

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

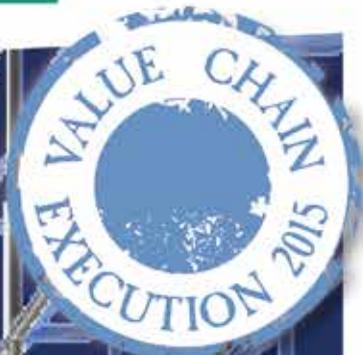
HORS-SÉRIE
VALUE CHAIN
EXECUTION
N°3
Juin 2015

Solutions

De l'exécution
au décisionnel

Enquête APS

Tous concernés !



**POUR UN
ENTREPÔT
CONNECTÉ**

 @stratlog

strategieslogistique.com

Inscription

obligatoire sur le site
www.strategieslogistique.com

Mardi 22 septembre 2015

Espace Grenelle, Paris 7^e

1^{ères} Rencontres de l'Innovation en logistique et supply chain

Découvrez les innovations qui feront les standards de demain !



- *Innovation et développement durable*
- *Innovation et supply chain*
- *Innovation et systèmes automatisés*
- *Innovation et immobilier logistique*
- *Innovation et prestations logistiques*
- *Innovation et services...*

Participants :

directions générales et financières, responsables et directions de l'innovation et des services R&D, directions logistiques et supply chain, directeurs d'entrepôts, chefs de projets et responsables achats

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

En savoir plus : www.strategieslogistique.com

Contact : e-mail : administration@strategieslogistique.com - Tél. : +33 (0)9 612 644 58

Vive l'informatique logistique !

Depuis bien longtemps, la gestion de la chaîne logistique globale est source de productivité et de performance. Elle a été régulièrement mise à mal par la baisse du pouvoir d'achat ou plus largement la crise économique, la concurrence effrénée du marché, les réglementations, plus récemment l'omni-canalité... Elle reste toutefois un gage incontournable de meilleur taux de service, de baisse du niveau des stocks et avec lui, d'augmentation du besoin en fonds de roulement, avec en bout de course, un meilleur service au client.

Les entreprises ne s'y trompent pas, notamment les distributeurs et les industriels confrontés à des problématiques de distribution. Pour leur part, le Groupement des Mousquetaires a depuis

peu initié un plan de transformation logistique s'appuyant désormais sur une organisation basée sur la création de bases mixtes regroupant les produits frais et secs. Une logistique repensée...

Mais la logistique ne serait rien sans ses outils. Système de gestion d'entrepôt (WMS), solution de gestion des transports (TMS), outil d'orchestration des commandes (OMS)... Tous ces sigles informatiques représentent autant de solutions indispensables à la bonne marche des entreprises. Concilier logistique et informatique devient aujourd'hui plus que nécessaire, voire même une question de survie !



Sylvie Druart

SOMMAIRE

► DÉCOUVRIR

- 4 Ateliers et conférences**
- 8 Interview :**
Nicolas Recapet, supply chain manager de Cereza
- 10 Prévoir et planifier :** Eurokera cuisine avec Ortems
- 12 Hypervision :** L'entrepôt connecté à portée de clic
- 14 Solutions :** De l'exécution au décisionnel
- 16 Gestion du transport :** Kratzer roule pour la route
- 18 Gestion d'entrepôt :** Bext répond à Seveso III

► APPROFONDIR

20 Enquête APS : Tout le monde est concerné !

Les logiciels de planification (APS en anglais) continuent leur progression dans l'entreprise. Ces dernières ont en effet toujours plus besoin de rationaliser, optimiser et rentabiliser leur supply chain dans un contexte économique qui reste difficile et complexe.



**STRATÉGIES
LOGISTIQUE**
PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

► 24, allée des Verdiers – 95800 Courdimanche – Tel : 09 612 644 58 – www.strategieslogistique.com

► **Éditions Presse Pilote** – Directeur de la publication : Gilles Solard

► **Rédaction** - Rédacteur en chef : Gilles Solard - Tel : 09 612 644 58 - gilles.solard@strategieslogisque.com

A participé à ce numéro : Sylvie Druart.

► **Réalisation** : Hélène Fouquet - helenefouquet@icloud.com

► **Publicité** : Editions Presse pilote - 24 allée des Verdiers - 95800 Courdimanche

Portable : 06 38 38 36 87 - Fax : 01 34 46 02 45 - email : administration@strategieslogistique.com

► **Tarifs abonnements France (TVA 2,1 % incluse)** : 1 an : 6 numéros + accès web : 100 euros TTC -

Etudiants/demandeurs d'emploi : 55 euros TTC sur justificatif. Etranger : nous consulter. Règlement à l'ordre des Editions Presse Pilote –

Pour la CEE, précisez le numéro de TVA Intracommunautaire.

► **Stratégies Logistique** est édité par les Editions Presse Pilote. Principal actionnaire : Gilles Solard – SAS au capital de 5 000 euros – 519 521 363 RCS Pontoise

ISSN 1249-2965 – Imprimé en France : Assistance Printing

Sous le sceau de l'informatique logistique

Value Chain Execution se tient le 2 juin prochain à Paris Cœur Défense. Voici le programme des conférences et des ateliers pour cette journée : 1 conférence plénière, 2 conférences et 11 ateliers vous attendent.

Introduction

Réconcilier la Supply Chain et l'informatique, telle est la mission de cette manifestation qui aura lieu le 2 juin 2015 à Paris Cœur Défense. Au programme de cette journée qui se place au centre des besoins des utilisateurs finaux de la distribution, de l'industrie et de la logistique : des conférences qui permettront de mettre à jour vos connaissances et d'appréhender les enjeux à venir autour du multicanal, du collaboratif, de l'e-logistique et des nouvelles solutions de Supply Chain Management. 30 experts sont à votre disposition pour évoquer les domaines ERP, WMS, SCE, BI, e-logistique, collaboratif, etc. et conforter vos choix techniques. Value Chain Execution sollicite ainsi les fournisseurs permettant de concentrer un panel d'offres le plus complet possible (des leaders du marché aux acteurs représentatifs régionaux, du généraliste au plus spécialisé...). Puis, le jour J, ces partenaires de l'évènement délèguent leurs meilleurs Experts pour répondre à vos besoins d'informations. Un planning vous permet de les rencontrer dans des conditions d'écoute et de disponibilités idéales. En somme, toutes les clés vous sont fournies pour déployer un

système d'information SCM performant autour de besoins de gestion, d'exécution et de pilotage des flux en temps réel. Une journée donc pour cerner les enjeux, découvrir les bonnes pratiques et obtenir une meilleure lisibilité des expertises techniques dans un environnement professionnel, particulièrement adapté aux échanges.

Les ateliers

Atelier 1 - L'Order Management System : une réponse aux évolutions des organisations Supply Chain omnicanal.

Dans un contexte en constante évolution, les entreprises doivent s'imposer des changements d'organisation et de stratégie pour répondre aux attentes de leurs clients.



L'objectif de la logistique devient donc de construire un écosystème fluide et réactif qui soit capable de répondre à ces changements. Mais, tout cela est impossible sans un système d'information performant qui permette de repenser son réseau et sa gestion des flux sans pour autant bouleverser l'architecture des systèmes d'exécution déjà en place.

Proposé par Bruno Lacoste, directeur commercial - a-Sis France.

Atelier 2 - Directions Supply Chain : comment s'écarter de la DSI sans pour autant l'exclure ?

Les projets informatiques conçus et déployés seuls par les métiers sont aujourd'hui légion. Que ces derniers s'appuient sur des applications directement accessibles sur



le Cloud ou développées par leurs propres prestataires, leurs motivations restent identiques : se tenir à l'écart des équipes, des méthodes et des procédures de la DSI. Leur objectif ? Gagner en réactivité et en liberté fonctionnelle. Comment gérer alors la relation avec la DSI et comment lier agilité, sécurité et performance dans le contexte actuel ?

Proposé par Charles Baudelot, directeur associé de Feel & Clic.

Atelier 3 - Connecter les acteurs de la Supply Chain et maîtriser le risque opérationnel, collaborer pour s'inscrire dans un Cercle Vertueux d'Efficiences Logistique et Transport.

L'analyse des facteurs de rupture du marché et des attentes de nos clients nous

Les conférences

a conduit à identifier 3 axes clés de développement des solutions Supply Chain pour les 5 prochaines années. La maîtrise des coûts, l'accompagnement du développement international ou encore l'adaptation aux enjeux du e-commerce constituent l'essentiel de la feuille de route des défis à relever par les systèmes d'Information Supply Chain. Cet atelier vous éclairera sur les solutions que Generix Group envisage pour accompagner ces tendances et apporter à ses clients plus de maîtrise et de service client, pour moins de risque et moins de coûts, grâce au concept de Collaboration et de Supply Chain Connectée.

Proposé par Isabelle Badoc, Supply Chain Solutions Marketing Manager - Generix Group.

Atelier 4 - Optimisation des flux logistiques : de la préparation de commandes jusqu'à la livraison du dernier kilomètre, quelles sont les différentes technologies selon son métier ?

Hub One innove en proposant une approche segmentée par typologie de flux afin de fournir la solution technologique la plus adaptée (RF, vocal, put-to-light) pour chacun des flux de ses clients : réception multiqualité avec ré-étiquetage, commande de palettes complète avec réapprovisionnement, picking, préparation mono/multicommande en palette, carton ou article. Cette segmentation permet aux entreprises de bénéficier d'une productivité accrue et d'une meilleure qualité de préparation. Avec l'essor du e-commerce, les transporteurs ont vu leur nombre de

Cette journée du 2 juin 2015 s'ouvrira sur une conférence plénière avec comme sujet : Quel système d'information et Supply Chain Management face à la multiplication des canaux de distribution porté par le commerce électronique et la digitalisation des échanges ? Dans un contexte de digitalisation des modes de consommation désormais multicanaux et mobile, du déploiement d'une chaîne collaborative de tous les acteurs de la chaîne logistique, il s'agit de préciser comment unifier le système d'information et construire un écosystème assurant à la fois la visibilité, la réactivité en temps réel et l'adaptabilité à tous les niveaux de décision.



Conférence 1 : L'agilité des Systèmes d'Information au cœur de la transformation des opérations de Gefco en Europe.

Gefco a fait le constat que disposer d'un TMS (Transport Management System) unique pour gérer ses opérations partout en Europe était un élément de différenciation et de performance majeur mais non nécessairement suffisant. Souhaitant disposer de systèmes d'information facilement paramétrables et rapidement adaptables aux demandes de ses clients, le prestataire logistique a mis en œuvre une organisation spécifique visant à en améliorer l'agilité et à les positionner au cœur de sa stratégie. La participation à ce retour d'expérience animé par Gefco et Cereza Conseil permettra d'appréhender la stratégie d'approche, les moyens mis en œuvre ainsi que les résultats obtenus.

Proposé par Corinne Dubot, directrice de programme systèmes d'Information de Gefco et Nicolas Recapet, Manager activité Supply Chain de Cereza Conseil.

Table ronde : Digital et Numérique, quels impacts sur les Systèmes d'Information de votre Supply Chain ?

L'évolution de l'informatique puis l'arrivée du digital ont profondément modifié le comportement des consommateurs impactant directement le Business Model même des entreprises. Face à cette mutation, les entreprises ont dû et devront encore modifier la structure de leurs Supply-Chains et des Systèmes d'Informations qui les gèrent. Après un rapide rappel historique permettant de mettre les évolutions passées et actuelles en perspective, nous ferons un état des lieux avant de nous tourner vers l'avenir pour imaginer les perspectives de changement dans les Systèmes d'Information des Supply Chains. Ces transformations seront illustrées par les entreprises Sodis-Gallimard et 20th Century Fox Entertainment.

Table ronde animée par Jacques Fougerousse, directeur associé - JFC Conseil. Avec l'aimable participation de Guillaume Penot, directeur des opérations - 20th Century Fox Home Entertainment et de Marc de Lafons, directeur général et Supply Chain de Sodis Gallimard.

clients augmenter de manière significative et les solutions mises en place pour piloter l'activité ont aujourd'hui atteint leurs limites. Hub One a ainsi développé une nouvelle gamme complète de solutions de mobilité et back office visant à mieux planifier et optimiser le transport.

Proposé par Dominique Gaborit, commercial chez Hub One.

Atelier 5 - Gestion d'entrepôt et objets connectés : Google Glass connectées à SAP pour la préparation de commandes.

Les objets connectés offrent de nouvelles perspectives aux entreprises pour améliorer la productivité et la qualité des opérations logistiques. Découvrez notre retour d'expérience sur une application de réalité augmentée dédiée

aux opérations de préparation de commandes : l'opérateur utilise les Google Glass pour interagir avec SAP Extended Warehouse Management (SAP EWM) lors de l'exécution des tâches de préparation. Cet atelier présentera le concept du prototype ainsi que les conclusions d'intelligence sur l'utilisation opérationnelle de lunettes de réalité augmentée.

CONFÉRENCES ET ATELIERS

Proposé par Hans Kourimsky, directeur des applications SCM d'Intelligence France.

Atelier 6 - Nouvelles organisations et nouveaux outils de Prévisions et de Planification pour soutenir l'ambition internationale de KIABI.

Kiabi, leader Français de la distribution textile, a lancé début 2014 un programme de transformation nommé LS&D (Link Supply & Demand). Ce programme vise à modifier en profondeur les organisations, les processus et les outils afin de répondre plus efficacement aux besoins de ses clients. Via des prévisions plus fines, une offre mieux adaptée à ses différents marchés et une planification de la Supply Chain End-to-End, cette transformation est aussi l'opportunité de mettre en œuvre un processus S&OP permettant de lier les besoins des équipes collections (Demand) et les contraintes opérationnelles des équipes Supply Chain (Supply), d'où le nom du programme LS&D. Cet atelier sera l'occasion de présenter l'organisation et les solutions IT mises en œuvre.

Proposé par Olivier Fruy, IS Business Leader chez Kiabi.

Atelier 7 - Applications IT : comment unifier les différents systèmes de traçabilité intégrés tout au long des étapes de votre chaîne de transport ?

Kratzer Automation propose dans cet atelier de mener une réflexion sur les différentes stratégies d'optimisation et de traçabilité des transports applicables par les chargeurs, logisticiens et transporteurs. Les sujets discutés seront, entre autres,

l'intégration des méthodes d'optimisation des transports au sein des processus opérationnels, les opportunités technologiques (app, webapp, qr codes, rfid, rf) et leur utilisation pour tracer les marchandises, l'adéquation des méthodes avec les différents types de communautés (donneurs d'ordre - transporteur - clients, entrepôts-transporteurs - magasins, fournisseur - usine). Découvrez une nouvelle approche TMS pour disposer d'un aperçu complet en temps réel de tous les événements de la chaîne des opérations transport et pouvoir intervenir à tout moment sur les processus opérationnels de manière proactive.

Proposé par Samuel Denaes responsable Logistics Automation France chez Kratzer Automation.

Atelier 8 - Oracle Value Chain Management et SAP ERP : une complémentarité Supply Chain et Systèmes d'Information.

Tous les directeurs Supply Chain dont les entreprises utilisent SAP ERP, ont pour objectifs de réduire leurs coûts, de gagner en efficacité et de s'assurer de la conformité des opérations logistiques. A travers le monde, des clients de toutes les industries et de toutes les tailles ont pu optimiser leur Supply Chain en déployant les solutions Oracle. Vous utilisez SAP ERP ? Venez découvrir comment les solutions Oracle Value Chain ont complété les systèmes d'information Supply Chain.

Proposé par Lionel Albert, Value Chain Strategy Director EMEA - Oracle.



Atelier 9 - Le changement de WMS (Warehouse Management System) dans l'entreprise, quels enjeux ?

Cas pratique de mise en place d'un WMS dans l'entreprise : Quels sont les enjeux financiers, techniques et opérationnels ? Comment réaliser son cahier des charges ? Comment choisir son éditeur ? Quelle stratégie de configuration des systèmes d'information ? Comment mesurer les performances du nouvel outil ? Seveal, société spécialisée dans l'achat, le stockage et la distribution des semences, engrais et produits de santé végétale, vous fera part de son expérience dans ce domaine.

Proposé par Jean-Christophe Piemme, directeur des opérations des activités phytosanitaires et semences - Seveal.

Atelier 10 - La caractérisation de données au service de la prévision.

Face à la multitude d'informations internes ou externes accessibles aux entreprises et à la pluralité des méthodes de traitement de ces informations, la compréhension des données est essentielle à la définition d'un modèle de prévision fiable. Au travers de cas clients concrets, cet atelier vous permettra de mesurer les enjeux de l'Analyse Exploratoire des Données (AED) dans la détermination

d'un modèle propre à votre activité.

Proposé par Frédéric Vautrain, directeur Data Science Viseo et Gilles Perez, directeur de l'activité Supply Chain de Viseo.

Atelier 11 - Maîtrise de la chaîne logistique par la traçabilité et meilleure visibilité sur les informations.

La chaîne d'approvisionnement actuelle est caractérisée par un besoin croissant de traçabilité : partage des informations en temps réel, lutte contre la contrefaçon et les marchés gris, gestion des rappels (denrées alimentaires, médicaments, jouets, cosmétiques, etc.), gestion des procédures de retour ou de garantie et gestion des remises en stock. Quels que soient les enjeux spécifiques à chaque marché, une bonne visibilité sur les informations de traçabilité est cruciale afin d'exécuter efficacement les opérations. Zetes, expert Supply Chain depuis plus de 30 ans, vous explique comment relever efficacement les nouveaux défis et enjeux de la Supply Chain grâce à une plate-forme d'exécution des événements en temps réel, partagée entre tous les acteurs de la chaîne.

Proposé par Jean Pierre Mouly, Business Development Manager - Zetes. ■

SYLVIE DRUART



World Class Logistics PARIS

15 DÉCEMBRE 2015 - PARIS CŒUR DÉFENSE



RDV one to one



Ateliers et Conférences



Networking

Le rendez-vous d'affaires des leaders de la Supply Chain

www.logistique-internationale.com

VOTRE CONTACT



Camille Guittard
chef de projets
cguittard@premiumcontact.fr
Tél. : 01 46 23 60 20

En partenariat avec

STRATÉGIES
LOGISTIQUE

Un événement

PREMIUM
Contact

*Premium Contact est
membre de l'ASLOG*

« Aucun ERP ne peut faire de

Stratégies Logistique a interrogé Nicolas Recapet, responsable de l'activité supply chain dans le cabinet Cereza Conseils sur le sujet des systèmes d'information logistiques et la place de ces outils dans les entreprises.

Stratégies Logistique : Pouvez-vous présenter votre entreprise en quelques mots ?

Nicolas Recapet : Nous sommes un cabinet de conseils spécialisé dans les systèmes d'information logistiques. Nous ne sommes pas éditeurs mais dans le cadre de la prestation de conseils, nous préconisons des solutions du marché ou non. Dans le premier cas, nous proposons à nos clients de les accompagner dans la mise en œuvre de solutions du marché et dans le deuxième cas, s'il n'existe pas de solutions marché qui couvrent un minimum de besoins fonctionnels, nous sommes prêts à nous engager avec nos équipes techniques pour la réaliser. Nous prenons la responsabilité de réussir. Nous allons en contrepied des cabinets de conseils qui se bornent à préconiser une solution. C'est ce qu'apprécient nos clients.

S.L. : Qu'entendez-vous par systèmes d'information logistiques ?

N.R. : Je vois les choses de façon très large. D'abord, toutes les solutions qui incluent les logiciels spécifiques : les Transportation Management Systems (TMS), les Warehouse Management Systems (WMS), les outils liés à la production (MES notamment), les Advanced Planning System (APS) et tous les progiciels, et il y en a beaucoup, qui gra-



« Cet environnement que l'on nomme l'urbanisation du système d'information au sens générique du terme a pour but que tous les systèmes communiquent bien ensemble ».

vitent autour. D'une manière plus générale, je prends en compte toutes les couches qui sont venues s'ajouter ces dernières années comme par exemple, les tours de contrôle, les logiciels de gestion des événements. Ces dernières sont transverses à tous ces outils et arrivent en lien complètement avec l'ERP de l'entreprise. Il ne faut pas oublier, et nous avons eu l'occasion de le faire au travers du projet que nous avons mené avec Gefco, les portails collaboratifs qui sont ouverts

à différents acteurs externes que ce soient des clients, des donneurs d'ordres, etc. J'englobe vraiment l'ensemble à l'intérieur des systèmes d'information logistiques. Et je vais même jusqu'aux outils mobiles car je pense qu'il est important de les prendre en compte, les tablettes, les smartphones, etc. qui sont devenus des outils et des solutions complètement intégrées dans la Supply Chain.

S.L. : Est-il besoin de repositionner ces solutions

spécialisées au sein des systèmes d'information ? Les deux écoles, ERP et outils spécialisés, continuent-elles de se concurrencer ou sont-elles devenues complémentaires ?

N.R. : La difficulté, nous le voyons au travers des interventions que nous réalisons, est que très souvent, beaucoup d'entreprises ont clairement pris conscience, dans l'environnement logistique, transport ou plus largement Supply Chain, qu'elles avaient besoin d'outils spécifiques. Nous rencontrons encore moult entreprises avec des solutions développées en interne sur des bases AS/400 qui aujourd'hui se pose la question de basculer sur des solutions du marché lesquelles sont devenues robustes, fiables et proposent vraiment des fonctionnalités élargies. De ce fait, tout cet environnement que l'on nomme l'urbanisation de l'environnement informatique, l'urbanisation du système d'information au sens générique du terme, a pour but ultime que tous les systèmes communiquent bien ensemble. De son côté, l'ERP très souvent contient les référentiels par exemple, mais pour autant ce n'est pas lui qui va piloter la production ou le transport. Certains importants éditeurs d'ERP ont des velléités de vouloir le faire mais ce sont plutôt des asso-

La planification transport... >>

ciations entre différents outils qui y parviennent. Et c'est en cela que, pour moi, les systèmes d'information représentent vraiment un levier de performance.

S.L. : Certains éditeurs vont aujourd'hui jusqu'à parler d'ERP logistique. Comment en sommes-nous arrivés là ? Les entreprises sont-elles demandeuses ?

N.R. : Je ne suis pas étonné. Dans l'histoire des systèmes d'information, il y a eu différentes phases. La première, la phase ERP où il y a 15 ou 20 ans, les entreprises se sont dotées d'ERP du marché ou en propre, pour décloisonner leurs fonctions dans l'entreprise. Puis une deuxième phase lors de laquelle les entreprises se sont spécialisées. Aujourd'hui, il est facile de s'apercevoir, et c'est encore plus vrai dans notre domaine, que la supply chain est devenue un métier d'expertise avec des fonctionnalités très particulières : la gestion de l'approvisionnement, planification, etc. Ce sont des modules très particuliers. Aucun ERP ne peut faire, en effet, de la planification trans-

port. Idem pour l'optimisation de tournées. Ces modules s'interconnectent et s'interfacent très bien, mais sont des outils spécifiques nécessitant une expertise et parfois une algorithmie très particulière. Nous le percevons à travers beaucoup de projets sur le marché : il y a des besoins et parallèlement, des outils et des solutions ont émergé sur le marché. En revenant sur ce que je disais tout à l'heure, en intégrant les contraintes de mobilité et la collaboration, et afin d'avoir une vision globale sur les événements, les entreprises se voient dans l'obligation d'ajouter les couches. L'enjeu est que l'ensemble de ces éléments parlent bien entre eux.

S.L. : De quelle manière intervenez-vous sur Value Chain Execution ?

N.R. : Il est particulièrement intéressant pour nous de nous positionner sur cet événement. Value Chain Execution est un salon un peu différent des autres au sens où ce sont des rencontres qui sont organisées, mais ces rencontres s'adressent vraiment à des acteurs des systèmes d'information liés à la supply chain. Value Chain Execution va, en effet, permettre de parler de systèmes d'information dans la Supply Chain. Aujourd'hui, les entreprises parlent volontiers métier mais il est important d'outiller les directions métier. Nous avons vraiment la volonté d'être visible sur cet événement qui nous paraît pertinent par rapport aux autres manifestations du

marché. La cible est très spécifique et correspond bien au savoir-faire de Cereza qui est de travailler et d'apporter la compétence métier des systèmes d'information dans le transport, la logistique et la supply chain. C'est vraiment un événement qui nous correspond parfaitement. Il est parfaitement "taillé" pour nous parce que c'est ce sur quoi nous travaillons aujourd'hui, notre valeur ajoutée. Nous y faisons une conférence plénière. Il n'y en aura que deux dont la nôtre que nous réalisons en partenariat avec un de nos clients, Gefco.

S.L. : Quelques mots de ce projet avec Gefco ?

N.R. : Nous nous sommes engagés avec Gefco dans un programme de transformation complet. En un peu plus de trois ans, l'ambition est de transformer Gefco qui était focalisé sur un client historique, en un opérateur multimodal 4PL "généraliste". Au niveau du système d'information, cela se traduit en l'ajout de couches logicielles en vue d'être compétitif sur le marché par exemple des pièces de rechange ou sur la distribution de logistique industrielle avec tous les équipementiers automobiles ou aéronautiques, par exemple. Dans le détail, il fallait parvenir à un système d'information agile : comment paramétrer les systèmes pour répondre rapidement à des besoins clients particuliers. Pour ce faire, il fallait résoudre une des contraintes pour un opérateur comme Gefco qui est

qu'à chaque nouveau client, il faut redévelopper le système d'information. Cela prend du temps et de l'argent. Nous avons donc créé un univers, une plate-forme de services complètement paramétrable. Cette plate-forme comprend des options et des services qui peuvent être activés à chaque demande client, très facilement. Sur ce projet de trois ans, nous avons dédié une équipe d'une quarantaine de consultants dont certains étaient spécialisés dans la formalisation et la priorisation du besoin. Nous les avons ensuite accompagnés dans la réalisation de l'outil en tant que tel via notre équipe de développeurs, puis dans leur transformation et au déploiement. Nous sommes actuellement dans la phase finale de ce programme et une quinzaine de nouveaux clients ont été intégrés dans ce système d'information agile. Nous en avons profité pour élargir le périmètre des offres proposées par Gefco avec l'ouverture sur des portails collaboratifs dans lequel les événements remontés sont en temps réel. L'ensemble des acteurs, le donneur d'ordres, le client de Gefco, le destinataire final comme le sous-traitant de transport qui va exécuter la prestation de transport, a aujourd'hui accès à l'information. Nous avons des contraintes technologiques assez fortes dans la mesure où des millions d'événements transitent chaque jour sur la plate-forme. ■

**PROPOS RECUEILLIS PAR
SYLVIE DRUART**

« La planification du transport ou l'optimisation de tournées sont des outils spécifiques nécessitant une expertise et parfois une algorithmie très particulière ».

Eurokera cuisine avec Ortems

Pour la mise en place de ses processus de prévision et de planification, EuroKera s'est adjoint les services d'Ortems. Elle a ainsi pu constater très vite des bénéfices nets au niveau de son taux de service, de sa visibilité et de sa planification.

Eurokera est un expert européen de la vitro-céramique et des surfaces de cuisson. Pour transformer cette matière première qu'est le verre, elle s'appuie sur 5 usines localisées en France, aux Etats-Unis, en Chine et en Thaïlande. Son carnet de commandes est rempli par un nombre d'acteurs majeurs réguliers mais également une multitude de "petits" clients dont la variabilité des commandes représente une difficulté majeure. La saisonnalité de ses produits forme une deuxième contrainte importante et l'entreprise souhaite surmonter "les pics et les creux" explique Stéphane Dieu, responsable logistique de l'entreprise, en lançant un projet de prévision et de planification de son activité.

Remise à plat

Le projet est initié il y a 4 ans. Il est mené par un chef de projet qui s'attèle à la partie informatique, analyse des besoins et rédaction du cahier des charges. Une "short list" de deux éditeurs est établie. Tous deux réalisent alors un jeu de maquettage pour lequel Ortems est retenu. « *Ortems a vraiment réussi, malgré nos flux assez complexes à l'intérieur de l'usine, à prouver que*

leur solution pouvait porter ses fruits », précise Stéphane Dieu, responsable logistique d'Eurokera.

Le projet démarre avant d'être stoppé par un changement de direction. C'est alors que notre interlocuteur reprend le flambeau en décembre 2012, forme le personnel et l'accompagne avec le chef de projet initial et le consultant Ortems dédié au projet. L'outil remplace une planification manuelle sur la base d'Excel et apporte cette vision en capacité finie dont ne disposait pas l'ERP Cegid en place. « *Plus qu'un outil, Ortems a aidé à remettre à plat nos processus et notre organisation* » note Stéphane Dieu.

EuroKera est alors à même de mettre en place un processus PIC (plan industriel et commercial), PDP (plan directeur de production) et constate très logiquement des gains de temps importants dans la réalisation de sa planification en même temps qu'une visibilité beaucoup plus large sur ses perspectives à court et moyen termes. Mais la tâche est aussi ardue que progressive. « *Ortems fait très bien son boulot mais il comprend une mine d'or en termes d'informations que nous devons apprendre à exploiter* » constate notre interlocuteur.

Ce dernier entreprend alors un travail constant sur le changement de culture imposé par la solution offrant de nouvelles perspectives à la société. Celle-ci apprend donc au fur et à mesure à exploiter ses prévisions devenues fiables et vérifiables, issues des PIC, PDP qu'elle peaufine encore ainsi que de l'ordonnancement. Elle vérifie également au quotidien ces adhérences au planning de production. « *Aujourd'hui, nous avons acquis tout ce qui était facile à acquérir en termes de gains, notamment sur le taux de service et la productivité. Pour la suite, nous allons chercher les autres bénéfices via la mise en place d'actions. Nous ne serons alors plus dans l'amélioration continue du logiciel* », souligne notre interlocuteur.

Révolution douce

Pour entrer dans ces procédures en cours d'acquisition, le service planification et approvisionnements se compose d'un approvisionneur, d'une personne en charge du planning, d'une autre s'occupant de l'amélioration continue dans le planning et d'un responsable de service. Dans cette organisation, Ortems a permis de "libérer" une personne à la planification qui



Equipe planning Eurokera.

en occupait auparavant deux et de la dédier à l'amélioration continue. Selon les dires de notre interlocuteur, la solution Ortems soulève nombre de questions auxquelles il convient de résoudre rapidement et pour lesquelles il faut impérativement accompagner les utilisateurs.

EuroKera travaille maintenant à la mise en place de processus "make to stock" offrant la possibilité de créer des stocks de sécurité sur les références connaissant des consommations régulières et gérés dans la solution Ortems. L'éditeur fait aujourd'hui intervenir une équipe centrale de résolution de problèmes : EuroKera dispose d'un crédit d'heures pendant lesquelles il demande conseils ou l'aide de l'éditeur dans l'installation de fonctionnalités qu'il continue à faire évoluer dans son entreprise... ■

SYLVIE DRUART

Digitalisation des opérations de transport

Planification, exécution, suivi et indicateurs de performance



kratzer
AUTOMATION

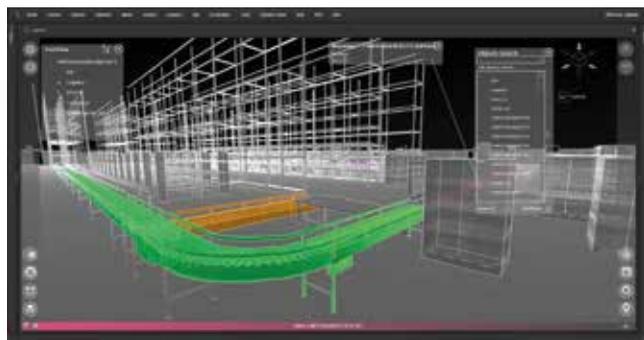
KRATZER AUTOMATION SARL
19, Avenue de Norvège, Bâtiment 3B (OSLO)
F-91140 Villebon-sur-Yvette
+33-1-80-38-30-21

cadis@kratzer-automation.com
www.transportmanagement24.com

L'entrepôt connecté à portée de clic

Que ce soit avec ses clients ou ses nouvelles propositions de produits, l'entrepôt reste le lieu de prédilection de l'éditeur a-Sis. Avec la technologie d'hypervision, une nouvelle dimension s'offre à l'entrepôt...

Avec A-Sis View, la nouvelle proposition progicielle de l'éditeur de solutions de Supply Chain Execution stéphanois, consiste en une solution d'hypervision 3D pour un entrepôt qui se veut de plus en plus connecté. En avance sur son temps et dans un esprit de supervision et de pilotage de la Supply Chain, plus précisément de l'entrepôt, l'outil A-Sis View offre une



La solution d'hypervision a-Sis View a d'ores et déjà été installée chez le prestataire logistique de Nespresso.

nouvelle expérience technologique. Force est de constater qu'aujourd'hui le raz de marée technologique envahit

a-Sis a le Feu Vert

Autre référence de l'éditeur, chez son client Tape à l'œil, a-Sis a installé la solution de gestion d'entrepôt "classique" Logys. L'objectif de l'enseigne qui habille les 0-14 ans était ainsi de gérer sa croissance en même temps que de gagner en agilité et de répondre aux besoins du commerce électronique. C'est ainsi que depuis un an, Logys gère toutes les réceptions et les expéditions à destination des 300 magasins de la marque depuis sa plateforme de Hem, près de Lille, mais aussi des particuliers qui ont commandé sur son site web. Sur 15 000 m² d'entrepôt, 22 millions de pièces transitent ainsi tous les ans. Sa particularité de gestion, développée par l'éditeur est la suivante : la solution outil permet de dissocier



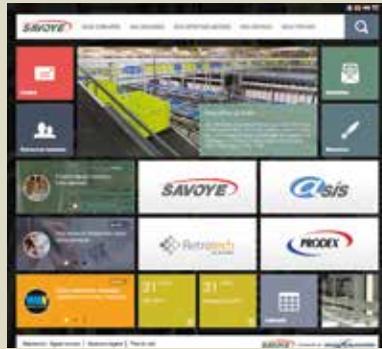
le colisage selon la taille du magasin et le type de produit à expédier mais également de traiter automatiquement les produits manquants au cours de la préparation de commandes, déclenchant soit une nouvelle préparation, soit un réapprovisionnement. Ce qui représente un nouveau service en magasin apporté par le WMS dont se félicite l'enseigne. A l'avenir, le distributeur Tape à l'œil pourrait bien mécaniser son site en faisant appel à la filiale Savoye et piloter via Logys une nouvelle plateforme de distribution située en dehors de l'Union Européenne.

Parallèlement, le WMS de l'éditeur, LM associé aux fonctions de Labour Management et de DGM, est installé depuis très récemment (avril 2015) chez Feu Vert dans son entrepôt de Saint Fulbas, près de Lyon. Ce bâtiment d'une surface de 30 000 m² approvisionne les centres du spécialiste de l'équipement automobile sur toute la France ainsi que ceux situés à l'étranger. Dans la gestion au quotidien de l'entrepôt, le

WMS pilote l'expédition des 55 000 commandes annuelles (dont 20 000 sont passées par commerce électronique) mais également le stock de 6 000 références (très diverses depuis les pneus, jusqu'aux autoradios en passant par les batteries) à destination des 332 centres français et les particuliers ayant fait appel au e-commerce. La solution LM travaille avec des fonctionnalités de Labour Management pour gagner en performance et en productivité du côté des ressources humaines. Pour sa part, le module complémentaire DGM de l'éditeur prend en charge la gestion des matières dangereuses. Forte de cette installation, l'enseigne ne compte pas en rester là puisqu'elle a décidé dans les prochains mois de mettre en place un Order Management System (gestion de l'orchestration des commandes) afin d'assurer sa gestion multisite, dont font partie les centres et la plateforme de distribution nationale, actuellement en cours d'organisation.

MICHÈLE REAL

Un site fédérateur



chaque entité de l'entreprise et chaque poste utilisateur, en plus de notre vie quotidienne. Adaptées à l'entrepôt, les possibilités de l'hypervision 3D s'avèrent des plus intéressantes... En effet, les outils dans un entrepôt sont aussi multiples que divers : TMS, WMS, WCS, imprimantes, équipements automatisés ou mécanisés mais également systèmes de détection d'incendie, pour ne citer qu'eux... Tous interagissent et fournissent des informations aux différents utilisateurs de l'entreprise.

Pour un meilleur pilotage de l'ensemble de ces matériels, particulièrement lors d'une supervision à distance, a-Sis View permet de visiter virtuellement le site en 3D, à la manière d'un jeu vidéo pour les professionnels cette fois ! L'outil prend en compte, en effet, tous les types d'informations qui sont géolocalisées et restituées en temps réel. L'accès à l'outil d'hypervision 3D se fait alors via une connexion web possibles sur tous les postes de travail, les terminaux, les tablettes et les smartphones. Cette connexion mais surtout mise à disposition de ces précieuses informations se destine à la fois aux services logistiques et informatiques, pour une meilleure intervention en maintenance ou en allocation de ressources humaines, par exemple. Dans ce cadre, le système fournit des alertes sur un mauvais fonctionnement ou possible dysfonctionnement d'un matériel ou d'un équipement. Le système A-Sis View se veut, par ailleurs, très ergonomique puisque les zones perturbées sont identifiées et

peuvent être localisées en un seul coup d'œil. Un autre pas dans l'entrepôt du futur qui sera manifestement connecté ou ne sera pas...

La solution d'hypervision 3D A-Sis View a d'ores et déjà été installée chez Nespresso. Dans le détail, elle a été pour la première fois déployée dans l'entrepôt de son prestataire avec lequel A-Sis est partenaire de longue date. Ce dernier est un groupe international de logistique contractuelle qui gère près de 200 sites implantés dans 14 pays représentant 3,6 millions de m² opérés en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique. De par son portefeuille client équilibré entre distribution, industrie, logistique de détail et e-commerce, il fournit des offres à la fois technologiques et durables. Le fait d'être en mesure de disposer d'équipements devenus en quelque sorte intelligents et plus facilement maintenables était, par ail-

La 3D dans une tasse !

leurs, en phase avec la stratégie du cafetier Nespresso de disposer de prestations logistiques de qualité. De son côté, le prestataire logistique basé dans le sud de la France s'emploie à proposer des solutions innovantes à ses clients, ce qui se traduit par la mise en place d'une quinzaine de projets par an sur une cinquantaine en portefeuille. Ces projets se placent résolument sous le signe de l'innovation et de l'excellence opérationnelle en logistique et sont établis en collaboration avec les partenaires du prestataire logistique et ce, toujours dans l'intérêt de ses clients. Pour le prestataire, la solution A-Sis View permet plusieurs points : la centralisation de toutes les informations, la visualisation en 3D de l'ensemble de l'activité ainsi que la supervision de l'environnement logistique dans le détail des opérations réalisées dans l'entrepôt. A-Sis View permet également d'interagir avec les systèmes et ainsi de démarrer une mécanisation ou d'affecter des tâches à

Du côté de la maison-mère Savoye, "rassembler pour mieux régner" pourrait bien être la devise du groupe Legris Industries qui concentre aujourd'hui de façon très marquée ses compétences et son savoir-faire pour obtenir une meilleure visibilité sur le marché. Avec en support, un portail web mettant en lumière ses différentes marques et divisions : Savoye pour la conception de solutions automatisées et mécanisées, a-Sis pour l'édition de la suite complète logicielle Logistics Manager Suite dédiée à la Supply Chain, Prodex pour la production d'équipements de stockage dynamique et Retrotech pour l'ingénierie logistique et

la modernisation des systèmes ASRS. L'unité et la complémentarité est ainsi parfaitement affichée et les synergies renforcées au sein du groupe. Le site suit bien entendu l'air du temps et s'affiche avec un style graphique moderne, pour une navigation en toute mobilité sur les smartphones, les tablettes, les ordinateurs portables et autres périphériques. Il est également disponible sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Youtube et Google +. Le tout assurant une mise en contact facilité avec les équipes du groupe. Le contenu n'est pas en reste et devrait s'enrichir au fil du temps de rubriques, de plates-formes d'échanges, d'actualités, d'expertises... Pour plus d'informations, rendez-vous donc sur www.savoye.com

des opérateurs. Il s'agit par ailleurs, d'identifier et de corriger immédiatement les problématiques rencontrées, d'analyser le détail de la prestation tout en jouant possible certaines séquences et enfin, de simuler en vue d'améliorer. Le système permet enfin de géolocaliser les opérateurs, les chariots et tous les objets en mouvement. Il teste actuellement l'anticipation de chocs, le géoguidage et la gestion d'alertes pour plus de sécurité à la fois pour les hommes et les machines.

Pour Nespresso, l'objectif est d'optimiser l'environnement logistique au service de ses clients particuliers et des 400 boutiques exclusives Nespresso. Bref, de gagner encore en qualité de service dans un milieu où le produit comme le service font la différence auprès des clients dont l'expérience doit être unique. La logistique et sa supervision comme moyens d'excellence et d'amélioration continue... what else ? ■

SYLVIE DRUART

De l'exécution au décisionnel

Dans la famille des solutions d'exécution, les WMS (Warehouse Management System) et les TMS (Transportation Management System) restent les maîtres de l'entrepôt. Le commerce électronique change fortement la donne...

Les solutions TMS s'adaptent à cette nouvelle donne qu'est le commerce électronique dans lequel les contraintes sont fortes : traçabilité, visibilité des flux, volumétries importantes... A l'inverse du flux massifié habituel, il existe dans le commerce électronique une démultiplication des flux. A chiffre d'affaires équivalent, les flux transport sont multipliés par un facteur 100 ! Certains acteurs du marché se positionnent donc sur le créneau du commerce électronique en développant ou en rachetant d'autres opérateurs. Il s'agit coûte que coûte de répondre à ces nouveaux défis et se positionner au mieux sur ce nouveau terrain de jeu commercial.

Optimiser son temps

Le changement de donne que sont la proximité et l'interaction avec le client final, dans

un cadre BtoC impose désormais de communiquer et d'échanger des informations avec ce dernier. Le client final est ainsi averti de l'expédition de son colis et a la possibilité, sur une page web ou sur son mobile, de confirmer ou non la livraison mais aussi d'évaluer la qualité de l'emballage, la rapidité de l'expédition, etc. Par ailleurs, cette page lui fournit toutes les procédures à suivre en cas de colis détérioré. Ces données alimentent ensuite le service client ou la solution de gestion de la relation client de l'entreprise (CRM) par rapport à sa qualité de service. La frontière entre le transport et le CRM s'estompe donc et le transport devient un élément de fidélisation en tant que tel.

Les aspects de coûts ne sont bien sûr pas oubliés et restent des critères majeurs, particulièrement présents dans les outils d'optimisation de tournées. Dans le principe, il s'agit de proposer au client des créneaux de livraison fiables mais surtout réalisables. Le système TMS propose alors des créneaux d'horaires de livraison par rapport à l'état d'avancement du planning au moment même où il se constitue. Mais le TMS reste en tout état de cause très proche du WMS.

Ce dernier subit les mêmes

évolutions du marché que le TMS. Les enjeux pour les distributeurs ou les industriels en proie aux problématiques de distribution restent ainsi l'amélioration des services en termes de préparation de la commande, de la productivité, l'optimisation des espaces et des moyens, l'accroissement du taux de service, la disponibilité des articles quel que soit le canal utilisé par le consommateur... Le tout au moindre coût.

Il faut également garantir la fiabilité informatique du WMS, lui-même assurant l'exacte disponibilité des produits ainsi que la puissance des solutions, désormais amenées à traiter un volume de lignes de commandes surmultiplié. Autre enjeu du WMS, sa capacité à marier des typologies de flux différents. Pendant longtemps, des silos se sont créés entre les canaux de distribution. Aujourd'hui, une des clés de la performance est de les casser. Il s'agit donc d'utiliser le stock de la manière la plus efficace possible et pour cela, de prioriser les commandes. C'est dans cet esprit que sont nés les OMS, - Order Management System - les compagnons les plus fidèles des WMS (avec les TMS), qui respectent les règles métier de l'entreprise. Une commande client de particulier ne peut

être, en effet, traitée de la même façon qu'un réapprovisionnement de magasins, en raison des différences de volumes et d'urgence notamment. Des priorités sont donc à opérer en fonction également des capacités respectives des différents entrepôts du réseau pour servir au mieux le client. Dans un stade supérieur, le but est de prendre en compte les prévisions de vente pour organiser les flux présents et à venir.

Conséquences bénignes

Les WMS n'échappent pas aux tendances de marché globales, comme le transfert d'informations, c'est-à-dire la mise à disposition d'informations sur des plates-formes web à destination de tous les acteurs de la chaîne en même temps qu'aux particuliers, toujours désireux de données concernant leur livraison.

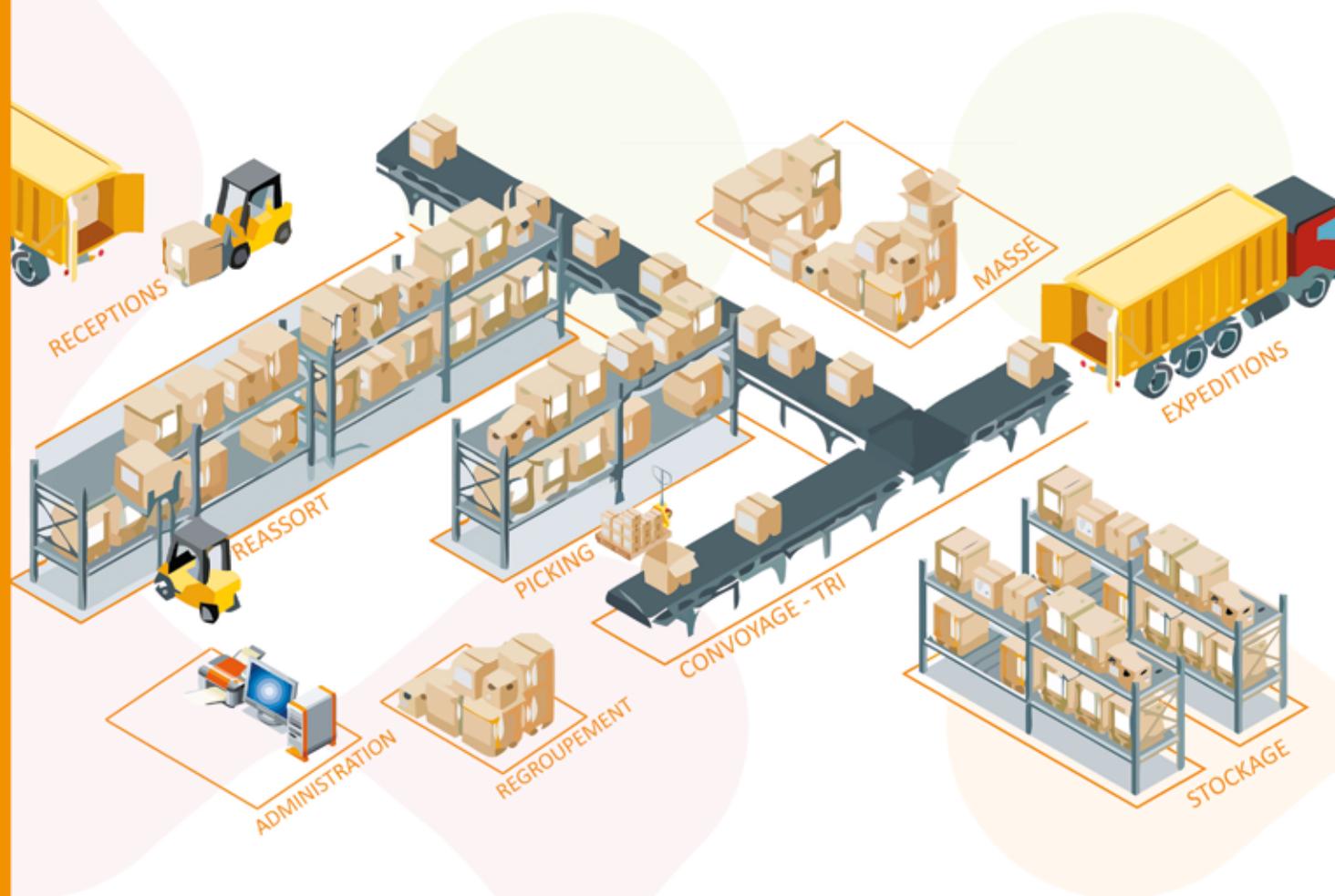
Mais il y a bien d'autres enjeux auxquels doivent se plier les TMS et les WMS : l'hébergement, le big data et le décisionnel, la mobilité, la collaboration issue des plates-formes... Ils y répondent chacun à leur façon, sachant que les nouveaux venus intègrent naturellement ces nouvelles technologies alors que les plus anciens se sont adaptés. ■

SYLVIE DRUART



L'enjeu du WMS est notamment sa capacité à marier des typologies de flux différents.

La Suite Logicielle au service
de **votre** Supply Chain



BEXT
Logistics
Solutions

WMS
TMS SCQM
WCS



Kratzer Automation roule pour la route

Avec son TMS Cadis qu'il vient d'équiper d'une nouvelle fonction de suivi des températures, son projet chez Gefco et son partenariat avec Honeywell, l'Allemand Kratzer prend désormais ses marques sur le marché très disputé des TMS.

Quelques mots sur ce nouvel intervenant européen qui commence à prendre gentiment ses marques sur ce marché très éclaté des TMS, composé de moult petits acteurs dont nombre sont français. Pour sa part, Kratzer Automation est une entreprise allemande, fondée en 1980 à Munich par Gerhard Kratzer. Elle est l'éditeur de la suite progicielle Cadis qui est formée notamment d'un TMS opérationnel mais également d'applications mobiles d'informatique embarquée, conçues pour répondre aux besoins de traçabilité des entreprises de transport, prestataires de services logistiques ou chargeurs. Kratzer Automation compte parmi ses clients des grands noms de la prestation logistique comme Geodis Ciblex, DB Schenker, DHL, DPD, IDS

Logistik, Post.at... à qui elle propose des solutions complètes : PDA et terminaux, maintenance ou encore leasing. Autres éléments d'informations : l'entreprise compte 300 employés répartis sur 7 sites (Allemagne, France, Royaume-Uni, République Tchèque et Chine) et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros.

Côté solutions

Le TMS Cadis de l'éditeur Kratzer Automation intègre désormais une nouvelle fonctionnalité parfaitement en phase avec les attentes de ses clients : la traçabilité en ligne des températures. Dans le principe, ce sont des sondes sans fil qui enregistrent les variations de températures des remorques et des conteneurs. Au même moment, le chauffeur et les exploitants accèdent en temps réel aux données de températures enregistrées, en radio fréquence grâce à un PDA ou à un portail de gestion. Cette fonctionnalité est particulièrement importante dans le cadre du respect de la chaîne du froid puisque réglementaire pour les entreprises de l'agroalimentaire et de l'industrie pharmaceutique. Les transporteurs sont en effet dans l'obligation de prouver que les limites de

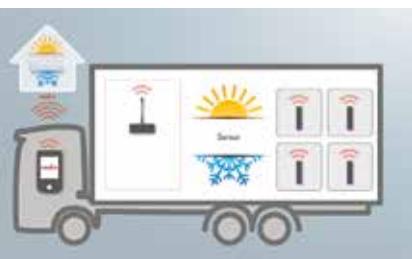
température ont bien été respectées pendant le temps de transport, selon les Bonnes Pratiques de Distribution des médicaments.

Une difficulté bien réelle à laquelle les contrôles ponctuels et les solutions basées sur les étiquettes thermosensibles ne peuvent

Logistique des pièces de rechange



Le prestataire, spécialiste du domaine automobile, a choisi de confier la logistique de pièces de rechange d'un important client du domaine automobile, à l'éditeur Kratzer Automation au moyen du TMS Cadis. Dans le détail de son fonctionnement, Gefco prend en charge l'approvisionnement de nuit en pièces de rechange automobiles de l'ensemble des ateliers et des réparateurs agréés, et ce, depuis l'entrepôt central du fabricant automobile en question. Les chauffeurs du prestataire déposent les livraisons dans les emplacements prévus et sauvegardent ensuite les coordonnées de géolocalisation de ces lieux en GPS. Dans ce contexte, le logiciel Cadis centralise les contenants, assure la quantité suffisante pour réaliser les mouvements, lesquels sont contrôlés en permanence par le scan des opérateurs. Ces derniers sont avertis de tout écart ou anomalie sur leur terminal portable, grâce à la comparaison des écarts que calcule le logiciel. Bénéfice : le taux d'erreur est réduit, les livraisons sont fiables, la gestion des retours est facilitée, le stockage des contenants inutilisés limité tout comme leur taux de perte...



Le TMS Cadis de Kratzer intègre désormais une nouvelle fonctionnalité : la traçabilité en ligne des températures.

Un partenaire en titane



Pour conforter sa place sur le marché, Kratzer Automation a récemment noué un partenariat avec le constructeur de terminaux Honeywell. Selon les termes de l'engagement qui le lie au Néerlandais, l'éditeur devient partenaire Titanium de celui-ci, ce qui lui permet d'apporter ses idées et ses suggestions afin de faire avancer et en même temps, de bénéficier des avancées technologiques apportées par Honeywell en termes de matériels mais également de logiciels.

En résumé, dans le cadre de ce partenariat qu'Honeywell propose à certains partenaires européens, il devient ainsi possible pour Kratzer Automation de rendre ses applications ou ses demandes de développement en provenance de ses clients, plus rapidement disponibles sur les matériels du constructeur. La mobilité gagne chaque jour du terrain en entrepôt comme en entreprise, à charge aux fournisseurs de services comme de matériels d'y répondre en prenant soin de la fiabilité des matériels, souvent soumis à des conditions extrêmes d'utilisation. Ce à quoi répond parfaitement ce partenariat.

répondre. Dans le détail, les sondes fournies par l'éditeur enregistrent les températures allant de -40 à +85 °C, à +/-0,3 °C près. Elles sont homologuées en norme DIN EN 12830 tandis que pour sa part, le boîtier de la sonde est classé IP65, ce qui en fait des matériels adaptés au transport de denrées alimentaires et de produits pharmaceutiques. A noter que la portée maximale des signaux radio entre sondes et récepteurs est, selon l'environnement extérieur, de 900 mètres. Au niveau du suivi des données, le statut des différents transports frigorifiques est disponible immédiatement et les différentes zones de températures d'un même véhicule peuvent être surveillées de façon ciblée. En cas d'atteinte d'un seuil critique, des alertes se déclenchent, ce qui permet une action rapide. En outre, la solution TMS Cadis sauvegarde les données opérationnelles de chacune des sondes et prévient du changement prochain de batterie. Toutes les informations sont ensuite regroupées au sein d'un seul et même système avec les données concernant les tournées, les données sociales et la captation d'évènements en temps réel. Ainsi, dès la livraison de la marchandise, le client peut constater si la chaîne du froid a bien été respectée et de son côté, l'entreprise de transport peut générer les documents de livraison le prouvant. Le cas échéant, il devient aisé de le visualiser également.

Des contenants intelligents

La logistique des pièces de rechange, estampées, de

montage et détachées est devenue une priorité pour bon nombre de sociétés du secteur automobile, aéronautique, high-tech ou autre entreprise de service. Elle demande à la fois un suivi sans faille et une grande fiabilité pour en réduire les coûts dans le contexte économique que nous connaissons. Cette logistique particulière passe généralement également par un suivi performant des contenants, assuré par les prestataires et les fabricants au travers des logiciels du marché. Ces contenants ou emballages sont particulièrement adaptés au transport de ce type de pièces : socles et sangles garantissent ainsi un acheminement à bon port en agence ou en atelier ainsi qu'un encombrement au sol optimisé.

La problématique du secteur vient certainement des différents types de contenants disponibles sur le marché mais également de la grande diversité de supports de chargement, lesquels peuvent être individuels et/ou personnalisables. Selon les chiffres avancés par l'éditeur, Volkswagen dépensait ainsi il

y a quelques années plus de 650 millions d'euros pour la gestion de ses contenants. Le défi qui se pose donc est à la fois d'utiliser ces contenants les plus efficacement possible, c'est-à-dire en évitant les surcapacités et les pertes, tout en veillant à la sécurité de l'approvisionnement. Car sans contenant, pas de transport de la marchandise, laquelle risque fort d'être immobilisée en entrepôt ou en production...

L'enjeu est donc important et peut-être abordé par des solutions logicielles qui suivent et analysent les mouvements des contenants à l'intérieur comme à l'extérieur des murs de l'entreprise. Ce que propose Kratzer Automation au travers de son TMS Cadis, capable de saisir les mouvements et de recueillir les documentations concernant les chargements et les déchargements réalisés par les chauffeurs, les employés de quais ou les autres personnels en charge des contenants. Ces opérations sont réalisées par flash sur un terminal mobile fonctionnant sous l'application mobile CadisMobile, les contenants dis-

posant à cette fin d'un code d'identification individuel ou d'une étiquette RFID. Dans ce cas, à leur passage dans un point de contrôle, dans un site logistique ou autre, les informations contenues sur le support sont enregistrées et transmises au logiciel automatiquement. De son côté, le TMS Cadis gère les contenants avec ou sans rattachement à une expédition précise ou au contraire, l'assignement d'articles ou de colis aux contenants, en même temps que la documentation associée. Autres fonctionnalités de l'outil : la planification, le contrôle et l'analyse des informations liées au contenant, la mise à disposition d'historiques ou de bilans pour chaque contenant, site ou chauffeur. Par ailleurs, toutes ces données sont accessibles en temps réel et en interface avec le système d'information de l'entreprise. Il est également possible de calculer les coûts liés aux contenants facturés aux fournisseurs et aux clients, en fonction de la feuille de route effectuée. ■

SYLVIE DRUART

Bext répond à Seveso III

L'actualité de l'éditeur français Infflux porte à la fois sur ses produits, son partenariat avec la société ML PlanEx et ses dernières signatures. Un éditeur qui monte en puissance.

Présentée lors du dernier SITL, l'outil ML PlanEx SCEM (Supply Chain Event Management), le dernier né de l'éditeur, se destine aux transitaires et aux commissionnaires français, ayant à gérer des flux internatio-

naux. ML PlanEx se présente donc comme une solution en mode Saas, collaborative, sécurisée et réactive pour PME/PMI. Elle est issue du partenariat entre la start-up calaisienne ML PlanEx et l'éditeur de solutions pour les Supply Chains Infflux.

Dans son mode de fonctionnement, la solution ML PlanEx réunit sur une seule plate-forme l'ensemble des différents maillons de la chaîne approvisionnement ou de distribution, tels que les acheteurs, les commissionnaires, les importateurs,

les exportateurs et les transporteurs, afin de planifier et d'optimiser les flux globaux. Il s'agit donc pour chacun des intervenants d'enregistrer leurs opérations respectives puis la solution centralise toutes les étapes et les temps, en vue d'établir une planification de "bout en bout". De l'autre côté, les opérateurs peuvent visualiser sur leur écran, piloter et interagir en vue de garantir la bonne tenue des délais fixés.

Par ailleurs, l'éditeur poursuit les évolutions de sa solution de gestion d'entrepôt Bext WS qui répond aujourd'hui aux nouvelles exigences de la directive Seveso III. Cette dernière implique des modifications majeures (nouvelle nomenclature, devoir élargi d'informations...) dans le stockage de matières dangereuses dans l'Hexagone. Pour se conformer à ces nouveaux dispositifs, BEXT Gestion des Produits Dangereux, qui sécurise, fluidifie et optimise la totalité des process de stockage, chargement et de transport d'entrepôts classés Seveso "seuil haut" et "seuil bas". Le module a également été présenté lors du dernier SITL et via son interface avec Securidis Solutions, il permet l'édition et l'archivage de l'ensemble des documents de transport obligatoires de sécurité. ■

Sergent Major multiplie les commandes



L'enseigne de la mode pour enfants Sergent Major a fait le choix de la solution Bext Sort & Go de l'éditeur afin d'accélérer la préparation de ses commandes de détail. La préoccupation du distributeur était de faire face à la croissance de son chiffre d'affaires provenant désormais du commerce électronique et donc d'optimiser les

temps et les coûts de préparation en commandes fines, autant en btob qu'en btoc. L'enseigne travaille en fait avec l'éditeur depuis plus d'une dizaine d'années mais a souhaité aller plus loin dans sa démarche logistique avec l'éditeur dès fin 2012. Il faut dire que Sergent Major a connu une importante croissance depuis son rachat en 2006 de Natalys, positionné sur la mode enfant également et sur l'univers du bébé et avec elle, une augmentation tout aussi importante de ses points de vente.

Le distributeur compte aujourd'hui en effet plus de 550 magasins (320 en France) dans 20 pays et réalise 200 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sergent Major a traité en 2014 quelque 12 millions de pièces en expédition à partir de son entrepôt de 20 000 m² de Saint Vulbas où officient 100 opérateurs. L'enseigne gère également 1 000 à 4000 commandes de particuliers ou magasins par jour. C'est précisément sur ces points qu'intervient la solution Bext Sort & Go en intégrant les périodes de pics d'activité en même temps que la croissance du site marchand et ce, à effectif constant.

L'outil d'Infflux pilote en fait la préparation en mode ventilation des commandes fines qu'elles soient btob ou btoc pour gagner en productivité et en fiabilité, sachant que de son côté le WMS Bext pilote en mode manuel le site. Au final, avec sa nouvelle organisation, Sergent Major a multiplié par 10 le nombre de commandes traitées par plus de 30 opérateurs. Dans le détail, ces commandes sont attribuées aux casiers du meuble de ventilation que les opérateurs remplissent et qui sont validées par un capteur de mouvement, validation sonore, put to light et focus à l'écran. La solution fournit par ailleurs des indicateurs de productivité, le suivi de l'avancement des commandes en cours, la cadence, les commandes à réaliser. Elle permet également une gestion des anomalies et des produits gratuits. Sergent Major n'entend pas s'arrêter en si bon chemin et prévoit d'ores et déjà la mécanisation d'une partie de ses process logistiques. **M.R.**

SYLVIE DRUART

**Hautes performances
Faibles coûts**



Pour plus
d'informations,
scannez ici



La nouvelle imprimante de bureau économique Citizen CL-E720

La CL-E720 bénéficie de fonctionnalités normalement réservées aux modèles haut-de-gamme.

- Ecran de commande LCD rétroéclairé pour une configuration facile.
- Interfaces LAN sans fil et accessoires en option, notamment des modules de pré-décollement et massicots.
- Accès par l'avant pour toutes les interventions, y compris le changement de supports et de rubans.

Pour plus d'informations :
marketing@citizen-europe.com

www.citizen-systems.com

Tout le monde est concerné !

Les logiciels de planification (APS en anglais) continuent leur progression dans les entreprises. Ces dernières ont en effet toujours plus besoin de rationaliser, optimiser et rentabiliser leur supply chain dans un contexte économique qui reste difficile et complexe.

Aujourd'hui, toutes les entreprises, compte tenu de la globalisation des marchés, de la pression et de la compétition mondiale, cherchent à baisser le coût de la disponibilité des produits », résume tout de go Joseph Felfeli, PDG d'Acteos. La préoccupation n'est certes pas nouvelle mais le problème demeure souvent entier pour beaucoup d'entreprises. D'où leur intérêt manifeste pour les logiciels permettant de planifier et d'anticiper dans des contextes d'approvisionnements lointains et/ou complexes, de portefeuilles pro-

duits très larges, de refonte d'organisation profondes, d'acquisitions multiples... Une autre préoccupation des entreprises est de savoir réagir au risque fournisseur ou plus largement, aux risques multiples de la supply chain. « *Le risque fournisseur a été mis en évidence et les entreprises se sont rendues compte de ce problème au moment du tsunami au Japon* », explique Lionel Albert, directeur des ventes chez Oracle. Le réflexe d'augmenter le stock de sécurité a donc vécu et les entreprises déploient désormais une véritable stratégie de la relation fournisseur, afin de se montrer très proactives lors d'un aléa dans la chaîne d'approvisionnement. « *Le système de planification est en mesure de remplacer le fournisseur principal par un autre fournisseur en cas de délais trop longs ou de prix trop élevés* » souligne Bernard Dolle, spécialiste de la partie Planification/S&OP chez Infor. Si l'ERP a montré ses limites en termes de planification,



Un nounours pour tous !

Créé à Saint Louis, Build-A-Bear propose depuis 1997 des peluches sur mesure lesquelles sont disponibles dans plus de 400 magasins partout dans le monde aux US, à Porto Rico, au Canada, au Royaume-Uni et en Irlande, et des franchises en Europe, en Asie, en Australie, en Afrique et au Mexique ainsi qu'en ligne. Mais ne fabrique pas sur mesure qui veut, un vrai défi logistique se pose. Pour le résoudre, le distributeur a choisi les modules de planification des marchandises, des assortiments, la planification avant et pendant la saison de l'éditeur TXT et ce, pour tous ses canaux. Il s'agissait parallèlement pour l'entreprise de faire face à sa croissance et d'accroître ses capacités de planification, sachant qu'elle travaille sur une planification centralisée et décentralisée en même temps et en multidevise. Avec l'éditeur, Build-A-Bear entend fonctionner sur une seule et même plate-forme et ainsi gérer sa planification de bout en bout, grâce à des capacités de simulation et d'analyse performantes.

les postes logistiques, eux, ont évolué vers des fonctions encore plus transverses, nécessitant des informa-

tions de plus en plus fines. Automatiser les calculs et accélérer les flux et traiter les informations en vue de



Joseph Felfeli, PDG d'Acteos :
« **Entre planification et prévision, il y a beaucoup de chemin et de travail à faire** ».

L'APS, c'est :

1/3 Moins d'un tiers des entreprises optimisent leur planning de production sur l'ensemble de leurs usines (enquête JDA software mars 2015).

7/10 Pour 7 sociétés sur 10, avoir une visibilité sur l'ensemble du réseau est une priorité numéro un.

De la bière chinoise

prendre les bonnes décisions ne fait ainsi plus de doute dans les entreprises. Encore faut-il s'entendre sur la notion d'APS et ce qu'elle comprend. Car il y a APS et APS. Les APS de planification réalisée au niveau industriel en vue d'adapter le type de production aux évolutions de marché d'un côté. Et il ya les APS logistiques touchant à la distribution, de l'autre.

Ces logiciels peuvent prendre des décisions d'ordre stratégique, tactique, opérationnel, selon l'horizon de temps choisi. « *Sur un horizon tactique, les sociétés anticipent la demande et sécurisent les ressources, que ce soit les moyens de production, des matières premières ou même des ressources humaines. Sur des horizons moyens termes plus opérationnels, elles se placent sur des notions d'optimisation* », explique Stéphane



Cédric Hutt, directeur général adjoint chez Azap :

« **Les sociétés cherchent des solutions quand le nombre de feuilles Excel a dépassé un certain seuil** ».

Carlsberg China vient de faire le choix de la solution de planification intégrée de l'éditeur Quintiq. L'objectif de l'entreprise est ainsi d'optimiser à la fois sa planification industrielle et commerciale (S&OP), son plan directeur de production (MPS) et l'ordonnancement de sa production. La solution sera mise en place dans 41 brasseries et contribuera de ce fait au développement futur de l'entreprise. Par ailleurs, le programme directeur de production (MPS) permettra un meilleur contrôle des niveaux de stocks, alors que les fonctionnalités fines d'ordonnancement conduiront à l'amélioration de la productivité des brasseries. Carlsberg espère également mieux planifier ses approvisionnements en matières premières, ses opérations de brassage, l'utilisation de ses fûts, de ses chaînes de remplissage et de conditionnements. Enfin, grâce aux tableaux de bord de la solution, les planificateurs pourront réduire les risques, analyser puis anticiper plus facilement les imprévus. L'installation devrait se faire de manière progressive : tout d'abord le S&OP, puis le MPS et l'ordonnancement de la production.



Crosnier, responsable de l'activité transformation des opérations d'Accenture qui distingue plusieurs types d'outils : les APS attachés à de grands éditeurs d'ERP et ceux qui sont spécialisés, soit au sein de suites, soit dans des niches métiers.

Tous les secteurs intéressés

Les entreprises ont donc des besoins en matière de planification... Certaines s'équipent pour la première fois. D'autres, plus matures, se trouvent en renouvellement de solutions. « *Nous touchons de plus en plus de secteurs* », observe cependant Pascal Garmeur, responsable produit chez DynaSys. A savoir les traditionnels secteurs de l'agroalimentaire avec ses multiples étapes de transformations de produits sur des marchés volatiles, la high-tech, la pharmacie avec les remboursements notamment, mais aussi l'industrie, les produits de mode et du textile, l'aéronautique, la distri-



Stéphanie Duvault-Alexandre, expert prévisions chez FuturMaster :

« **La maturité sur les projets APS est déjà existante Outre-Atlantique ou plutôt Outre-Manche mais en France, les entreprises commencent seulement** ».

bution et le négoce. Dès que les biens de consommation entrent en jeu, les entreprises s'intéressent de près aux APS pour des raisons de visibilité.

La distribution notamment tire bien son épingle du jeu alors que d'autres secteurs ont plus de mal à adresser leur marché, à proposer une offre unique, performante

et à progresser. « *Le secteur de la distribution est sous pression avec la multiplication des canaux, des formats et un raccourcissement notable des cycles de vie des produits* », analyse Nicolas Peraldo, consultant chez TXT. Ceci se vérifie depuis longtemps dans le textile, industrie de l'éphémère qui multiplie ses collections mais le processus gagne aussi les distributions spécialisées et généralistes. « *C'est une évolution importante dans la façon de penser chez certains distributeurs* », explique Henri Beringer, DG de Quintiq. Pour sa part, l'automobile et l'aérospatiale - notamment les équipementiers de rang 1 et 2 - se penchent aujourd'hui très fortement sur le sujet. « *Le secteur est équipé mais utilise ces outils essentiellement entre les quatre murs de l'usine. Entré dans la globalisation et l'échange, les entreprises du domaine servent aujourd'hui plusieurs marchés à partir de la même usine ou d'un*

8/10

Plus de 8 sociétés sur 10 (CA > \$5 milliards) ont déployé une stratégie de production segmentée par produit ou marché.

3/10

Plus de 3 sociétés sur 10 (CA > \$5 milliards) déclarent ne pas avoir mis en place un processus transversal aux équipes commerciales, marketing et supply chain pour gérer et anticiper les demandes clients.



Gilles Alais, directeur de Barloworld France :
« Nous assistons au paradoxe que les entreprises souhaitent des solutions de plus en plus simples, mais qu'elles demandent de plus en plus de complexité en termes de pilotage »

noyau d'usines, ce qui les oblige à regarder des outils de type APS » constate Stéphane Crosnier (Accenture). S'agissant de produits semi-finis en transit ou complexes ou encore d'organisation multisites ou multiniveaux, avec plusieurs niveaux de nomenclatures, les situations nécessitent une optimisation globale. « *Nous enregistrons sur le marché français mais également américain, le besoin d'équiper les supply chains de services d'une partie pièces de rechange, vecteur de fortes marges* », note Lionel Albert d'Oracle. En effet, si elles ne coûtent pas très cher à l'unité, le nombre de pièces et de stocks répartis dans le monde doivent répondre à une organisation multiniveau avec un maillage très fin... « *Le pilotage des entreprises qui fonctionnent par projet demande également à être équipé de ces logiciels* », poursuit Lionel Albert. Il s'agit typiquement

A vos pneus !

Continental Tires vient de faire savoir qu'il s'équipe-
 ra des solutions JDA Manufacturing Planning pour transformer ses activités Supply Chain au niveau international. Le fabricant adopte ainsi une stratégie de segmentation de ses produits visant à améliorer le service client et à augmenter ses revenus. Dans le détail, Continental Tires s'appuiera sur différentes stratégies Supply Chain afin de servir ses différents clients et canaux en fonction de leur niveau d'activité et au travers de services différenciés. Un concept aussi novateur que complexe dans le monde de la logistique ! A fortiori pour Continental Tires qui possède 73 sites dans 42 pays et de multiples marques : Continental, Uniroyal, Semperit, General Tire, Viking, Gislaved, Euzkadi, Sime Tyres, Barum, Mabor et Matador. Il s'agit également pour le constructeur de répondre à la variabilité de la demande client, tout en s'assurant d'exécuter les commandes client de manière plus rentable. Par ailleurs, l'entreprise mettra en place une Supply Chain optimisée de bout en bout, en vue de répondre à la demande courante mais également aux défis liés à la variabilité de sa demande client.



des entreprises de chantiers navals avec des supply chain pilotées par le projet et non par la demande.

Un ERP logistique

L'approche projet est toute aussi différente selon les entreprises. Elle peut être considérée dans sa globalité, en déploiement de périmètre par module ou très partiellement sur un domaine particulier à optimiser. « *Les*



Bernard Dolle, Business Consultant Planification/S&OP chez Infor :

« Il n'y a pas de cahier des charges qui nous arrive sans contenir un besoin d'alertes sur la chaîne logistique globale ».

entreprises n'acquièrent pas forcément la totalité d'une suite logicielle, mais pensent bien aux autres modules d'emblée », confirme Cédric Hutt, directeur général adjoint chez Azap. En s'attaquant à l'optimisation d'un niveau, il est en effet possible d'obtenir rapidement des gains rapides sur les taux de service, les niveaux de stocks, et la satisfaction du client final. « *On peut alors enchaîner sur les chaînons au-dessus ou au-dessous, pour étendre ces gains par capillarité* », suggère Nicolas Peraldo de TXT.

Les types de projet sont donc très variés et répondent, par conséquent, à des problématiques particulières. Le S&OP (Sales & Operation Planning) reste une valeur sûre. Ce plan industriel et commercial « *a souffert pendant très longtemps de n'être qu'un concept et de n'avoir aucun outil pour le pratiquer, sauf Excel. Maintenant, de nombreux outils sont disponibles* », explique Philippe Réchaussat chez



Philippe Réchaussat, Consultant chez JDA Software :

« Nous préparons une version 9 de notre offre pour le mois de juin. Elle regroupera l'ensemble de nos solutions ».

JDA Software. Au départ, énormément de promesses avaient été faites avec ces outils APS mais n'ont pas été tenues dès lors qu'il s'agissait de gérer de multiples usines ou filiales dans le cadre de supply chains globales.

« *Autant ces outils marchaient plutôt bien pour un périmètre restreint et contrôlé, autant les entreprises rencontraient très*

A l'eau avec DynaSys



Lionel Albert, directeur des ventes chez Oracle :

« **Maintenant que la période de crise est plus ou moins passée, les entreprises recherchent plus d'agilité et de réactivité** ».

vite des difficultés avec la taille », développe Stéphane Crosnier (Accenture).

Depuis, les solutions ont évolué non seulement du point de vue des performances techniques mais également sur le plan fonctionnel. Certaines vont d'ailleurs maintenant au-delà du « simple » processus S&OP en y incluant une dimension financière : « l'Integrated Business Planning ». S'agissant d'ores et déjà d'un processus collaboratif par excellence, y ajouter les directeurs financiers et de contrôle de gestion dans la boucle paraît somme toute logique. Il s'agit alors de mettre en parallèle l'impact d'une décision S&OP avec le planning financier. Il s'agit aussi de « descendre » les objectifs financiers pour les mettre en regard du S&OP et enfin, d'obtenir une vraie communication entre les opérations et la finance : le Nirvana ! « *Cette nouvelle vision du S&OP insiste sur la dimension financière du S&OP mais également*

Zodiac Poolcare, le spécialiste des produits destinés au confort et à l'entretien des piscines et de spas, s'est enquis des compétences de l'éditeur DynaSys pour sa planification mondiale. Il faut dire que le constructeur est implanté partout dans le monde et détient trois sites de production en France. Pour une meilleure planification, Zodiac Poolcare installera donc les solutions de prévision des ventes, la planification de la distribution ainsi que la planification de la production à capacité finie, dont le S&OP. Dans son fonctionnement, l'entreprise est passée d'une gestion régionalisée de ses ressources par gamme de produits à une gestion centralisée au niveau mondial. Ce qui implique bien des changements au niveau de sa logistique autant en organisation qu'en planification. De plus, il faut prendre en compte un certain nombre de contraintes : la saisonnalité, un système d'information hétérogène, le besoin d'une vision globale et internationale par gamme de produits au niveau des approvisionnements et des stocks...



sur celle de la dynamique produits, de la gestion du portefeuille produits, de l'introduction et de la gestion de fin de vie des produits. Un S&OP qui zoome sur tous ces aspects de la demande » développe Pascal Garmeur de DynaSys.

Au-delà du S&OP, sur les projets de planification globale, il devient nécessaire de modéliser l'ensemble d'une supply chain en termes de capacités et de structures. « *Il faut également mettre en perspective la conception produit avec la supply chain, pour anticiper sur la capacité des usines, les coûts de production ou l'approvisionnement* » prévient Henri Beringer de Quintiq. Seule la contrainte reste compliquée à détecter. Pour cette raison, nous fournissons des outils de diagnostic, d'aide à la décision pour que le planificateur face à une situation, se voit proposer des pistes, des études d'analyses de telle situation. « *Des outils qui vont le guider au final dans l'analyse et le diagnostic d'une situation* » explique Stéphanie Duvault-Alexandre, consultante expert en prévisions chez FuturMaster.



Nicolas Peraldo, consultant chez TXT :

« **Nous avons sorti des versions majeures en janvier pour une planification encore plus interactive et leur interface utilisateur est disponible sur le Cloud** ».

Toujours dans le cadre de Supply Chains globales et pour une visibilité maximale, la problématique reste de concilier l'amont comme l'aval en un système parfaitement intégré, partant de prévisions fines pour aller jusqu'au calcul de stock de sécurité produits comme ressources. Ce que l'éditeur Acteos nomme sans détour, l'ERP logistique. « *Vous n'avez qu'une seule prévision qui part du lieu de consommation des pro-*

duits quels qu'ils soient. La prévision multiniveau va permettre d'aborder les prévisions au premier niveau face au consommateur mais elle va remonter la chaîne jusqu'à la matière première », intervient Joseph Felfeli d'Acteos, qui constate avec stupéfaction que les APS permettent de connecter les systèmes entre eux. Comme l'APS planifie toute la supply chain, il est finalement le seul système qui fournisse une vision consolidée temps réel. « *Les projets S&OP se heurtent cependant au cloisonnement de l'organisation des entreprises dont beaucoup demeurent organisées en silos* », regrette de son côté Cédric Hutt, d'Azap. Quant à Infor, il met l'accent sur le faible nombre de multinationales organisées en Supply Chain globales. Alors la planification globale est-elle un vœu pieu, même si elle est de l'avis de tous un axe de progrès majeur ? La nécessité de mettre en place une tour de contrôle permettant d'accroître la visibilité est en tout cas très plébiscitée par les entreprises. « *Celle-ci doit servir la prise de décision. Il ne s'agit pas unique-*



Henri Beringer, directeur général de Quintiq :

« Notre solution de prévision de la demande est en perpétuelle évolution car les entreprises ont de plus en plus de variables exploitables ».

ment de pouvoir visualiser mais de pouvoir prendre des décisions stratégiques pour l'avenir » affirme Henri Beringer de Quintiq.

Outre les organisations en silos, les entreprises se sont souvent développées par croissance externe, chaque site ayant son propre système d'information. Au siège social, les équipes Supply Chain n'ont plus de vision globale ! « Les supply chains recherchent non pas tant un outil qui réalise du calcul complexe qu'un système qui consolide les données en provenance de sites, de pays ou de systèmes d'information plus ou moins hétérogènes dans le but de consolider les informations et avoir des vrais outils de pilotage et de visibilité » développe Gilles Alais, Country Manager de Barloworld France.

Taux de service ou de rentabilité ?

Les projets de prévisions et la gestion de la demande restent cependant à la base de la planification globale.

Un air de Provence

L'Occitane, créateur et distributeur de cosmétiques naturels aux saveurs de la Méditerranée, a installé les solutions de FuturMaster pour son pilotage des prévisions issues de ses filiales à l'international. Il s'agit à la fois de planifier les ventes, les achats mais également la production pour l'entreprise dont le portefeuille comprend quelque 600 références disponibles dans 200 pays et plus de 2200 points de vente : pharmacies, hôtels, Internet et dans 600 magasins aéroportuaires. Ainsi dès 2005, l'entreprise s'était dotée des solutions de pilotage FuturMaster pour soutenir sa croissance et remplacer son système d'information. Puis, elle avait installé une solution commune à tout le groupe en vue de mieux faire participer ses filiales au processus de planification S&OP. Et les résultats sont au rendez-vous : la fiabilité des prévisions d'achat nécessaire à la production est passée en quelques mois de 54 à 72 %. Le groupe poursuit sur sa lancée et continue sa démarche de réduction des stocks et d'optimisation de ses processus logistiques.



« Cela reste le point d'entrée de la supply chain, indispensable pour réaliser un équilibre charge/capacité pertinente et puis un équilibre de l'offre et de la demande » confirme Pascal Garmeur de DynaSys. Même si ces outils ont été les premiers sur le marché, ils restent aujourd'hui incontournables parce qu'ils répondent à une problématique majeure des entreprises.

Quant à l'approche flow casting qui part de la demande du terrain remonter dans toute la chaîne de prévisions, elle reste assez marginale. En revanche, les modules de gestion des promotions et des lancements, ou encore du cycle de vie des produits se sont multipliés sur le marché ces derniers mois. La gestion des promotions induit un workflow (gestion documentaire) digne de ce nom, très propice à ce genre d'outil de collaboration dans un contexte technologique toujours plus favorable à ces actions (via le web ou le cloud).

Le déploiement des stocks avec le DRP (Distribution Replenishment Planning)



Stéphane Crosnier, responsable des opérations Accenture France :

« Les outils en mode saas apportent la planification et l'optimisation à un niveau global sur des supply chains très complexes ».

dans le réseau est généralement associé aux prévisions. « Avec des filiales, des partenaires et des clients, l'objectif est d'optimiser la répartition de ces stocks sur le réseau et de gérer les catégories de produits », note Lucile Belgacem, chef de produit planification chez FuturMaster. Une tendance exacerbée par le multicanal avec des demandes provenant de multisources et auxquelles il faut répondre par tous les moyens directs ou indirects de l'entreprise. Le sujet du

cross-canal touche maintenant les industriels. Cette orchestration de la commande est aujourd'hui gérée par des outils intitulés OMS (Order Management System) ou DOM (Distribution Order Management) selon les éditeurs.

La problématique de taux de service est également un grand classique. Il s'agit de l'améliorer ou de le conserver mais en réduisant l'ensemble des coûts de stockage ou via une meilleure adéquation entre l'offre et la demande, en anticipant la capacité à stocker et/ou à produire. Sur cette question du taux de service, apparaît cependant une notion nouvelle, celle de rentabilité. Alors que le taux de 99,9 % était souvent le pourcentage de l'excellence à atteindre, il est désormais souvent remis en cause en fonction de la marge qu'il va générer. Ainsi, si dépasser 95 % ne produit pas de rentabilité, les entreprises n'hésitent presque plus à faire le pas, même s'il implique moins de satisfaction client. « Il y a toujours eu cette notion financière, mais elle n'entraîne pas dans l'équation

auparavant », reconnaît Philippe Réchaussat de JDA Software.

Supply Chain Intelligence

D'autres tendances font leur apparition dans les solutions. A la frontière du fonctionnel et de la technologie, le big data fait notamment parler de lui pour sa propension à fournir la bonne information, au bon moment, à la bonne personne. Pour certains, il s'agira de se brancher sur des bases de données gigantesques pour parvenir à des corrélations pertinentes à court terme, pour d'autres la Supply Chain Intelligence permettra de mieux prévoir et optimiser ensuite. Les réseaux sociaux, la météo et les données locales (événements, vacances, concurrence, collaboration avec les partenaires...) sont autant d'informations parfois très exogènes à prendre en



Stéphane Ghioldi, directeur associé chez Caggemini Consulting :

« La supply chain aujourd'hui revalorisée joue un rôle de contributeur à de l'information et à de la satisfaction client de manière tangible ».

nements, vacances, concurrence, collaboration avec les partenaires...) sont autant d'informations parfois très exogènes à prendre en

considération dans le système. « Dans le fond, le big data, ce sont les APS traditionnels en prévision qui font du medium data depuis longtemps » s'amuse Cédric Hutt (Azap).

Enfin, difficile de parler de systèmes informatiques sans évoquer le cloud. « La première dimension est que les performances sont beaucoup plus puissantes. La deuxième dimension tient à la capacité à se connecter facilement avec le reste de l'écosystème de la supply chain » remarque Stéphane Crosnier d'Accenture. Il faut ajouter une troisième dimension : « Le cloud représente une réponse au utilisateur en s'affranchissant des contraintes techniques et en se concentrant sur les enjeux métier »



Pascal Garmeur, Product Manager DynaSys :

« Nous travaillons sur un outil qui utilise la capacité du big data pour aider les entreprises à encore optimiser leur supply chain ».

observe Gilles Alais de Barloworld. Plus rapides également dans leur mise en oeuvre, les projets cloud gagnent peu à peu du terrain dans l'informatique des sociétés. ■ MICHELLE REAL

ortems
Agile Planning & Scheduling

L'expert en
Planification Industrielle
et Ordonnancement

www.ortems.com

ABONNEZ-VOUS À STRATÉGIES LOGISTIQUE

Décryptez tous les enjeux de la logistique dans l'entreprise !



Pour 2 ans

168 € TTC

au lieu de ~~200 € TTC~~

- 12 numéros
- les hors-séries numériques
- la newsletter hebdomadaire
- l'accès à l'espace abonné du site www.strategieslogistique.com
- le magazine en PDF dès sa parution

16%
d'économie

Pour 1 an

92 € TTC

au lieu de ~~100 € TTC~~

- 6 numéros
- les hors-séries numériques
- la newsletter hebdomadaire
- l'accès à l'espace abonné du site www.strategieslogistique.com
- le magazine en PDF dès sa parution

8%
d'économie

Offre
jusqu'au
31/08/2015

BULLETIN D'ABONNEMENT

A remplir et à retourner accompagné de votre règlement à : Editions Presse Pilote - 24 allée des Verdiers - 95800 Courdimanche

OUI, je m'abonne à Stratégies Logistique pour :

- 2 ans au prix de **168 € TTC*** au lieu de ~~200 € TTC*~~
(12 numéros + les hors-séries numériques + la newsletter hebdomadaire
+ l'accès à l'espace abonné du site www.strategieslogistique.com
+ le magazine en PDF dès sa parution)
- 1 an au prix exceptionnel de **92 € TTC*** au lieu de ~~100 € TTC*~~
(6 numéros + les hors-séries numériques + la newsletter hebdomadaire
+ l'accès à l'espace abonné du site www.strategieslogistique.com
+ le magazine en PDF dès sa parution)

Règlement

- Je joins un chèque bancaire à l'ordre de Stratégies Logistique
 Je souhaite recevoir une facture acquittée
 Je réglerai à réception de facture.

* TVA : 2,10 %

Mes coordonnées : Personnelles Professionnelles

Société.....
Activité.....
 Mme Mlle M.
Nom.....
Prénom.....
Fonction.....
Service.....
Adresse.....
Code Postal..... Ville.....
Tél..... Fax.....
Code Naf.....
e-mail.....
(Indispensable pour recevoir votre code d'accès personnel au site WEB)

LOGISTICS MANAGER SUITE

Un univers complet de solutions

APS, OMS, WMS, WCS, TMS

LA GAMME PARFAITEMENT ADAPTÉE POUR RÉPONDRE
AUX SPÉCIFICITÉS DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Une gamme complète de fonctionnalités APS, OMS, WMS, WCS, TMS
- Une suite logicielle accessible aux PME et aux grands comptes
- Gestion des entrepôts manuels et mécanisés
- Pilotage des petits, moyens et grands volumes logistiques
- Traitement des flux multi-canaux
- Réponse aux plus hautes exigences de traçabilité



LOGISTIQUE DE DÉTAIL

PRESTATAIRES LOGISTIQUES
TRANSPORTEURS
DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

LOGISTIQUE MULTI-CANAL

RETAIL
E-COMMERCE
VENTE À DOMICILE
DRIVE

LOGISTIQUE INDUSTRIELLE

FOURNITURES INDUSTRIELLES
AGRO ALIMENTAIRE
SANTÉ

www.a-sis.com

Maîtriser les mutations



AVEC

UNE SUPPLY CHAIN AGILE

NOTRE SAVOIR-FAIRE :
MAÎTRISER LES MUTATIONS
ET EN FAIRE UNE FORCE POUR L'ENTREPRISE

Stratégie Opérationnelle
Prévision - Planification
Management des opérations
Conduite du changement

www.cereza.fr

Cereza 
Groupe **Talan**

LA RÉFLEXION PORTE SES FRUITS

Cereza, 8 rue Euler, 75008 Paris
supplychain@cereza.fr
Suivez nous sur blog.cereza.fr

