs / Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) / Planifier et optimiser les flux / Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce / Assurer la qualité de service à la livraison / Automatiser la préparation de commandes de logistique fine / Découvrir la livraison à domicile / Découvrir le retrait en magasin Identifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants / Livrer en express (24/48h) / Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel / Mettre en place une logistique en drop shipping / Savoir traiter les pics de commandes / Trouver des emballages adaptés

NORCAN

48 RUE DES AVIATEURS
BP 60120
67500 HAGUENAU
FRANCE
+ (33) 0388932626
info@norcan.fr
www.norcan.fr

Activité

Fabrication d'équipements de contrôle des processus

Contact

Arnaud DEBS

Responsible Marketing
a.debs@mynorcan.com
0388932626
0674055613

Présentation

Créée en 1987, NORCAN est leader en France et parmi les premiers en Europe dans les équipements industriels sur-mesure
NORCAN est leader français des SOLUTIONS MÉCANO-MONTÉES MODULAIRES et SUR-MESURE à base de PROFILÉS ALUMINIUM. Nos applications répondent aux enjeux de performance des installations industrielles et des flux, en améliorant tant l'ERGONOMIE et la SÉCURITÉ que l'AGILITÉ et la PRODUCTIVITÉ.
Notre fierté est de vous accompagner vers l'USINE DU FUTUR, notamment avec l'intégration de la gamme de robots mobiles et collaboratifs SHERPA. Postes de travail et mobiliers techniques, chariots de manutention, systèmes de convoyage, plateformes d'accès, structures et cartérisation
Intégration de la gamme de robots mobiles SHERPA
Automatisation de l'entrepôt Emballage / conditionnement / Gestion des retours, SAV / Plateforme logistique, infrastructures, construction, implantation
Durabilité, solutions sur-mesure, compréhension des contraintes clients, proximité terrain
Optimiser la qualité du service
Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes / Automatiser son entrepôt / Contrôler la qualité / Gérer les retours / Stocker et gérer les marchandises
Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) Planifier et optimiser les flux
Automatiser la préparation de commandes de logistique fine / Savoir traiter les pics de commandes

NOTICO

43, RUE TAITBOUT
75009 PARIS
ILE-DE-FRANCE
FRANCE
+ (33) 0614660997
pleslesle@chapsvision.com
www.chapsvision.fr/logistique-dernier-kilometre/

Activité

Edition de logiciels (non personnalisés)

Contact

Aurore VERDIER

Responsible des Événements
aurore.verdier@deveryware.com
0180905488
0762783277

Présentation

Notico by Chapsvision, filiale du Groupe Chapsvision, est éditeur de solutions logicielles innovantes pour répondre à la transformation de la livraison dernier kilomètre.
Les solutions logicielles de NOTICO by Chapsvision s'adressent à des professionnels de la logistique du dernier km BtoC et BtoB pour leur apporter des bénéfices business mesurables de productivité et de qualité de service mais aussi de nouvelles sources de revenus
NOTICO DELIV : logiciel DMS Delivery Management System pour digitaliser tout le processus de livraison dernier km : prise de rdv, optimisation de tournées, visibilité temps-réel sur l'exécution des livraisons, sur le respect du créneau annoncé et sur la satisfaction client, preuves de livraison fiables,.. NOTICO DOCKS : solution de pilotage et de sécurisation des flux de livraisons fournisseurs sur les quais avec : - pour le fournisseur : une réservation préalable, un suivi temps-réel et une preuve de livraison pour plus de satisfaction - pour le transporteur, une meilleure fluidité (réservation faite, pas d'attente ni litige) et la sécurisation des livraisons entrantes et sortantes (contrôle, gestion en temps-réel, pas de congestion) NOTICO PICKUP : solution innovante pour accompagner la transformation des points relais : les points relais sont un élément clé de la livraison dernier km et doivent faire évoluer leurs technologies « vieillissantes ». Notico Pickup gère en temps-réel de gros volumes de colis sur un nombre toujours plus grand de points relais, avec des tailles de points relais différentes et de nouveaux processus comme le CtoC, la passerelle entre livraison à domicile et point relais.
Les solutions permettent de répondre aux exigences de rentabilité, d'amélioration de la qualité de service et de mise en oeuvre de nouveaux services.
Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, express
Progiciel Supply Chain spécialisé solutions Saas métier, innovantes,

RETAIL CHAIN

évolutives facilement intégrables dans la Supply Chain.
 Mesurer et suivre la performance des prestataires transport
 Optimiser la qualité du service
 Réduire les délais de livraison
 Sécuriser la livraison des marchandises
 Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
 Garantir les créneaux de livraisons
 Augmenter la rentabilité des livraisons.
 Expérience client premium
 Preuves de livraison fiables
 Identifier et tracer les marchandises et colis - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
 Automatiser la prise de rdv
 Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Planifier et optimiser les flux
 Intégrer des flux temps-réel de suivi livraison
 Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel

NSHIFT

FRANCE
 +(33)

Contact**Olivier GIMPEL**

General Manager Southern Europe
 olivier.gimpel@nshift.com
 0617352863

Présentation

Nous vous aidons à livrer une superbe expérience client! A partir de sa plateforme SaaS, nShift fournit des solutions pour améliorer toutes les étapes du parcours client depuis le checkout à la livraison du dernier KM . Nous vous aidons à livrer une superbe expérience client! A partir de sa plateforme SaaS, nShift fournit des solutions pour améliorer toutes les étapes du parcours client depuis le checkout à la livraison du dernier KM tout en fournissant des solutions de Tracking et de gestion digitale des retours incomparables. Implantés dans une quinzaine de pays européens, nous aidons tant les «petits» commerçants que les plus grandes marques mondiales à améliorer la conversion et la fidélisation de leurs clients. Forts de notre bibliothèque riche de 1000 transporteurs nous accompagnons près d'un milliard de livraisons dans

190 pays. Toutes nos solutions et innovations sont créées et portées par nos 500 nShifters passionnés. Nos solutions sont déjà connectées à 450+ technos (WFE/PSP/ERP/OMS/WMS). «nShift Checkout» pour améliorer la conversion en affichant des options de livraison y compris des éléments RSE propres au profil de chaque client. «nShift Ship» accès à 1000 transporteurs, pour optimiser la livraison, la gestion de l'éditique, reporting sur SLA et plus encore. «nShift Track» pour offrir un suivi de commande qui garde vos clients dans dans votre univers de marque multipliant ainsi les opportunités d'upsale et d'augmenter le trafic. «nShift Return» pour transformer les retours en échanges
 Lancement de «Rescue» , un module qui permet de s'intégrer dans l'économie circulaire.
 Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal - Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, express - Technologie e-commerce orientée client
 Tracking / Traçabilité des produits
 Transport national et international
 * Choix de transporteur déjà disponibles sur la plateforme : le plus large du marché et cela se traduit par 1000 transporteurs et 10 000 services de livraison accessibles. * Nous avons déjà lancé la beta version du calcul d'empreinte carbone. Actuellement déployé chez une poignée de clients, ce sera (d'après notre roadmap) disponible en S2 pour toute la plateforme. * Nos solutions de tracking sont bien entendu personnalisées à la marque, permettent d'envoyer, email, sms, social network . L'inflight change est disponible et géré par un agent conversationnel intelligent. * La plateforme de gestion des retours est superbe permettant de transformer 30% des retours en échanges et surtout dispose d'une fonction « réclamation » qui permet de dialoguer directement avec la cliente et même de charger des photos * Scan App permet d'intégrer de petits transporteurs locaux à tout dispositif de livraison sans passer par une intégration mais en vous donnant néanmoins un contrôle total y compris recueil de POD tel que signature, photo, coordonnées GPS.... Parfaitement adapté à une flotte interne.
 Identifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser

la qualité du service - Organiser l'affrètement maritime ou aérien - Réduire les délais de livraison - Transport multimodal - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville
 Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Gérer l'envoi des colis - Gérer les retours
 Identifier et tracer les marchandises et colis - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
 Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Planifier et optimiser les flux - Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
 Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Découvrir l'asile colis / consigne - Découvrir le retrait en magasin - Déployer une logistique e-commerce à l'international - Livrer en express (24/48h)
 Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Mettre en place une logistique en drop shipping - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes

RHENUS LOGISTICS FRANCE

80, RUE ANTOINE CONDORCET
 38090 VAULX-MILIEU
 FRANCE
 +(33) 0474946000
 information@fr.rhenus.com
 www.rhenus.group

Activité

Transport logistique

Contact**Mme Isabelle CHAMOT**

Responsible Marketing
 isabelle.chamot@fr.rhenus.com
 0474946040
 0671700693

Présentation

Rhenus en France, spécialisé dans la logistique et le transport est

présent sur l'ensemble du territoire. Rhenus conçoit et met en place des solutions personnalisées répondant aux problématiques complexes de ses clients.

En France, Rhenus Logistics conçoit et met en place des solutions personnalisées, pour répondre aux problématiques complexes des secteurs du e-commerce & de la grande distribution, de la grande consommation, du luxe ou de l'industrie pharmaceutique. Très présent dans le secteur industriel, Rhenus développe également des prestations de logistique in-situ. Rhenus organise aussi le transport de masses indivisibles considérables pour accompagner dans le monde entier les projets industriels, notamment dans les secteurs éoliens et nucléaires. Rhenus accompagne ses clients tout au long de leur développement pour leur apporter le support nécessaire à chaque étape de la supply chain. Rhenus décline des solutions sur-mesure quelque soient les besoins de ses clients pour leur apporter la satisfaction attendue et plus encore. Innovation : SIRH, Inventaire par drone, AGV en entrepôt, borne interactive, écran de communication
ConseilDéploiement d'une logistique multi-canal, cross-canalEmballage / conditionnementExternalisation logistique / livraisonGestion des retours, SAVPlateforme logistique, infrastructures, construction, implantationTracking / Traçabilité des produitsTransport national et international

Une offre complète et détaillée pour tous les secteurs et en particuliers ceux du retail et du e-commerce. Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvellesIdentifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Organiser l'affrètement maritime ou aérien - Plateformes d'éclatement - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Réduire les délais de livraison - Rencontrer les transporteurs express ou messagerie - Sécuriser la livraison des marchandises - Transport multimodal - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville - Maîtriser l'ensemble des flux en propres ou en nous appuyant sur des partenaires référencés. Transport de masse indivisible Déménagement et

Home Delivery

Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Externaliser sa logistique auprès de prestataires spécialisés - Gérer l'envoi des colis - Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle - Gérer les retoursIdentifier et tracer les marchandises et colis - Intégrer une prestation externe - Mettre en place et conduire un projet 6 SIGMA/KANBAN/Lean Supply Chain - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre à la source les produits importés - Suivre les commandes et livraisons (tracking) Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Déployer une solution RFID - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer la relation client à distance - Gérer les approvisionnements - Gérer les réassorts entrepôts et magasinsIntégrer des solutions d'échanges de données (EDI)Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les fluxSuivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C. Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Découvrir la galerie marchande en ligne - Découvrir la livraison à domicile - Découvrir la livraison en points relais - Découvrir l'asile colis / consigne - Découvrir le retrait en magasin - Déployer un centre de contacts/ gestion de la relation clients - Déployer une logistique e-commerce à l'internationalIdentifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Livrer en express (24/48h) - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Mettre en place une logistique en drop shipping - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

SAVOYE

18 BOULEVARD DES GORGETS
21000 DIJON
FRANCE
+(33) 0380544000
www.savoye.com

Activité

Automatisation de l'entrepôt (matériel et logiciels)

Contact

Mme Jenny BRIÉ
Chargée de projets marketing et communication externe Asis et Savoye
jenny.brie@savoye.com
0380544072
0632066354

Présentation

SAVOYE conçoit des solutions sur mesure, associant logiciels de pointe et technologies avancées, adaptées aux besoins de la Supply Chain et des opérations logistiques des acteurs de la production et de la distribution. Pour mieux servir ses clients, SAVOYE intègre des systèmes tiers à ses propres logiciels et technologies constituant ses domaines d'expertise :

- Logiciels avancés pour l'édition et l'intégration de solutions de Supply Chain Execution (OMS, WMS, WES, TMS, POS), permettant la gestion des entrepôts, des points de vente, des activités de transport et des organisations logistiques multi-sites.
- Technologies avancées pour la conception et l'intégration de solutions automatisées de préparation de commandes (goods-to-person, robots, convoyeurs, trieurs), de stockage automatisé (navettes et robots mobiles pour charges légères et lourdes) et d'emballage automatisé (calage, réduction de volume, personnalisation). ? SAVOYE associe l'innovation robotique à l'intelligence humaine pour relever les principaux défis d'aujourd'hui : satisfaire ses clients (de la PME aux grands groupes), réduire leurs coûts logistiques et améliorer la performance de leur Supply Chain, partout dans le monde. Des solutions multiples, un partenaire unique - Notre mission : faire avancer le secteur de la supply chain en simplifiant le pilotage de systèmes complexes tout en proposant de meilleurs services, une plus grande efficacité et des coûts réduits. Automatisation de l'entrepôt - Emballage / conditionnement - Progiciel Supply Chain spécialisé

RETAIL CHAIN

SAVOYE combine logiciels et technologies propriétaires avec une sélection de systèmes tiers pour concevoir des solutions parfaitement adaptées à vos enjeux.

Automatiser son entrepôt
Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS)
Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

SHERPA MOBILE ROBOTICS

11 RUE AMPÈRE
67500 HAGUENAU
FRANCE
+[33]

Contact**Arnaud DEBS**

Commercial
a.debs@sherpa-mr.com
0388932626
0674055613

Présentation

SMR développe, produit et commercialise la gamme de robots mobiles et collaboratifs (AMR) SHERPA®.

SMR développe, produit et commercialise la gamme de robots mobiles et collaboratifs (AMR) SHERPA®. Inventeur de la combinaison des modes « suiveur » et « autonome », SMR propose des solutions innovantes et polyvalentes pour réduire la pénibilité, automatiser vos transferts, gagner en fluidité et en productivité. Pour plus d'information, visitez www.sherpa-mr.com. La gamme est actuellement composée de 3 robots : le SHERPA-B pour le transport de bacs, le SHERPA-P pour le transport de palettes et le dernier arrivée (lancement commerciale en 2023), le SHERPA-D pour le transport de dollies et piles de bacs.

Solutions mobiles et autonomes pour les flux intralogistiques. Baisse de la pénibilité / fluidité des flux / productivité / automatisation des tâches à faible valeur ajoutée / Collaboration robots-hommes-machines

Automatisation de l'entrepôt - Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal - Emballage

/ conditionnement Gestion des retours, SAV Plateforme logistique, infrastructures, construction, implantation

Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Gérer les retours

Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les flux Savoir traiter les pics de commandes

SICK

21 BOULEVARD DE BEAUBOURG
ZI PARIS EST
77184 EMERAINVILLE
FRANCE
+[33] 0164623500
info@sick.fr
www.sick.fr

Activité

Commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication...

Contact**Mme Alice PETITJEAN**

Responsable Marketing
alice.petitjean@sick.fr
0164623571
0685397948

Présentation

SICK est l'un des fournisseurs leaders en matière de capteurs, de solutions systèmes et de prestation de services aussi bien pour l'automatisation de la production, de la logistique que pour l'analyse industrielle.

Leader technologique et numéro un du marché, SICK propose des capteurs et des solutions qui gèrent et optimisent la chaîne logistique toute entière en automatisant le flux des biens et marchandises ou en rendant les processus de tri, de préparation des commandes et de stockage plus efficaces, plus rapides et plus fiables. Master Data Analyzer (système de track & trace pour la numérisation des Master Data), TDC (système de passerelle IoT), RFMS Pro (tunnel Track&Trace), RFGS Pro (Système complet Track&Trace), Tag-Loc System et Asset Analytics (localisation temps réel d'assets logistiques par ondes UWB et logiciel de traitement) Automatisation de l'entrepôt Tracking / Traçabilité des produits SICK est présent sur l'ensemble de la chaîne logistique (du transporteur

au destinataire, en passant par l'intralogistique et les étapes de production) et offre de nombreuses technologies d'identification et de traçabilité différentes. L'objectif étant de rendre les flux plus flexibles et plus transparents pour un pilotage optimal en temps réel.

Optimiser la qualité du service Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité Identifier et tracer les marchandises et colis - Stocker et gérer les marchandises - Suivre les commandes et livraisons (tracking) Découvrir de nouveaux systèmes de tracking et de traçabilité - Déployer une solution RFID - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) - Planifier et optimiser les flux

STUART

3 RUE D'EDIMBOURG
75008 PARIS
FRANCE
+[33] 0664183424
stuart.com/fr

Activité

Application de programmation de commande pour commerçant et e-commerçant

Contact**Claire GUENAND**

Responsable Marketing
c.guenand@stuart.com

Présentation

Stuart est le leader européen de la livraison à la demande. Notre plateforme permet aux entreprises, tous secteurs confondus, de livrer leurs clients avec une rapidité et une efficacité sans précédent. Stuart est le leader européen de la livraison à la demande. Notre plateforme permet aux entreprises, tous secteurs confondus, de livrer leurs clients avec une rapidité et une efficacité sans précédent. La société Stuart a été créée en 2015 pour révolutionner le transport de marchandises en milieu urbain. D'ici cinq ans, le nombre de colis livrés sera multiplié par deux. Face à l'explosion du e-commerce et des services de livraison express, la logistique urbaine, confrontée à des infrastructures et parcs de véhicules vieillissants, est à un tournant. Pour relever les défis sociétaux et environnementaux

de demain, il est devenu essentiel de réinventer notre approche de la livraison en centre-ville.

TRANSALLIANCE

5 BIS RUE SAINT LÉON
54000 NANCY
FRANCE
+(33) 0383902000
www.transalliance.eu

Activité

Stockage/entreposage de produits sec, hors gel, sous TD/Co-manufacturing, co-packing/Picking/Préparation de commandes

Contact

Mme Corinne HARANG

Comptable
corinne.harang@transalliance.eu
0383902000

Présentation

Notre expérience de 20 ans dans la mise en place de prestations logistiques à forte valeur ajoutée vous garantit un niveau de service exceptionnel sur les solutions suivantes : packing , manufacturing , in situ , contrôle qualité
Nous vous accompagnons dès la conception de l'entrepôt, pour une performance optimale. Positionnement géographique, dimensions et hauteur de l'entrepôt, choix des matériels et ordonnancement des flux sont définis avec vous par TRANSALLIANCE DESIGN. Bénéficiez de notre réseau européen d'entrepôts multi-clients et affranchissez-vous des frontières. Vous conservez une homogénéité parfaite du taux de service et réduisez vos coûts (partage des coûts et des frais fixes). Notre approche qualité rigoureuse nous permet de nous engager contractuellement sur le taux de qualité des prestations, surtout en Europe.

Une stratégie logistique : Concevoir ensemble une supply chain performante et flexible - Des projets de transformation : Vous accompagner sur toutes les composantes de votre projet - Une performance opérationnelle : Vous apporter une excellence opérationnelle et une performance économique

Automatisation de l'entrepôt - Conseil/Déploiement d'une logistique multi-canal, cross-canal - Emballage / conditionnement - Externalisation logistique / livraison - Gestion des

retours, SAV - Plateforme logistique, infrastructures, construction, implantation - Progiel Supply Chain spécialisé - Technologie e-commerce orientée client - Tracking / Traçabilité des produits - Transport national et international

Logistique de production - Optimiser vos flux usines, quelles que soient leurs spécificités. Logistique de distribution Développer votre valeur ajoutée auprès de vos clients tout en préservant vos coûts logistiques. Logistique de conditionnement Faciliter et fiabiliser vos opérations de conditionnement.

Identifier de nouvelles surfaces logistiques / Trouver de nouvelles Identifier les transporteurs nationaux - Mesurer et suivre la performance des prestataires transport - Optimiser la qualité du service - Plateformes d'éclatement - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Réduire les délais de livraison - Rencontrer les transporteurs express ou messagerie - Sécuriser la livraison des marchandises - Transport multimodal Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Externaliser sa logistique auprès de prestataires spécialisés - Gérer l'envoi des colis - Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle - Gérer les retours Identifier et tracer les marchandises et colis Intégrer une prestation externe - Mettre en place et conduire un projet 6 SIGMA/KANBAN/Lean Supply Chain - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre les commandes et livraisons (tracking)

Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer la relation client à distance - Gérer les approvisionnements - Gérer les réassorts entrepôts et magasins Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) - Planifier et optimiser les flux - Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.

Accroître la performance de la

stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Identifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Mettre en place une logistique en drop shipping - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

WATÈA BY MICHELIN

BOULOGNE BILLAN COURT
FRANCE

Contact

Mme BECHLER

Responsable Marketing
rachel.bechler@watea.green

Présentation

Watèa by Michelin est une solution de mobilité électrique sur-mesure pour les flottes de véhicules utilitaires. A travers une offre globale tout-en-un adaptée aux besoins de l'entreprise, Watèa by Michelin fournit des véhicules électriques, l'accès à une infrastructure de recharge et des services digitaux garantissant ainsi une continuité de l'activité.

Grâce à un système d'abonnement et un coût mensuel fixe tout compris, les coûts sont maîtrisés.

Notre différence repose sur un accompagnement terrain dans la durée. Elle s'appuie sur une expertise technique multifacettes (choix du véhicule adapté aux usages, recommandations de solutions énergétiques adaptées), une capacité à agréger les meilleures briques de services disponibles afin de fournir la solution de mobilité électrique adaptée à l'usage du client.

Filiale du Groupe Michelin, Watèa s'inscrit dans la continuité de la mission du Groupe Michelin d'accompagner ses clients vers une meilleure mobilité.

Avec Watèa by Michelin, la transition énergétique devient facile et accessible à tous.

Watèa by Michelin fournit des véhicules électriques à batterie et hydrogène, des solutions de recharges (bornes et accès un réseau existant) et accompagne les chauffeurs dans la prise en main, vous garantissant ainsi une continuité de votre activité. Grâce à un système d'abonnement et

RETAIL CHAIN

un coût mensuel fixe tout compris, vos coûts sont maîtrisés. Avec Watèa by Michelin, votre transition énergétique devient facile et accessible.

ZIEGLER FRANCE

1 AVENUE KONRAD ADENAUER
BP 98
59435 RONCQ CEDEX
FRANCE
+(33) 0320693636
ziegler.france@zieglergroup.com
www.zieglergroup.com

Activité

Organisation des transports internationaux

Contact**Christiane LEROY**

Directeur Administratif et Financier
christiane.leroy@zieglergroup.com

Présentation

Entreprise Familiale depuis 1908, nous sommes architectes du transport et de la logistique. Nous planifions, concevons et construisons un réseau compétitif mondial pour transporter, stocker et manutentionner les marchandises en toute sécurité et fiabilité. Nous offrons des prestations régionales, nationales et internationales sur mesure en route, aérien, maritime, logistique, douane qui couvrent l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement. Depuis le 10 février 2016, ZIEGLER France a le statut d'Opérateur Economique Agréé Full (OEA F) pour l'ensemble de ses agences. Ce statut nous permet de sécuriser la chaîne logistique internationale et lutter contre le terrorisme et les fraudes douanières, faciliter et accélérer les échanges internationaux, bénéficier des facilités douanières et fixer un cadre sécurisé avec les partenaires commerciaux. Les clés de la réussite sont un lien étroit avec nos clients, des processus clairs intégrant une politique environnementale engagée et une communication précise. Nous apportons également des solutions intralogistiques pour répondre aux besoins du marché e-commerce en constante évolution, dans des domaines très variés. Offre Spécial Request, développement de solutions intralogistiques, offres de transports multimodales. Conseil Déploiement d'une logistique

multi-canal, cross-canal Externalisation logistique / livraison Gestion des retours, SAV Livraison du dernier kilomètre, livraison urbaine, express Plateforme logistique, infrastructures, construction, implantation Transport national et international
Optimiser la qualité du service - Organiser l'affrètement maritime ou aérien - Plateformes d'éclatement - Réaliser une étude/diagnostic de ses schémas logistiques - Sécuriser la livraison des marchandises - Transport multimodal - Trouver de nouvelles solutions de livraison en centre ville Assurer des prestations à valeur ajoutée - Augmenter la réactivité et la flexibilité de la préparation de commandes - Automatiser son entrepôt - Contrôler la qualité - Gérer l'envoi des colis - Gérer les opérations de PLV et de logistique promotionnelle - Gérer les retours Identifier et tracer les marchandises et colis - Mettre en place et conduire un projet 6 SIGMA/KANBAN/Lean Supply Chain - Optimiser le passage à quai avec le cross docking - Optimiser les opérations d'allocations de picking - Stocker et gérer les marchandises - Suivre à la source les produits importés - Suivre les commandes et livraisons (tracking)
Découvrir de nouveaux systèmes de

tracking et de traçabilité - Généraliser la radio fréquence et l'identification par code-barres - Gérer la relation client à distance - Gérer les réassorts entrepôts et magasins - Intégrer des solutions d'échanges de données (EDI) - Interfacer les systèmes d'informations entre le site, l'entrepôt et les transporteurs - Optimiser la gestion de son entrepôt (WMS) Planifier et optimiser les flux - Suivre les commandes, le paiement, la distribution et les retours - Synchroniser les flux d'informations des différents acteurs de la chaîne étendue de la S.C.
Accroître la performance de la stratégie relation clients e-commerce - Assurer la qualité de service à la livraison - Automatiser la préparation de commandes de logistique fine - Découvrir de nouveaux emballages dédiés au e-commerce - Découvrir la galerie marchande en ligne - Déployer un centre de contacts/ gestion de la relation clients - Déployer une logistique e-commerce à l'international Identifier les différents modèles logistiques adaptés par les e-commerçants - Mettre en place un système de tracking / Suivi du colis en temps réel - Personnaliser les colis - Savoir traiter les pics de commandes - Trouver des emballages adaptés

LES SPONSORS ET PARTENAIRES**Partenaires****Partenaires presse**



28 septembre 2023 | PARIS

Le forum annuel du transport et de la logistique durable



**Tracer sa route vers une logistique
bas carbone !**

Un évènement

 **PREMIUM CONTACT**
Deliver business contacts



TOGETHER WITH PASSION

SOLUTIONS ORIENTÉES CLIENTS

NOS EQUIPES TOURNEES VERS NOS CLIENTS.

Chaque client est unique, chaque produit est différent, chaque demande est spécifique, c'est pour cela que nous créons constamment des solutions sur-mesure pour répondre parfaitement à chaque besoin. La flexibilité de nos équipes, la maîtrise de nos systèmes d'information, l'immense richesse de nos références nous distinguent chaque jour dans la conception et la conduite de nos opérations. //