



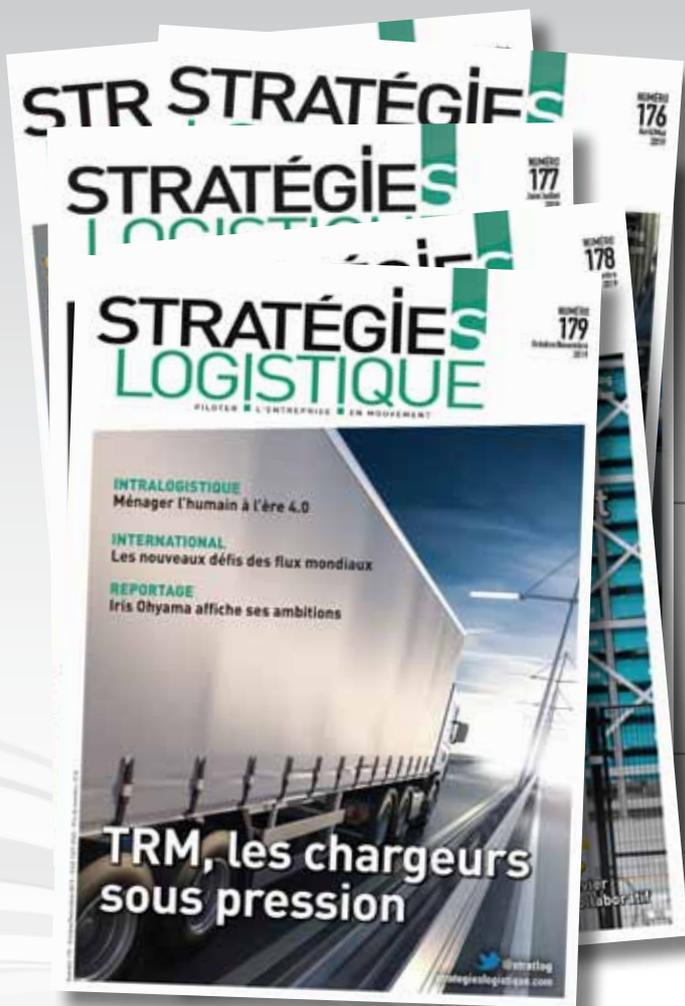
## KIT MÉDIA

**Le chemin le plus court**  
vers les acheteurs  
de solutions logistiques

**STRATÉGIES**  
**LOGISTIQUE**  
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

2020

# Une marque de décideurs



## ● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaula à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.

## ● LES HORS-SÉRIES

Partenaire presse de Premium Contact, Stratégies Logistique édite des hors-séries liés à ses événements supply-chain : World Class Logistics et Retail Chain.



### Directeur commercial :

Joël Duprat - 06 03 72 20 13 - joel.duprat@strategieslogistique.com

## ● LES SUPPLÉMENTS

SIMI



## ● LE SITE WEB

Strategieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine et aux hors-séries déjà publiés.



## ● LA NEWSLETTER

Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 6000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.

## ● Le Magazine

Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

### ● Chiffres clés

Diffusion moyenne par numéro :

**2 300**  
exemplaires

Taux de circulation :

**5**

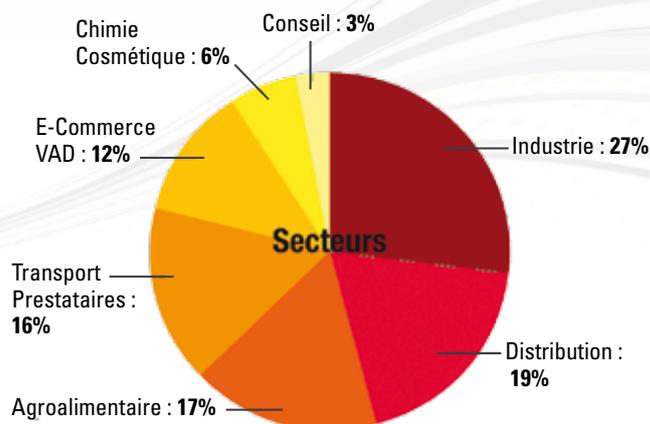
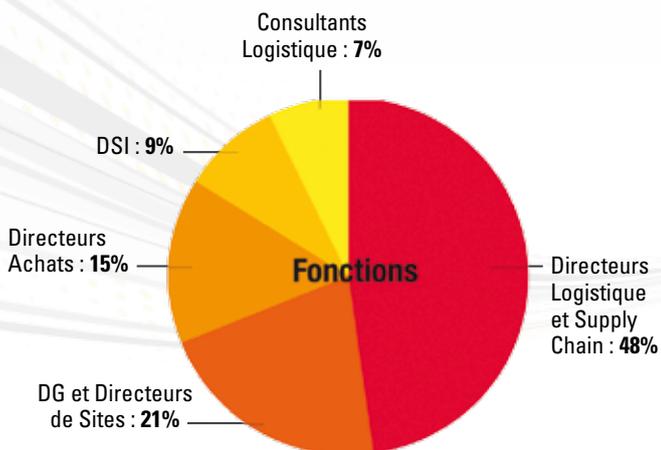
Audience au numéro :

**12 000**  
lecteurs

Cibles clés :

Directeurs Logistique,  
Supply Chain Managers,  
Achats,  
Systèmes d'information

### ● Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques



### ● Des publicités utiles

**93%** des lecteurs déclarent que **les articles et les publicités** qui paraissent dans le magazine Stratégies Logistique sont **utiles** dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

## ● Print

FORMATS Quadri	Tarifs 2020
Double page d'ouverture	11 000 €
Double page	10 000 €
2 <sup>e</sup> de couverture / Face édit	6 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	5 500 €
4 <sup>e</sup> de couverture	6 500 €
Page	5 000 €
1/2 page	2 750 €
1/3 page	2 200 €
1/4 page	1 650 €

### Emplacements Préférentiels

(rectos successifs, ouverture dossier...): Nous consulter

Tarif bichromie = tarif quadri - 25 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES		
Format	Tarif n° courant	Dégressif tarif
Encart invitation salon	4 000 €	non
Bandeau goncourt	4 000 €	non
Cavalier	5 000 €	non
1/2 surcouverture portefeuille	12 500 €	non
Double gate folder	13 500 €	non
Suppléments de 20 % pour frais techniques		oui

### ENCARTS - DROITS D'ASILE

Moins de 8 pages	5 500 €
Plus de 8 pages	7 500 €

### DÉGRESSIFS

#### CAMPAGNE

2 insertions : - 10 %	5 à 6 insertions : - 15 %
3 à 4 insertions : - 12 %	

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %

### RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page	400 x 283*	
Page	200 x 283*	176 x 257
1/2 page largeur		176 x 124
1/2 page hauteur		85 x 237
1/3 page largeur		176 x 83
1/3 page hauteur		55 x 237
1/4 bandeau		176 x 60
1/4 page carré		85 x 124
<b>Format de la revue</b>	200 x 283	

\* + 5 mm de fond perdu

### CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

#### Fichiers numériques sécurisés.

PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,

images intégrées haute résolution : 300 DPI.

Polices Postscript - Rogne : 5 mm fond perdu.

#### Pour la couleur : CMJN.

Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.

#### Transmission par Mail.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

## ● Les Hors-Séries

Des supports conçus pour communiquer auprès des secteurs clés.

### ● Profitez de thématiques spécialisées pour mieux toucher les décideurs qui vous intéressent.

Bénéficiez d'une double exposition :

- sous format papier, les hors-séries sont distribués en mains propres lors des événements à 1 000 décideurs de la supply chain
- sous format digital, ils sont disponibles sur le site "strategieslogistique.com" et proposés par Premium Contact à 30 000 destinataires.



## Tarifs

	"Experts"	Non experts
4° de couverture	2 000 €	3 000 €
2° et 3° de couverture	1 800 €	2 500 €
Page QUADRI	1 500 €	2 000 €
1/2 page	1 000 €	1 500 €

### Thèmes en 2020 :

- Retail Chain (distribution et e-commerce)
- World Class Logistics (logistique internationale)

LES HORS SÉRIES  
**STRATÉGIES LOGISTIQUE**  
PILOTER • L'ENTREPRISE • EN MOUVEMENT

 PREMIUM CONTACT



Supply Chain du e-commerce et de la distribution spécialisée.  
AVRIL 2018



Gestion, pilotage et exécution de la chaîne logistique.  
JUIN 2018



Approvisionnement, distribution et gestion des retours de pièces détachées.  
NOVEMBRE 2018



Opérations logistiques France/Europe/Monde et Supply Chain Management.  
DÉCEMBRE 2018

Les hors-séries sont distribués en mains propres sur les événements supply chain de Premium Contact et relayés en version web par mail, réseaux sociaux et sites internet Stratégies Logistique et Premium Contact.

Renseignez-vous et réservez votre espace communication auprès de Gilles Solard :  
gilles.solard@strategieslogistique.com - 09 61 26 44 58

## ● Le site web : [strategieslogistique.com](http://strategieslogistique.com)

### ● Le site d'informations et de services de la filière logistique

Strategieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des perspectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.

Les hors-séries sont consultables gratuitement sur la pièce de rechange, le retail à la pharmacie... Et un invité décline régulièrement sa stratégie logistique.



**25 000**  
Visiteurs Uniques

**40 000**  
Pages vues

Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- **69 % de CSP+** (moyenne internet 39 %)
- **50 % de cadres dirigeants** (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

## ● La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à **6 500 professionnels de la logistique et de la Supply Chain**. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : réglementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : **27 %**

**6 500**  
Abonnés



# Tarifs web et newsletter



## ● Le site web

	Formats	Coût par semaine	Coût par mois
<b>Bandeau</b>	468 x 60	450 €	1 700 €
<b>Pavé</b>	300 x 250	650 €	2 500 €
<b>Mégabannière</b>	728 x 90	550 €	2 800 €
<b>Sky</b>	120 x 600	700 €	3 000 €
<b>Majoration :</b>		20 % pour vidéo ou expand	

## ● La newsletter

	Formats	Coût par semaine
<b>Bandeau</b>	468 x 60	600 €
<b>Mégabannière</b>	728 x 90	700 €
<b>Pavé</b>	300 x 250	800 €
<b>Exclusivité publicitaire</b> (tous les formats : site + newsletter)		4 000 €
<b>Habillage :</b> tous les formats + changement de la couleur de fond en fonction de la charte graphique de l'annonceur		6 000 €

### DÉGRESSIFS CAMPAGNE :

De 1 000 à 3 999 € :	5 %
De 4 000 à 9 999 € :	10 %
10 000 € et plus :	15 %

### DÉGRESSIF PRINT-WEB : 5%

Ce dégressif s'applique aux investissements sur [strategieslogistique.com](http://strategieslogistique.com) pour toute campagne présente aussi dans le titre presse Stratégies Logistique.

### CONDITIONS TECHNIQUES

**Délais :** les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.

**Réservation :** dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.

**Délais d'annulation :** quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.

**Rémise professionnelle :** -15 % sur présentation de mandat.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

**nouveau**

# SLB est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

## ● Print

MediaProd est la régie publicitaire qui réalise des cahiers de publiscopie sous la marque **SLB** dans chaque numéro de Stratégies Logistique (voir colonne publiscopie sur le planning rédactionnel).

Tarifs : identiques aux tarifs publicitaires



## ● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombre les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).

Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).

**SLB** sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site **strategieslogistique.com** et sur la newsletter du jeudi matin.



Tarif	
Une semaine avec une photo	900 €
Une semaine avec une vidéo	1 200 €
Un mois avec une photo	3 200 €
Un mois avec une vidéo	4 000 €

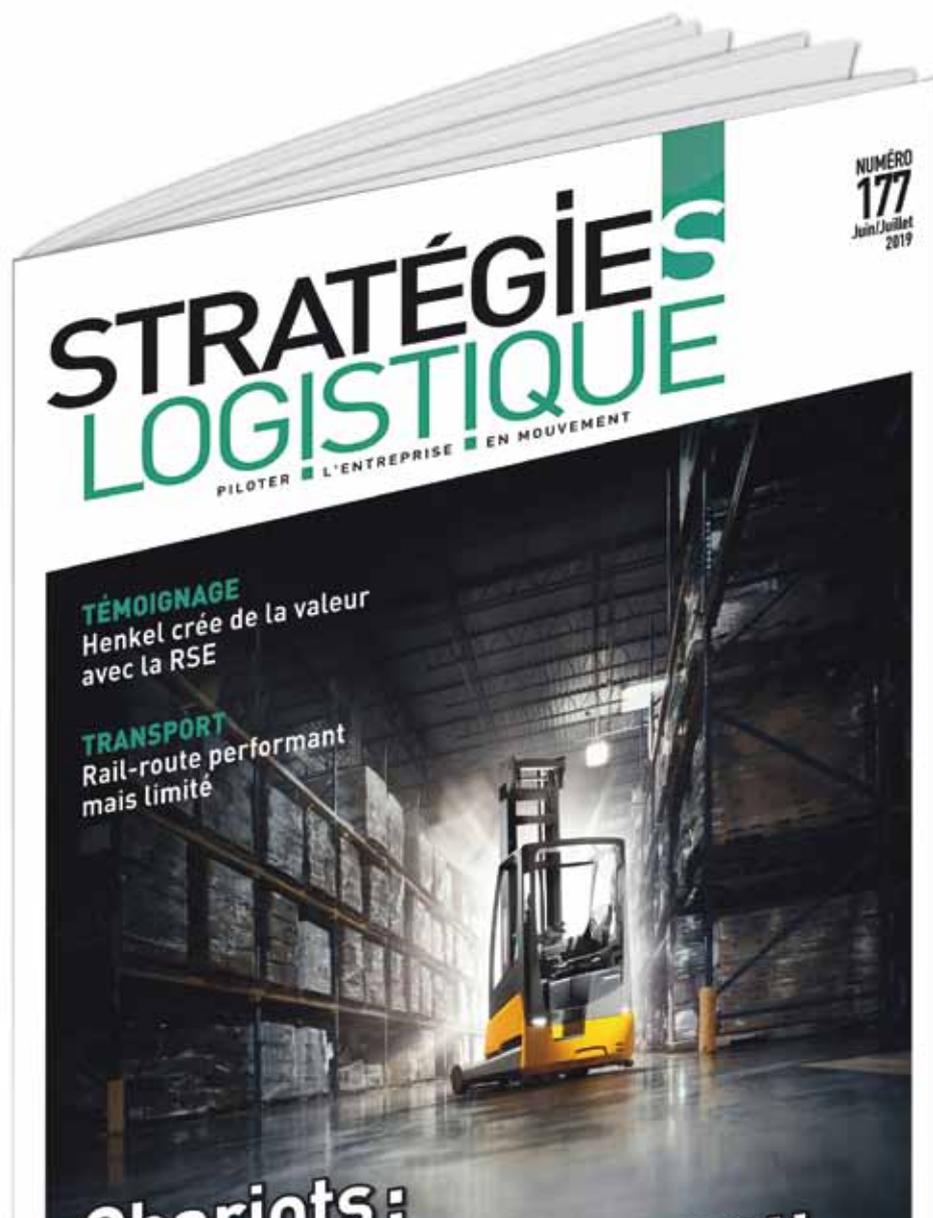
# Planning rédactionnel 2020\*

N°	MOIS	DATE DE PARUTION	PARTAGER/COMPRENDRE		APPROFONDIR	GUIDES D'ACHAT	PUBLISCOPIES SIBI STRATÉGIES LOGISTIQUE - BUSINESS	HORS-SÉRIE	SALONS
			ENQUÊTES	SOLUTIONS (IT & MÉTHODES)					
181	Février/Mars	2 mars		Supply-chain management APS : l'anticipation dans les SC		Equipements de la chaîne du froid	Spécial SITL		CFIA SITL
182	Avril/Mai	20 avril	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Intralogistique</b> Evolution de la transistique (transstockeurs, robotisation)</li> <li><b>Prestataires logistiques</b> Quelle responsabilité environnementale ?</li> </ul>			Equipements de traçabilité	Optimisation de la supply-chain	Spécial Retail Chain Preventica	Retail Chain Paris Preventica
183	Juin/Juillet	15 juin		<b>Tracabilité</b> Les tours de contrôle internationales (logiciel)	<b>Intralogistique</b> Chariots de manutention : l'automatisation jusqu'où ? (AGV)	Equipements de <b>stockage</b>	<b>Entreprises et territoires</b>		Value Chain Software
184	Septembre	7 septembre	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>e-commerce/Retail</b></li> <li><b>Transport</b> Véhicules automatisés</li> </ul>			<b>Intralogistique</b> Préparation de commandes (picking)	<b>Ports français</b>		Paris Retail Week
185	Octobre/Novembre	24 octobre	<b>Logiciels</b> TMS : grandes tendances	<b>Supply-chain management</b> Network design : quels outils pour quelles stratégies ?	Les chaînes logistiques internationales	<b>Editeurs</b> Les logiciels de la supply-chain (Spécial Supply Chain Event)	<b>Chaîne de conditionnement</b>	Spécial World Class Logistics Spécial SIMI	Solutrans All4Pack Value Chain Paris Supply Chain Event SIMI World Class Logistics
186	Décembre/Janvier	Début janvier 2021	<b>Logiciels</b> WMS/YMS : grandes tendances		<b>Prestataires logistiques</b> Bilan annuel des stratégies	<b>Intralogistique</b> Chariots de manutention : évolution des gammes	<b>Tour de France de la logistique</b>		

\* Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié

**Commercial :** Joël Duprat, directeur commercial : 06 03 72 20 13 - joel.duprat@strategieslogistique.com

**Technique :** Vincent Mondary : 06 60 99 54 80 - vincent.mondary@strategieslogistique.com



# STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

Éditeur :  
**Gilles Solard**

Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

**Chez Stop&Work**  
4-6 rue des Chauffours - 95000 Cergy-Pontoise  
Tél. : 09 61 26 44 58

[administration@strategieslogistique.com](mailto:administration@strategieslogistique.com)