

KIT MÉDIA 2022



STRATÉGIES LOGISTIQUE
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

Le chemin le plus court
vers les acheteurs de solutions logistiques

Une marque de décideurs

● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaulé à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.

● LES HORS-SÉRIES

Partenaire presse de Premium Contact, Stratégies Logistique édite des hors-séries liés à ses événements supply-chain : Retail Chain et Eco Class Logistics.



Directeur commercial :

Joël Duprat - 06 03 72 20 13 - joel.duprat@strategieslogistique.com

● LES SUPPLÉMENTS

SIMI
Challenges



● L'ANNUAIRE

Pour optimiser votre visibilité et développer votre réseau, une formule gratuite et une formule Top Visibilité.

● LE SITE WEB

Stratégieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine et aux hors-séries déjà publiés.



● LA NEWSLETTER

Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 7000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.



● Le Magazine

Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

● Chiffres clés

Diffusion moyenne par numéro :

2 300
exemplaires

Taux de circulation :

5

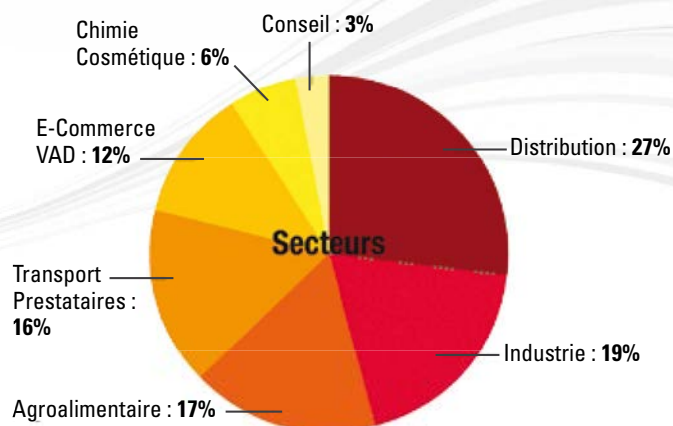
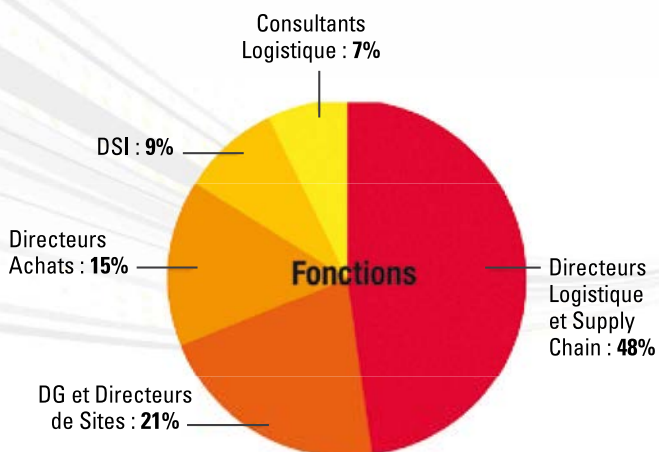
Audience au numéro :

12 000
lecteurs

Cibles clés :

Directeurs Logistique,
Supply Chain Managers,
Achats,
Systèmes d'information

● Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques



● Des publicités utiles

93% des lecteurs déclarent que **les articles et les publicités** qui paraissent dans le magazine Stratégies Logistique sont **utiles** dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

● Print

FORMATS Quadri	Tarifs 2021
Double page d'ouverture	11 000 €
Double page	9 000 €
2 ^e de couverture / Face édito	7 000 €
3 ^e de couverture	6 000 €
4 ^e de couverture	8 000 €
Page	5 000 €
1/2 page	2 750 €
1/3 page	2 200 €
1/4 page	1 650 €

Emplacements Préférentiels

(rectos successifs, ouverture dossier...) : Nous consulter

Tarif bichromie = tarif quadri - 25 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES	
Format	Tarif n° courant
Encart invitation salon	4 000 €
Bandeau goncourt	5 000 €
Cavalier	6 500 €
1/2 surcouverture portefeuille	12 500 €
Double gate folder	13 500 €
Suppléments de 20 % pour frais techniques	

ENCARTS - DROITS D'ASILE

Moins de 8 pages	5 500 €
Plus de 8 pages	7 500 €

DÉGRESSIFS

CAMPAGNE

2 insertions : - 10 %	5 à 6 insertions : - 15 %
3 à 4 insertions : - 12 %	

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page	400 x 283*	
Page	200 x 283*	176 x 257
1/2 page largeur		176 x 124
1/2 page hauteur		85 x 237
1/3 page largeur		176 x 83
1/3 page hauteur		55 x 237
1/4 bandeau		176 x 60
1/4 page carré		85 x 124
Format de la revue	200 x 283	

* + 5 mm de fond perdu

CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

Fichiers numériques sécurisés.

PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,

images intégrées haute résolution : 300 DPI.

Polices Postscript - Rogne : 5 mm fond perdu.

Pour la couleur : CMJN.

Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.

Transmission par Mail.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1^{er} janvier 2022. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

● Le site web : strategieslogistique.com

● Le site d'informations et de services de la filière logistique

Strategieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des perspectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.

Les hors-séries sont consultables gratuitement sur la pièce de rechange, le retail à la pharmacie... Et un invité décline régulièrement sa stratégie logistique.



28 000
Visiteurs Uniques

45 000
Pages vues

Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- **69 % de CSP+** (moyenne internet 39 %)
- **50 % de cadres dirigeants** (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

● La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à **7 000 professionnels de la logistique et de la Supply Chain**. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : réglementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : **27 %**

7 000
Abonnés



Tarifs web et newsletter



Bandeau

Mégabannière

Pavé

● Le site web

	Formats	Coût par semaine	Coût par mois
Bandeau	468 x 60	450 €	1 700 €
Pavé	300 x 250	650 €	2 500 €
Mégabannière	728 x 90	700 €	2 500 €
Sky	120 x 600	700 €	3 000 €

● La newsletter

	Formats	Coût par semaine
Bandeau	468 x 60	600 €
Mégabannière	728 x 90	700 €
Pavé	300 x 250	800 €
Exclusivité publicitaire (tous les formats : site + newsletter)		4 000 €
Habillage : tous les formats + changement de la couleur de fond en fonction de la charte graphique de l'annonceur		6 000 €

DÉGRESSIFS CAMPAGNE :

De 1 000 à 3 999 € :	5 %
De 4 000 à 9 999 € :	10 %
10 000 € et plus :	15 %

CONDITIONS TECHNIQUES

Délais : les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.

Réservation : dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.

Délais d'annulation : quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.

Rémise professionnelle : -15 % sur présentation de mandat.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1^{er} janvier 2022. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

nouveau

SLB est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

● Print

MediaProd est la régie publicitaire qui réalise des cahiers de publicscopie sous la marque **SLB** dans chaque numéro de Stratégies Logistique (voir colonne publicscopie sur le planning rédactionnel).
Tarifs : identiques aux tarifs publicitaires



● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombres les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).
Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).
SLB sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site **strategieslogistique.com** et sur la newsletter du jeudi matin.



SLB web

Tarif SLB	
Une semaine avec une photo	1 000 €
Une semaine avec une vidéo	1 300 €
Un mois avec une photo	3 200 €
Un mois avec une vidéo	4 200 €

● Annuaire

L'annuaire *Stratégies Logistique* regroupe tous les professionnels du secteur transport-logistique-supply chain souhaitant optimiser leur visibilité et développer leur réseau.

1. La formule gratuite
2. La formule Top Visibilité : mise en avant des produits et services, référencement, prise de contact, offres d'emploi, liens vers vidéo, LinkedIn...

588 €HT/an

Nos partenaires

● Premium Contact

Profitez de thématiques spécialisées pour mieux toucher les décideurs qui vous intéressent.

Bénéficiez d'une double exposition :

- sous format papier, les hors-séries sont distribués en mains propres lors des événements à 1 000 décideurs de la supply chain
- sous format digital, ils sont disponibles sur le site "strategieslogistique.com" et proposés par Premium Contact à 30 000 destinataires.



Tarifs

	"Experts"	non experts
4° de couverture	2 000 €	3 000 €
2° et 3° de couverture	1 800 €	2 500 €
Page QUADRI	1 500 €	2 000 €
1/2 page	1 000 €	1 500 €



Thèmes en 2022 :

- Retail Chain (distribution et e-commerce)
- Eco Class Logistics (logistique durable)

● Challenges

Approvisionner, stocker, livrer, transporter...

4 grandes parties :

- Un secteur largement méconnu
- Carrières et territoires de la logistique
- L'innovation technologique
- Les défis à venir



4,6 millions de lecteurs Challenges + Challenges.fr

- 188 900 exemplaires : 1,7 M lecteurs
- 944 K internautes
- 2,5 M mobinautes
- 760 K fans

Tarifs

Emplacements	
4° de couverture	15 200 €
3° de couverture	10 500 €
2° de couverture	12 000 €
Face sommaire	9 800 €
1 ^{er} recto	9 300 €
Page intérieure	8 500 €
1/2 page	5 800 €
1/4 page	3 500 €
Web (1 M d'impressions/2 semaines)	10 000 €

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page	400 x 267	
Page	200 x 267	
1/2 page largeur	200 x 125	175 x 115
1/2 page hauteur	115 x 267	95 x 245
1/3 page largeur	200 x 80	175 x 80
1/3 page hauteur	70 x 267	55 x 245
1/4 page		95 x 115

Autres formats, publi-reportage, nous consulter

Planning rédactionnel 2022*

N°	MOIS	BOUCLAGE PUBLICITAIRE **	DATE DE PARUTION	ENQUÊTES	IT & MÉTHODES	DOSSIER	ACHETER	PUBLISCOPIES SIBI STRATÉGIES - BUSINESS	HORS-SÉRIE SIBI STRATÉGIES - BUSINESS SUPPLÉMENT	SALONS
193	Février/Mars	5 mars	14 mars	Maroc	Prévision IA & ML	RSE	WMS Chaîne du froid	SITL	Numéro spécial Challenges Stratégies Logistique	SITL
194	Avril/Mai	22 avril	2 mai	RH	Retail	Intralogistique Chariots	APS Traçabilité	Artisans & TPE		
195	Juin/Juillet	10 juin	20 juin	Région Bretagne	Management Du S&OP vers l'IBP	Industrie Pièces détachées	TMS Systèmes Automatisés	Entreprises & territoires		
196	Septembre	19 août	29 août	Logistique urbaine	Spécial 25 ans 25 technos disruptives	Spécial 25 ans 25 ans d'e-logistique	OMS Equipements de logistique urbaine	Ports	Hors-série Retail Chain	Paris Retail Week Retail Chain
197	Octobre/ Novembre	7 octobre	17 octobre	Transport	Robotisation	International	Logiciels de supply chain		Supplément Conditionnement & emballage	Supply Chain Event All4Pack
198	Décembre/ Janvier 2023	25 novembre	5 décembre	Région Grand Est	Tracabilité Données produit	Prestataires Bilan annuel des stratégies	Chariots	Tour de France	Supplément Immobilier Hors-série Eco Class Logistics	SIMI 2022 Eco Class Paris

* Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié

** Bouclage rédactionnel 3 semaines avant le bouclage publicitaire

Commercial : Joël Duprat, directeur commercial : 06 03 72 20 13 - joel.duprat@strategieslogistique.com

Technique : Vincent Mondary : 06 60 99 54 80 - vincent.mondary@strategieslogistique.com

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

NUMÉRO
190
Septembre
2021



DERNIER KILOMÈTRE

Les nouveaux codes
de la livraison urbaine

TECHNOLOGIE

Blockchain, des freins
restent à lever

GUIDE D'ACHAT

Panorama des OMS

@stratlog
strategieslogistique.com

E-commerce, les entrepôts montent en cadence

REPORTAGE

« Nos nouvelles plateformes sécurisent
les appros de nos magasins »

Hugues Pegon, directeur logistique de Lidl France



Numéro 190 - Septembre 2021 - ISSN 1209-7982 - Prix de vente : 27 €

Éditeur : **Gilles Solard**

Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

Siège social : **Gilles Solard - Parc Saint Maur - 5 avenue de Mormal - 59800 Lille**

publicite@strategieslogistique.com

STRATÉGIES
LOGISTIQUE
PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

www.strategieslogistique.com